



ECO • Festival della  
mobilità sostenibile e  
delle città intelligenti

Regionale



**RASSEGNA STAMPA**  
**ECO 2025**  
**Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**

*aggiornata al 2 ottobre 2025*

**Volume 3/4**

A cura di  
Ufficio Stampa ECO - MOCOCÒ Montefusco Colla Comunicazione - [www.mococopr.it](http://www.mococopr.it)

ECO • Festival della  
mobilità sostenibile e  
delle città intelligenti

16 • 17 Settembre  
Piazza di Spagna, Roma

INTESA  SANPAOLO

 **CONAI**  
CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI

**ALIS**  
  
ITALIA  
IN MOVIMENTO



ECO • Festival della  
mobilità sostenibile e  
delle città intelligenti

Regionale 

enel

## **NOTE**

*La Rassegna Stampa è composta di 4 volumi, ognuno completo di relativo indice.*

*È possibile visualizzare la versione originale degli articoli online  
clickando sul link blu sotto il titolo di ogni articolo*

ECO • Festival della  
mobilità sostenibile e  
delle città intelligenti

16 • 17 Settembre  
Piazza di Spagna, Roma

INTESA  SANPAOLO

 **CONAI**  
CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI

**ALIS**  
  
ITALIA  
IN MOVIMENTO

# INDICE

## ECO - FESTIVAL MOBILITÀ SOSTENIBILE E CITTÀ INTELLIGENTI

08/09/2025 sbircialanotizia.it 12:09	34
<b>Eco Festival 2025, Roma si mette in moto verso la mobilita green</b>	
08/09/2025 Quotidiano di Bari.it 13:09	36
<b>ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile</b>	
08/09/2025 webmagazine24.it 13:09	37
<b>ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile</b>	
08/09/2025 montagnepaesi.com 13:09	38
<b>ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile</b>	
08/09/2025 ilfattonissenno.it 13:09	39
<b>ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile</b>	
08/09/2025 padovanews.it 13:09	40
<b>Torna Eco, Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti</b>	
08/09/2025 vipiu.it 13:09	42
<b>ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile</b>	
08/09/2025 zerounotv.it 13:09	43
<b>ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile</b>	
08/09/2025 Quotidiano di Foggia.it 13:09	44
<b>ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile</b>	
08/09/2025 Oblo.it 13:09	45
<b>ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile ? Oblo.it</b>	
08/09/2025 vetrinatv.it 13:09	46
<b>ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilita sostenibile</b>	
08/09/2025 Il Gazzettino vesuviano 15:09	47
<b>Torna ECO Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti</b>	
08/09/2025 euroborsa.it 15:09	48
<b>Torna ECO, Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti</b>	
08/09/2025 agi.it 15:09	50
<b>Il festival Eco e la sfida dei piccoli comuni per la mobilità</b>	

08/09/2025 ferpress.it 15:09	51
<b>ECO, Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti Roma</b>	
08/09/2025 insidertrend.it 15:09	53
<b>ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti Archivi</b>	
08/09/2025 ambiente.news 15:09	54
<b>Torna ECO, Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti. Roma, 16-17 settembre 2025 ? Ambiente Magazine</b>	
08/09/2025 Roma MobilitÃ 15:09	56
<b>Eco Fest - #EMW25   Roma Mobilità</b>	
08/09/2025 JOY Free Press 18:09	57
<b>Torna ECO, Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti Roma,</b>	
09/09/2025 Conquiste del Lavoro	59
<b>Mobilità e smart city A Roma torna "Eco Festival"</b>	
09/09/2025 Ecoincitta.it	60
<b>ECO, Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti a Roma il 16 e 17 settembre</b>	
09/09/2025 Eco in città 14:09	61
<b>ECO, Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti a Roma il 16 e 17 settembre</b>	
11/09/2025 Ambiente Europa.info 00:09	63
<b>Torna ECO, Festival della Mobilita Sostenibile e delle Citta Intelligenti</b>	
11/09/2025 clickmobility.it 10:09	65
<b>Roma: al via ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti</b>	
12/09/2025 adnkronos.com 00:09	66
<b>A Roma torna Eco, Festival della mobilita sostenibile e delle citta intelligenti</b>	
12/09/2025 teleambiente.tv 11:09	68
<b>ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti. L'evento a Roma</b>	
12/09/2025 radioinblu.it 14:09	69
<b>Magazine InBlu2000 del sabato ECO il Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti</b>	
12/09/2025 padovanews.it 16:09	70
<b>A Roma torna Eco, Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti</b>	

12/09/2025 meteoweb.eu 18:09	72
<b>Eco Festival 2025: a Roma la terza edizione dedicata alla mobilità sostenibile e alle città intelligenti. Manifestazione e ospiti</b>	
12/09/2025 Radioroma.it 20:09	74
<b>Eco, a Roma torna il Festival della Mobilità Sostenibile</b>	
14/09/2025 Repubblica.it 00:09	75
<b>Attesa per il taglio dei tassi della Fed. Governo al lavoro sulla manovra</b>	
15/09/2025 Osservatore Romano	78
<b>• Torna a Roma l' " Eco festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti "</b>	
15/09/2025 ansa.it 00:09	79
<b>#AccadeOggi</b>	
15/09/2025 ambiente.tiscali.it 00:09	80
<b>Torna il festival della mobilità sostenibile</b>	
15/09/2025 affaritaliani.it 09:09	81
<b>Dalla politica all'economia fino all'attualità: l'agenda settimanale di Affaritaliani dal 14 al 21 settembre</b>	
15/09/2025 ansa.it 16:09	88
<b>Torna il festival della mobilità sostenibile</b>	
16/09/2025 Ansa.it/ansacom/notizie/ansa2030	89
<b>Pichetto, 'l'Ue cambierà idea sul motore endotermico'</b>	
16/09/2025 Ansa.it/ansacom/notizie/ansa2030	90
<b>Urso, 'rinnovare il settore dell'auto in modo ragionevole'</b>	
16/09/2025 Ansa.it/ansacom/notizie/ansa2030	91
<b>ANSACOM Eco Festival, 'per 8 italiani su 10 il riciclo funziona'</b>	
16/09/2025 Vivere Roma 00:09	92
<b>Mobilità sostenibile a Roma: ECO Festival 2025 tra IA e futuro</b>	
16/09/2025 lagazzettadelmezzogiorno.it 00:09	94
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 gazzettadimodena.gelocal.it 00:09	97
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	

16/09/2025 corriereadriatico.it 00:09	99
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 corriereadriatico.it 00:09	101
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 adnkronos.com 00:09	103
<b>Mobilita, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 ambiente.tiscali.it 00:09	106
<b>Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità'</b>	
16/09/2025 ilgiornaledivicenza.it 00:09	107
<b>Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità'</b>	
16/09/2025 sulpanaro.net 00:09	108
<b>Mobilita, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 motori.leggo.it 00:09	110
<b>ECO Festival 2025, a Roma una due giorni sul futuro della mobilita sostenibile e delle citta intelligenti</b>	
16/09/2025 motori.ilmessaggero.it 00:09	114
<b>ECO Festival 2025, a Roma una due giorni sul futuro della mobilita sostenibile e delle citta intelligenti</b>	
16/09/2025 motori.ilmattino.it 00:09	118
<b>ECO Festival 2025, a Roma una due giorni sul futuro della mobilita sostenibile e delle citta intelligenti</b>	
16/09/2025 motori.corriereadriatico.it 00:09	122
<b>ECO Festival 2025, a Roma una due giorni sul futuro della mobilita sostenibile e delle citta intelligenti</b>	
16/09/2025 canaleenergia.com 00:09	126
<b>L'auto è centrale per la mobilità degli italiani</b>	
16/09/2025 motori.ilgazzettino.it 00:09	128
<b>ECO Festival 2025, a Roma una due giorni sul futuro della mobilita sostenibile e delle citta intelligenti</b>	
16/09/2025 motori.quotidianodipuglia.it 00:09	132
<b>ECO Festival 2025, a Roma una due giorni sul futuro della mobilita sostenibile e delle citta intelligenti</b>	

16/09/2025 larena.it 00:09	136
<b>Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità'</b>	
16/09/2025 quotidiano.net 00:09	137
<b>Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità'</b>	
16/09/2025 gazzettadimantova.gelocal.it 00:09	138
<b>Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità'</b>	
16/09/2025 utilitalia.it 00:09	139
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 gazzettadimodena.gelocal.it 00:09	141
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 gazzettadimodena.gelocal.it 00:09	142
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 ilgiornaleditalia.it 00:09	143
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 ilgiornaleditalia.it 00:09	145
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 lagazzettadelmezzogiorno.it 00:09	147
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 lagazzettadelmezzogiorno.it 00:09	148
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 NotizieNazionali.net 00:09	149
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 adnkronos.com 00:09	150
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 gazzettadimodena.gelocal.it 00:09	151
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 corriereadriatico.it 00:09	152
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	

16/09/2025 corriereadriatico.it 00:09	153
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 corriereadriatico.it 00:09	154
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 corriereadriatico.it 00:09	155
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 adnkronos.com 00:09	156
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 notizie.tiscali.it 00:09	157
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 adnkronos.com 00:09	158
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 lagazzettadelmezzogiorno.it 00:09	159
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 finanza.ilsecoloxix.it 00:09	160
<b>ECO Festival, a Roma incontro su mobilità sostenibile e città intelligenti</b>	
16/09/2025 adnkronos.com 00:09	161
<b>Mobilità sostenibile, Giaconia (Regionale): "Con nuovi convogli esperienza di viaggio più moderna"</b>	
16/09/2025 adnkronos.com 00:09	162
<b>Mobilità sostenibile, Fontana (Conai): "Rigenerare materiali nelle città significa migliorare qualità della vita"</b>	
16/09/2025 ilfoglio.it 00:09	163
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 ilfoglio.it 00:09	164
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 ilfoglio.it 00:09	165
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	



16/09/2025 ilfoglio.it 00:09	166
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 ilmattino.it 00:09	169
<b>Mobilità sostenibile, Merigo (Istituto Piepoli): "Barriere acquisto auto elettriche determinate da prezzo e scarsa rete infrastrutturale ricerca"</b>	
16/09/2025 ilmattino.it 00:09	171
<b>Mobilità sostenibile, Giaconia (Regionale): "Con nuovi convogli esperienza di viaggio più moderna"</b>	
16/09/2025 ilmattino.it 00:09	173
<b>Mobilità sostenibile, Perna (Amazon): "Modalità di consegna più sostenibili sfruttando intermodalità ferroviaria e marittima"</b>	
16/09/2025 ilmattino.it 00:09	175
<b>Mobilità sostenibile, Fontana (Conai): "Rigenerare materiali nelle città significa migliorare qualità della vita"</b>	
16/09/2025 okmugello.it 00:09	177
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 okmugello.it 00:09	178
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 ilgiornaleditalia.it 00:09	179
<b>Regionale Trenitalia, Eco Festival, Giaconia: "160 milioni di passeggeri scelgono il biglietto digitale, viaggio più semplice"</b>	
16/09/2025 ilgiornaleditalia.it 00:09	180
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 ilgiornaleditalia.it 00:09	181
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 ilgiornaleditalia.it 00:09	182
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 adnkronos.com 00:09	183
<b>Mobilità sostenibile, Merigo (Istituto Piepoli): "Barriere acquisto auto elettriche determinate da prezzo e scarsa rete infrastrutturale ricerca"</b>	

16/09/2025 utilitalia.it 00:09	184
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 utilitalia.it 00:09	185
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 NotizieNazionali.net 00:09	186
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 notizie.tiscali.it 00:09	187
<b>Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'</b>	
16/09/2025 video.ilmessaggero.it 00:09	188
<b>Mobilità sostenibile, Merigo (Istituto Piepoli): "Barriere acquisto auto elettriche determinate da prezzo e scarsa rete infrastrutturale ricerca"</b>	
16/09/2025 video.ilmessaggero.it 00:09	189
<b>Mobilità sostenibile, Giaconia (Regionale): "Con nuovi convogli esperienza di viaggio più moderna"</b>	
16/09/2025 video.ilmessaggero.it 00:09	190
<b>Mobilità sostenibile, Fontana (Conai): "Rigenerare materiali nelle città significa migliorare qualità della vita"</b>	
16/09/2025 gazzettadimantova.gelocal.it 00:09	191
<b>Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'</b>	
16/09/2025 bresciaoggi.it 00:09	192
<b>Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità'</b>	
16/09/2025 larena.it 00:09	193
<b>Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'</b>	
16/09/2025 altoadige.gelocal.it 00:09	194
<b>Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'</b>	
16/09/2025 laprovinciadico.como.it 00:09	195
<b>Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'</b>	
16/09/2025 laprovinciadilecco.it 00:09	197
<b>Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'</b>	
16/09/2025 laprovinciadison.drio.it 00:09	199
<b>Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'</b>	

16/09/2025 ambiente.tiscali.it 00:09	201
<b>Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'</b>	
16/09/2025 teleunica.com 00:09	202
<b>Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'</b>	
16/09/2025 ecodibergamo.it 00:09	204
<b>Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'</b>	
16/09/2025 qds.it 00:09	206
<b>ECO Festival, a Roma incontro su mobilità sostenibile e città intelligenti</b>	
16/09/2025 ilgiornaledivicenza.it 00:09	207
<b>Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'</b>	
16/09/2025 Aise - Agenzia Internazionale Stampa Estero 00:09	208
<b>Gli italiani verso una mobilità sostenibile: la ricerca dell'Istituto Piepoli</b>	
16/09/2025 Repubblica.it 00:09	211
<b>Eco Festival: 'Veicoli elettrici frenati da prezzo, criticità tecnologiche e infrastrutture'</b>	
16/09/2025 ildenaro.it 00:09	213
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 ildenaro.it 00:09	214
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 bresciaoggi.it 00:09	215
<b>Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'</b>	
16/09/2025 ferpress.it 00:09	216
<b>ECO Festival: prezzo, criticità tecnologie e infrastrutture frenano veicoli elettrici. Lo dice l'Istituto Piepoli</b>	
16/09/2025 ilmessaggero.it 02:09	217
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 ilmessaggero.it 02:09	218
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 Leggo.it 02:09	220
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	

16/09/2025 Leggo.it 02:09	221
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 Il Gazzettino.it (ed. Nazionale) 02:09	223
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 Il Gazzettino.it (ed. Nazionale) 02:09	224
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 ilmessaggero.it 02:09	226
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 ilmessaggero.it 02:09	227
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 Leggo.it 02:09	229
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 Leggo.it 02:09	230
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 quotidianodipuglia.it 02:09	232
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 takethedate.it 09:09	234
<b>ECO - Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti</b>	
16/09/2025 it.motor1.com 09:09	235
<b>Sempre in macchina? Gli italiani iniziano a stufarsi</b>	
16/09/2025 iltempo.it 09:09	237
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 ilpopolano.com 09:09	239
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	

16/09/2025 ugualmenteabile.it 09:09	242
<b>Mobilita, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 nonsocalcio.news 09:09	244
<b>Mobilita, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 ilmattino.it 09:09	246
<b>Mobilita, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 entilocali-online.it 09:09	248
<b>Mobilita, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 feeds.blog.it 09:09	250
<b>ECO Festival della Mobilita Sostenibile: l'Italia dipende dall'auto privata</b>	
16/09/2025 ilgiornaleditorino.it 09:09	252
<b>Mobilita, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 lasicilia.it 09:09	254
<b>Mobilita, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 lasicilia.it 09:09	257
<b>Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalita'</b>	
16/09/2025 granpaese.eu 09:09	258
<b>Mobilita, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 iltirreno.gelocal.it 10:09	260
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 iltirreno.gelocal.it 10:09	262
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 vconews.it 10:09	264
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	

16/09/2025 torinoggi.it 10:09	267
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 Ansa motori 10:09	270
<b>Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità'</b>	
16/09/2025 lavocediasti.it 10:09	272
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 lavocedialba.it 10:09	275
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 corrierediancona.it 10:09	278
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 notiziedi.it 10:09	280
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 magazine-italia.it 10:09	282
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 accadeora.it 10:09	284
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 cronachedimilano.com 10:09	286
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 ilcorrieredibologna.it 10:09	288
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 cronachedellacalabria.it 10:09	290
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 gazzettadigenova.it 10:09	292
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	

16/09/2025 corriereflegreo.it 10:09	294
<b>Mobilita, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 ilcorrieredifirenze.it 10:09	297
<b>Mobilita, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it 10:09	299
<b>Mobilita, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 quattroruote.it 10:09	301
<b>L'auto resta fondamentale, ma le elettriche non sfondano</b>	
16/09/2025 cronachedelmezzogiorno.it 10:09	302
<b>Mobilita, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 montagneepaesi.com 11:09	304
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 webmagazine24.it 11:09	307
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 inliberta.it 11:09	310
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 cronachediabruzzoemolise.it 11:09	313
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 piazzapinerolese.it 11:09	316
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 corrieredellasardegna.it 11:09	319
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 varesenoi.it 11:09	321
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	

16/09/2025 torresette.news 11:09	324
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 sardegnareporter.it 11:09	327
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 cronachedibari.com 11:09	330
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 primopiano24.it 11:09	332
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 messaggeromarittimo.it 11:09	334
<b>È pari a 66 (su una scala da 0 a 100) l'indice di mobilità sostenibile degli italiani</b>	
16/09/2025 ilbustese.it 11:09	335
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 lafrecciaweb.it 11:09	338
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Eco Festival, 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano altre possibili</b>	
16/09/2025 OssolaNews.it 11:09	341
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 savonanews.it 11:09	344
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 newsnovara.it 11:09	347
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 sanremonews.it 11:09	350
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 egnews.it 11:09	353
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	



16/09/2025 laragione.eu 11:09	356
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 zerounotv.it 11:09	358
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 rete55.it 11:09	361
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 vicenzareport.it 11:09	364
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 lospecialegiornale.it 11:09	367
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 lacittadiroma.it 11:09	370
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 redazionenews.it 11:09	372
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 ansa.it 11:09	375
<b>Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità'</b>	
16/09/2025 ansa.it 11:09	376
<b>Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce l'intermodalità'</b>	
16/09/2025 venaria24.it 11:09	378
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 civonline.it 11:09	379
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 24ovest.it 11:09	381
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 clickmobility.it 11:09	382
<b>Roma: ECO Festival della mobilità sostenibile, presentata 'L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia'</b>	

16/09/2025 ilpopolano.com 11:09	384
<b>Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 vetrinatv.it 11:09	385
<b>Mobilita, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 nonsolocalcio.news 11:09	388
<b>Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 seguonews.it 11:09	389
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 vipiu.it 11:09	392
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 padovanews.it 11:09	395
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 ilfattonisseno.it 11:09	398
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 ilpopolano.com 11:09	400
<b>Mobilita, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 ugualmenteabile.it 11:09	401
<b>Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 iltempo.it 11:09	402
<b>Mobilita, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 iltempo.it 11:09	403
<b>Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"</b>	
16/09/2025 iltempo.it 11:09	404
<b>Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 nonsolocalcio.news 11:09	405
<b>Mobilita, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	

16/09/2025 vglobale.it 11:09	406
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 Le Cronache di Salerno 11:09	409
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 Le Cronache di Salerno 11:09	410
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 cremonaoggi.it 11:09	411
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 cremonaoggi.it 11:09	412
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 risparmio.tiscali.it 11:09	413
<b>ECO Festival, a Roma incontro su mobilità sostenibile e città intelligenti</b>	
16/09/2025 ecoseven.net 11:09	415
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 entilocali-online.it 11:09	417
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 entilocali-online.it 11:09	418
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 civonline.it 11:09	419
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 cremaoggi.it 11:09	421
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 oglioponews.it 11:09	424
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 Prometeo 360 11:09	427
<b>Urso: "Ue cambi la follia del Green deal, le auto vanno rinnovate ma le elettriche sono troppo care"</b>	

16/09/2025 lasicilia.it 11:09	428
<b>Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"</b>	
16/09/2025 nonsolocalcio.news 11:09	429
<b>Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"</b>	
16/09/2025 lasicilia.it 11:09	430
<b>Mobilita, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 ilpopolano.com 11:09	431
<b>Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"</b>	
16/09/2025 granpaese.eu 11:09	432
<b>Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"</b>	
16/09/2025 ugualmenteabile.it 11:09	433
<b>Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"</b>	
16/09/2025 Le Cronache di Salerno 11:09	434
<b>Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"</b>	
16/09/2025 cremonaoggi.it 11:09	435
<b>Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"</b>	
16/09/2025 entilocali-online.it 11:09	436
<b>Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"</b>	
16/09/2025 Geagency 11:09	437
<b>Mobilità, Ist. Piepoli: Auto resta mezzo più utilizzato da italiani</b>	
16/09/2025 cronachedelmezzogiorno.it 11:09	438
<b>Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 cronachedelmezzogiorno.it 11:09	439
<b>Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"</b>	
16/09/2025 ilcorrieredibologna.it 11:09	440
<b>Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	

16/09/2025 ilgiornaleditorino.it 11:09	441
<b>Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 accadeora.it 11:09	442
<b>Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 ilgiornaleditorino.it 11:09	443
<b>Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"</b>	
16/09/2025 notiziedi.it 11:09	444
<b>Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 accadeora.it 11:09	445
<b>Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"</b>	
16/09/2025 corrierediancona.it 11:09	446
<b>Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 quotidiano.net 11:09	447
<b>Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità'</b>	
16/09/2025 prpchannel.com 11:09	448
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it 11:09	451
<b>Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"</b>	
16/09/2025 ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it 11:09	452
<b>Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 granpaese.eu 11:09	453
<b>Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 affaritaliani.it 11:09	454
<b>16/09/2025 - 11:42 Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 lasicilia.it 11:09	456
<b>Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 radionapolicentro.it 12:09	457
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	

16/09/2025 siciliareport.it 12:09	460
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 Eco in città 12:09	463
<b>Mobilità sostenibile: un'indagine rivela le abitudini e le percezioni degli italiani</b>	
16/09/2025 venezia24.com 12:09	467
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 appianews.it 12:09	469
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 corrieredipalermo.it 12:09	472
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 campaniapress.it 12:09	474
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 Notizie.it 12:09	476
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 cittadinapoli.com 12:09	479
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 iltirreno.gelocal.it 12:09	481
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 iltirreno.gelocal.it 12:09	482
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 iltirreno.gelocal.it 12:09	483
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 torinoggi.it 12:09	484
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	

16/09/2025 torinoggi.it 12:09	485
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 torinoggi.it 12:09	486
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 sardiniapost.it 12:09	487
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 sardiniapost.it 12:09	488
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 notiziarioflegreo.it 12:09	489
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 Notizie.it 12:09	491
<b>Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 laragione.eu 12:09	494
<b>Mobilità sostenibile, Fontana (Conai): "Rigenerare materiali nelle città significa migliorare qualità della vita"</b>	
16/09/2025 laragione.eu 12:09	495
<b>Mobilità sostenibile, Merigo (Istituto Piepoli): "Barriere acquisto auto elettriche determinate da prezzo e scarsa rete infrastrutturale ricerca"</b>	
16/09/2025 laragione.eu 12:09	496
<b>Mobilità sostenibile, Giaconia (Regionale): "Con nuovi convogli esperienza di viaggio più moderna"</b>	
16/09/2025 ilcorrieredifirenze.it 12:09	497
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 ilcorrieredifirenze.it 12:09	498
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 ilcorrieredifirenze.it 12:09	499
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 corriereflegreo.it 12:09	500
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	

16/09/2025 corriereflegreo.it 12:09	501
<b>Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"</b>	
16/09/2025 corriereflegreo.it 12:09	502
<b>Mobilita, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 affaritaliani.it 12:09	503
<b>16/09/2025 - 11:39Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative</b>	
16/09/2025 cronachedellacalabria.it 12:09	505
<b>Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 cronachedellacalabria.it 12:09	506
<b>Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"</b>	
16/09/2025 cronachedellacalabria.it 12:09	507
<b>Mobilita, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 magazine-italia.it 12:09	508
<b>Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 magazine-italia.it 12:09	509
<b>Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"</b>	
16/09/2025 magazine-italia.it 12:09	510
<b>Mobilita, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 granpaese.eu 12:09	511
<b>Mobilita, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 quotidianodipuglia.it 12:09	512
<b>Mobilita sostenibile, Giaconia (Regionale): "Con nuovi convogli esperienza di viaggio piu moderna"</b>	
16/09/2025 leggo.it 12:09	513
<b>Mobilita sostenibile, Giaconia (Regionale): "Con nuovi convogli esperienza di viaggio piu moderna"</b>	



16/09/2025 corriereadriatico.it 12:09	514
<b>Mobilita sostenibile, Giaconia (Regionale): "Con nuovi convogli esperienza di viaggio piu moderna"</b>	
16/09/2025 ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it 12:09	515
<b>Mobilita, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 ilgiornaleditorino.it 12:09	516
<b>Mobilita, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 cronachedimilano.com 12:09	517
<b>Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 cronachedimilano.com 12:09	518
<b>Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"</b>	
16/09/2025 cronachedimilano.com 12:09	519
<b>Mobilita, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 corriereadriatico.it 12:09	520
<b>Mobilita sostenibile, Fontana (Conai): "Rigenerare materiali nelle citta significa migliorare qualita della vita"</b>	
16/09/2025 quotidianodipuglia.it 12:09	521
<b>Mobilita sostenibile, Fontana (Conai): "Rigenerare materiali nelle citta significa migliorare qualita della vita"</b>	
16/09/2025 leggo.it 12:09	522
<b>Mobilita sostenibile, Fontana (Conai): "Rigenerare materiali nelle citta significa migliorare qualita della vita"</b>	
16/09/2025 corrierediancona.it 12:09	523
<b>Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"</b>	
16/09/2025 corrierediancona.it 12:09	524
<b>Mobilita, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 accadeora.it 12:09	525
<b>Mobilita, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	

16/09/2025 civonline.it 13:09	526
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 Notizie.it 13:09	527
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 montagnepaesi.com 13:09	528
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 montagnepaesi.com 13:09	529
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 ilfattonisseno.it 13:09	530
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 webmagazine24.it 13:09	531
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 webmagazine24.it 13:09	532
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 inliberta.it 13:09	533
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 inliberta.it 13:09	534
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 inliberta.it 13:09	535
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 varesenoi.it 13:09	536
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 varesenoi.it 13:09	537
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 varesenoi.it 13:09	538
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 ilbustese.it 13:09	539
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	

16/09/2025 ilbustese.it 13:09	540
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 ilbustese.it 13:09	541
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 OssolaNews.it 13:09	542
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 cronachediabruzzoemolise.it 13:09	543
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 OssolaNews.it 13:09	544
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 cronachediabruzzoemolise.it 13:09	545
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 OssolaNews.it 13:09	546
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 cronachediabruzzoemolise.it 13:09	547
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 corrieredellasardegna.it 13:09	548
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 corrieredellasardegna.it 13:09	549
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 corrieredellasardegna.it 13:09	550
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 newsnovara.it 13:09	551
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 newsnovara.it 13:09	552
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	

16/09/2025 newsnovara.it 13:09	553
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 lavocedigenova.it 13:09	554
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 lavocedigenova.it 13:09	555
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 lavocedigenova.it 13:09	556
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 sardegnareporter.it 13:09	557
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 sardegnareporter.it 13:09	558
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 sardegnareporter.it 13:09	559
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 sanremonews.it 13:09	560
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 sanremonews.it 13:09	561
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 sanremonews.it 13:09	562
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 torresette.news 13:09	563
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 torresette.news 13:09	564
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 vglobale.it 13:09	565
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 vglobale.it 13:09	566
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	

16/09/2025 webmagazine24.it 13:09	567
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 savonanews.it 13:09	568
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 savonanews.it 13:09	569
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 savonanews.it 13:09	570
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 Anci.it - Associazione Nazionale Comuni Italiani 13:09	571
<b>Parisi: 'Mobilità diritto e opportunità, servono più dati e servizi accessibili'</b>	
16/09/2025 prpchannel.com 13:09	573
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 prpchannel.com 13:09	574
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 prpchannel.com 13:09	575
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 lafrecciaweb.it 13:09	576
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 tuttoggi.info 13:09	577
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 pianetagenoa1893.net 13:09	578
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 lavocediasti.it 13:09	579
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 lavocediasti.it 13:09	580
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 lavocediasti.it 13:09	581
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	

16/09/2025 lavocedialba.it 13:09	582
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 lavocedialba.it 13:09	583
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 lavocedialba.it 13:09	584
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 ecoseven.net 13:09	585
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 egnnews.it 13:09	586
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 egnnews.it 13:09	587
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 ecoseven.net 13:09	588
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 ecoseven.net 13:09	589
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 piazzapinerolese.it 13:09	590
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 piazzapinerolese.it 13:09	591
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 piazzapinerolese.it 13:09	592
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 rete55.it 13:09	593
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 rete55.it 13:09	594
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	

16/09/2025 rete55.it 13:09	595
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 ilQuaderno.it 13:09	596
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 ilQuaderno.it 13:09	598
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 ilQuaderno.it 13:09	600
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 La Voce Di Manduria.it 13:09	602
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 La Voce Di Manduria.it 13:09	603
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 redazionenews.it 13:09	604
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 redazionenews.it 13:09	605
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 redazionenews.it 13:09	606
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 vconews.it 13:09	607
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 cronachedibari.com 13:09	608
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 cronachedibari.com 13:09	609
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 cronachedibari.com 13:09	610
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	

16/09/2025 notiziarioflegreo.it 13:09	611
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 notiziarioflegreo.it 13:09	612
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 primopiano24.it 13:09	613
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 primopiano24.it 13:09	614
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 primopiano24.it 13:09	615
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 corrieredipalermo.it 13:09	616
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 corrieredipalermo.it 13:09	617
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 vetrinatv.it 13:09	618
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 civonline.it 13:09	619
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 civonline.it 13:09	620
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 montagnepaesi.com 13:09	621
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 padovanews.it 13:09	622
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 padovanews.it 13:09	623
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	



16/09/2025 padovanews.it 13:09	624
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 Notizie.it 13:09	625
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 lacittadiroma.it 13:09	626
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 lacittadiroma.it 13:09	627
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 lacittadiroma.it 13:09	628
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 vicenzareport.it 13:09	629
<b>Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"</b>	
16/09/2025 vicenzareport.it 13:09	630
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	
16/09/2025 vicenzareport.it 13:09	631
<b>Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"</b>	
16/09/2025 campaniapress.it 13:09	632
<b>Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"</b>	

## Eco Festival 2025, Roma si mette in moto verso la mobilità green

LINK: <https://www.sbircialanotizia.it/2025/09/08/eco-festival-2025-roma-si-mette-in-moto-verso-la-mobilita-green/>



Eco Festival 2025, Roma si mette in moto verso la mobilità green Adnkronos Per due giorni la Capitale diventerà un laboratorio dove idee, dati e visioni tracciano la rotta verso città più sane, connesse e resilienti. Il 16 e 17 settembre 2025, al Centro Congressi di Piazza di Spagna, prende il via la terza edizione di Eco Festival. Un appuntamento che mette a fuoco la transizione ecologica Concepito nel cuore di Roma, Eco Festival si svolgerà il 16 e 17 settembre 2025 presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna, in via Alibert 5A, in perfetta sovrapposizione con l'avvio della Settimana europea della Mobilità. L'appuntamento, giunto alla sua terza edizione, mette sotto la lente l'evoluzione della mobilità di persone e merci, chiamando a raccolta esperti di infrastrutture, servizi, logistica e tecnologie elettriche. Il panorama nazionale della transizione ecologica

troverà in queste sale un luogo di confronto serrato ma costruttivo, dove numeri e visioni dialogano per plasmare un futuro più pulito. La manifestazione abbraccia nove macro-temi: dallo sviluppo di infrastrutture e servizi fino alla mobilità elettrica, passando per innovazione, intermodalità, logistica sostenibile ed economia circolare. Senza dimenticare governance, salute e sicurezza e la delicata frontiera della riforestazione urbana. L'obiettivo dichiarato è spingere decisori pubblici, aziende e cittadini a interrogarsi su come ogni spostamento possa trasformarsi da problema a risorsa per l'ambiente e per l'equità sociale. Per questo, la due giorni intreccia sessioni plenarie, tavoli tecnici e momenti di networking, favorendo la contaminazione di idee tra pubblico, università e impresa. Itinerario del 16 settembre: le voci delle istituzioni e la fotografia del

Paese Il 16 settembre si apre con i saluti di Vito Parisi, vicepresidente Anci, e di Eugenio Patané, assessore alla Mobilità del Comune di Roma. Subito dopo, la scena passa alle interviste con il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e con il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Gilberto Pichetto Fratin. Le loro risposte, attese e spesso divisive, offriranno una bussola sulle linee di intervento che il governo intende mettere in campo, dal sostegno alle filiere dell'elettrico alla regolazione del trasporto merci. Cuore pulsante della mattinata sarà però la presentazione dell'Indagine sulla mobilità sostenibile in Italia realizzata da Istituto Piepoli. Il campione di mille cittadini restituirà trend sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza ambientale, sulla pluralità tecnologica e sull'impatto dell'intelligenza artificiale nei trasporti. Dal set di dati nascerà un indice

che misura il grado di mobilità sostenibile degli italiani. A commentarlo, gli interventi di Claudio Magliulo (Clean Cities Campaign), Fabrizio Penna (Dipartimento Pnrr Mase) e Francesco Naso (Motus-E), quest'ultimo impegnato a smontare le fake news che circondano le batterie elettriche. Il 17 settembre: scenari, buone pratiche e green economy Il giorno successivo si aprirà con l'intervento del viceministro alle Infrastrutture e ai Trasporti Edoardo Rixi, pronto a delineare i piani per rendere il sistema viario più connesso e resiliente alle sfide climatiche. A seguire, il campionato delle idee: Manuel Marsilio, Industry & Road Safety Ambassador per Wbia presso Onu e Oms, esalterà il potenziale della bicicletta; il professor Bruno Dalla Chiara del Politecnico di Torino illustrerà l'opzione idrogeno come carburante alternativo; Francesco Ferrini dell'Università di Firenze porterà l'attenzione sulla riforestazione urbana come strumento di salute pubblica. Non mancheranno i richiami alla dimensione sanitaria: Carla Ancona, del Dipartimento Epidemiologia Ssr Lazio, decifrerà la correlazione fra traffico e qualità dell'aria; Damiano Meola, direttore marketing di The Data Appeal Company, mostrerà come i

big data possano orientare politiche più consapevoli. Nel pomeriggio, grazie al patrocinio di Anci, sindaci provenienti da tutto il Paese si confronteranno su progetti che spaziano dalle zone a traffico limitato ai piani di forestazione partecipata. La giornata si chiuderà con la voce di Maurizio Gasparri, presidente dei senatori di Forza Italia, che tirerà le fila dei lavori. Partnership, premi e spinta al cambiamento La portata corale dell'evento è garantita dal patrocinio di Anci, Comune di Roma, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e dell'Osservatorio Bikeconomy. A loro si affianca un elenco di partner industriali di primo piano: Enel, Regionale, brand di Trenitalia, Intesa Sanpaolo, Alis, Conai e Amazon. Ognuno di loro metterà sul tavolo le ultime soluzioni in materia di infrastrutture energetiche, logistica low-carbon, riforestazione urbana ed economia circolare, offrendo al pubblico casi concreti e scenari futuribili. Il carattere inclusivo della rassegna si traduce anche in un palmarès diffuso: ogni partner consegnerà un riconoscimento a una realtà - ente locale, start-up o associazione - che si sia

distinta per progetti ad alto impatto ambientale o sociale. Dalla platea del Centro Congressi l'invito è chiaro: cittadini, studenti, amministratori e imprese sono parte di un'unica comunità in cammino, chiamata a ridisegnare la mobilità con responsabilità e coraggio. L'ingresso è libero, le iscrizioni sono già aperte e, per chi non potrà essere presente, è previsto lo streaming integrale degli incontri.

## ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile

LINK: <https://quotidianodibari.it/eco-festival-roma-al-centro-del-futuro-della-mobilita-sostenibile/>



ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile AdnKronos 1 minuto di lettura (AdnKronos) - Nel cuore di Roma, tra le vie che raccontano storia e innovazione, il 16 e 17 settembre torna **ECO - Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti**, in occasione della Settimana europea della Mobilità. Una due giorni di incontri e dibattiti che mette al centro il tema più urgente e affascinante del nostro tempo: la transizione ecologica della mobilità. Il Festival, giunto alla sua terza edizione, si propone come laboratorio di idee e confronto tra istituzioni, imprese, accademia e società civile. I temi affrontati spaziano dall'innovazione tecnologica all'economia circolare, dalla logistica alla riforestazione urbana, fino all'impatto dell'intelligenza artificiale nei trasporti. Il programma vedrà alternarsi figure di primo piano: dal Ministro delle Imprese e del Made in

Italy Adolfo Urso al Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Gilberto Pichetto Fratin, fino a esponenti europei come Antonio Decaro, Presidente della Commissione Ambiente del Parlamento Europeo. Non mancheranno contributi di esperti e accademici che porteranno prospettive diverse e complementari: dal ruolo chiave della bicicletta nella mobilità urbana, alla sfida dell'idrogeno, fino al tema cruciale della riforestazione delle città e alla tutela della salute. ECO non è solo un palcoscenico per le istituzioni: è un festival aperto a tutti, pensato per coinvolgere cittadini, studenti, imprese e amministrazioni locali. Momenti di confronto, tavoli di lavoro e testimonianze dal territorio renderanno Roma un vero e proprio hub del dialogo sulla mobilità sostenibile. Concluderà i lavori l'intervento del Presidente dei Senatori di Forza Italia Maurizio

Gasparri, a suggellare un percorso che in due giorni offrirà una visione completa su come l'Italia stia affrontando la sfida della mobilità sostenibile. - [motoriwebinfo@adnkronos.com](mailto:motoriwebinfo@adnkronos.com) (Web Info) Pubblicato il 8 Settembre 2025 Tags adnkronos motori

## ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile

LINK: [https://www.webmagazine24.it/eco-festival-roma-al-centro-del-futuro-della-mobilita-sostenibile/#utm\\_source=rss&#038;utm\\_medium=rss&#038;utm\\_...](https://www.webmagazine24.it/eco-festival-roma-al-centro-del-futuro-della-mobilita-sostenibile/#utm_source=rss&#038;utm_medium=rss&#038;utm_...)



ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile (Adnkronos) - Nel cuore di Roma, tra le vie che raccontano storia e innovazione, il 16 e 17 settembre torna **ECO - Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti**, in occasione della Settimana europea della Mobilità. Una due giorni di incontri e dibattiti che mette al centro il tema più urgente e affascinante del nostro tempo: la transizione ecologica della mobilità. Il Festival, giunto alla sua terza edizione, si propone come laboratorio di idee e confronto tra istituzioni, imprese, accademia e società civile. I temi affrontati spaziano dall'innovazione tecnologica all'economia circolare, dalla logistica alla riforestazione urbana, fino all'impatto dell'intelligenza artificiale nei trasporti. Il programma vedrà alternarsi figure di primo piano: dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso al Ministro

dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Gilberto Pichetto Fratin, fino a esponenti europei come Antonio Decaro, Presidente della Commissione Ambiente del Parlamento Europeo. Non mancheranno contributi di esperti e accademici che porteranno prospettive diverse e complementari: dal ruolo chiave della bicicletta nella mobilità urbana, alla sfida dell'idrogeno, fino al tema cruciale della riforestazione delle città e alla tutela della salute. ECO non è solo un palcoscenico per le istituzioni: è un festival aperto a tutti, pensato per coinvolgere cittadini, studenti, imprese e amministrazioni locali. Momenti di confronto, tavoli di lavoro e testimonianze dal territorio renderanno Roma un vero e proprio hub del dialogo sulla mobilità sostenibile. Concluderà i lavori l'intervento del Presidente dei Senatori di Forza Italia Maurizio Gasparri, a suggellare un percorso che in due giorni

offrirà una visione completa su come l'Italia stia affrontando la sfida della mobilità sostenibile. - [motoriwebinfo@adnkronos.com](mailto:motoriwebinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile

LINK: <https://www.montagnepaesi.com/eco-festival-roma-al-centro-del-futuro-della-mobilita-sostenibile/>



ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile Settembre 8, 2025 ? Vuoi ricevere le notizie di Montagne & Paesi sul tuo smartphone? WhatsApp | Telegram (Adnkronos) - Nel cuore di Roma, tra le vie che raccontano storia e innovazione, il 16 e 17 settembre torna **ECO - Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti**, in occasione della Settimana europea della Mobilità. Una due giorni di incontri e dibattiti che mette al centro il tema più urgente e affascinante del nostro tempo: la transizione ecologica della mobilità. Il Festival, giunto alla sua terza edizione, si propone come laboratorio di idee e confronto tra istituzioni, imprese, accademia e società civile. I temi affrontati spaziano dall'innovazione tecnologica all'economia circolare, dalla logistica alla riforestazione urbana, fino all'impatto dell'intelligenza artificiale nei trasporti. Il programma

vedrà alternarsi figure di primo piano: dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso al Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Gilberto Pichetto Fratin, fino a esponenti europei come Antonio Decaro, Presidente della Commissione Ambiente del Parlamento Europeo. Non mancheranno contributi di esperti e accademici che porteranno prospettive diverse e complementari: dal ruolo chiave della bicicletta nella mobilità urbana, alla sfida dell'idrogeno, fino al tema cruciale della riforestazione delle città e alla tutela della salute. ECO non è solo un palcoscenico per le istituzioni: è un festival aperto a tutti, pensato per coinvolgere cittadini, studenti, imprese e amministrazioni locali. Momenti di confronto, tavoli di lavoro e testimonianze dal territorio renderanno Roma un vero e proprio hub del dialogo sulla mobilità sostenibile. Concluderà i

lavori l'intervento del Presidente dei Senatori di Forza Italia Maurizio Gasparri, a suggellare un percorso che in due giorni offrirà una visione completa su come l'Italia stia affrontando la sfida della mobilità sostenibile. - [motoriwebinfo@adnkronos.com](mailto:motoriwebinfo@adnkronos.com) (Web Info) ? Ricevi gratis le notizie di Montagne & Paesi sul tuo telefonino! Iscriviti al nostro canale WhatsApp ufficiale per restare sempre aggiornato su notizie e curiosità dalle valli. ? [Clicca qui per iscriverti al canale](#) ? Seguici anche su Telegram! Unisciti al canale Telegram di Montagne & Paesi per ricevere tutte le news in tempo reale. ? [Clicca qui per iscriverti su Telegram](#)

## ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile

LINK: <https://www.ilfattoinisseno.it/2025/09/eco-festival-roma-al-centro-del-futuro-della-mobilita-sostenibile/>

ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile AdnKronos | Lun, 08/09/2025 - 13:31 (Adnkronos) - Nel cuore di Roma, tra le vie che raccontano storia e innovazione, il 16 e 17 settembre torna **ECO - Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti**, in occasione della Settimana europea della Mobilità. Una due giorni di incontri e dibattiti che mette al centro il tema più urgente e affascinante del nostro tempo: la transizione ecologica della mobilità. Il Festival, giunto alla sua terza edizione, si propone come laboratorio di idee e confronto tra istituzioni, imprese, accademia e società civile. I temi affrontati spaziano dall'innovazione tecnologica all'economia circolare, dalla logistica alla riforestazione urbana, fino all'impatto dell'intelligenza artificiale nei trasporti. Il programma vedrà alternarsi figure di primo piano: dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso al Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Gilberto Pichetto Fratin, fino a esponenti europei come Antonio Decaro, Presidente

della Commissione Ambiente del Parlamento Europeo. Non mancheranno contributi di esperti e accademici che porteranno prospettive diverse e complementari: dal ruolo chiave della bicicletta nella mobilità urbana, alla sfida dell'idrogeno, fino al tema cruciale della riforestazione delle città e alla tutela della salute. ECO non è solo un palcoscenico per le istituzioni: è un festival aperto a tutti, pensato per coinvolgere cittadini, studenti, imprese e amministrazioni locali. Momenti di confronto, tavoli di lavoro e testimonianze dal territorio renderanno Roma un vero e proprio hub del dialogo sulla mobilità sostenibile. Concluderà i lavori l'intervento del Presidente dei Senatori di Forza Italia Maurizio Gasparri, a suggellare un percorso che in due giorni offrirà una visione completa su come l'Italia stia affrontando la sfida della mobilità sostenibile. - motoriwebinfo@adnkronos.com (Web Info) adnkronos motori

## Torna Eco, Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti

LINK: <https://www.padovanews.it/2025/09/08/torna-eco-festival-della-mobilita-sostenibile-e-delle-citta-intelligenti/>



Torna Eco, Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti. Posted By: Redazione Web 8 Settembre 2025 Il 16 e 17 settembre 2025, in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025', si terrà a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna, in via Alibert 5A) la terza edizione di Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti. L'evento farà il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese: sviluppo delle infrastrutture e dei servizi, mobilità elettrica, innovazione, logistica, intermodalità, economia circolare, governance, salute e sicurezza, educazione e cultura ambientale, riforestazione urbana. La due giorni di lavori coinvolgerà i principali attori pubblici e privati nel settore della mobilità

sostenibile e vedrà susseguirsi incontri e interviste che metteranno a confronto i rappresentanti del mondo politico, istituzionale, accademico e imprenditoriale. Ad aprire la manifestazione, il 16 settembre, saranno i saluti istituzionali del vicepresidente Anci Vito Parisi e di Eugenio Patané, assessore Mobilità del Comune di Roma. A seguire le interviste, previste nella mattinata, sulle tematiche di più stretta attualità al ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e al ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Gilberto Pichetto Fratin. Uno dei momenti clou della manifestazione riguarderà la presentazione dei risultati dell'"Indagine sulla mobilità sostenibile in Italia", realizzata dall'Istituto Piepoli. Lo studio, che ha coinvolto un campione rappresentativo di 1.000 italiani, fornirà dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto

ambientale delle proprie abitudini, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'Ia nel mondo della mobilità e dei trasporti. Prevista anche la definizione, sulla base delle risposte raccolte, di un indice di mobilità sostenibile dei cittadini italiani. Spazio poi agli interventi di Claudio Magliulo, Clean cities campaign, e di Fabrizio Penna, capo dipartimento Pnrr Mase, sugli investimenti verdi alla luce del nuovo quadro europeo e di Francesco Naso, direttore di Motus-E, che si soffermerà sulle tante fake news che circolano sulle batterie elettriche. La chiusura dei lavori del mattino è affidata ad Antonio Decaro, presidente Commissione Ambiente clima e sicurezza alimentare Parlamento Europeo. Nel pomeriggio della prima giornata, si terranno alcuni tavoli di lavoro che vedranno protagonisti esperti e istituzioni, cui saranno invitate le aziende



che vogliono operare in modo sostenibile. L'apertura dei lavori del 17 settembre vedrà l'intervento di Edoardo Rixi, viceministro Infrastrutture e Trasporti. A fornire ulteriori spunti di dibattito saranno poi gli interventi di Manuel Marsilio, Industry&Road Safety Ambassador per Wbia all'Onu e Oms, sul ruolo chiave della bicicletta nella visione europea del trasporto Sostenibile; del docente Bruno Dalla Chiara del Politecnico Torino sull'opzione idrogeno come alternativa al petrolio per una mobilità più sostenibile; Francesco Ferrini, docente di Arboricoltura e coltivazioni arboree presso l'Università di Firenze sull'importanza di riforestare le nostre città; Carla Ancona, Dipartimento Epidemiologia Ssr Lazio Salute e Ambiente sull'impatto della mobilità sull'inquinamento atmosferico; Damiano Meola, direttore Marketing The Data Appeal Company. Grazie anche al patrocinio di Anci, Eco ospiterà in questa seconda giornata un dibattito tra sindaci di diverse città distribuite sul territorio nazionale, con la presentazione di buone pratiche ed esperienze virtuose che gli enti locali stanno mettendo in campo per favorire una transizione ecologica efficace. Chiuderà la manifestazione

l'intervento del presidente dei senatori di Forza Italia Maurizio Gasparri. Eco è un evento aperto a tutti, istituzioni, cittadini, studenti, aziende, e si svolge con il patrocinio di Anci - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Comune di Roma, ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Bikeconomy Osservatorio e in collaborazione con Enel, Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo Fs), Intesa Sanpaolo, Alis, Conai, Amazon, che porteranno i loro ultimi progetti su temi quali le infrastrutture energetiche, la riforestazione urbana, l'economia circolare, la logistica sostenibile. Durante il Festival ogni partner premierà una realtà che si è distinta nei diversi ambiti della mobilità e della sostenibilità. (ADNKRONOS)

## ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile

LINK: <https://www.vipiu.it/leggi/eco-festival-roma-al-centro-del-futuro-della-mobilita-sostenibile/>



ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile Di Redazione ViPiù - 8 Settembre 2025, 13:31 6 (Adnkronos) - Nel cuore di Roma, tra le vie che raccontano storia e innovazione, il 16 e 17 settembre torna **ECO - Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti**, in occasione della Settimana europea della Mobilità. Una due giorni di incontri e dibattiti che mette al centro il tema più urgente e affascinante del nostro tempo: la transizione ecologica della mobilità. Il Festival, giunto alla sua terza edizione, si propone come laboratorio di idee e confronto tra istituzioni, imprese, accademia e società civile. I temi affrontati spaziano dall'innovazione tecnologica all'economia circolare, dalla logistica alla riforestazione urbana, fino all'impatto dell'intelligenza artificiale nei trasporti. Il programma vedrà alternarsi figure di primo piano: dal Ministro

delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso al Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Gilberto Pichetto Fratin, fino a esponenti europei come Antonio Decaro, Presidente della Commissione Ambiente del Parlamento Europeo. Non mancheranno contributi di esperti e accademici che porteranno prospettive diverse e complementari: dal ruolo chiave della bicicletta nella mobilità urbana, alla sfida dell'idrogeno, fino al tema cruciale della riforestazione delle città e alla tutela della salute. ECO non è solo un palcoscenico per le istituzioni: è un festival aperto a tutti, pensato per coinvolgere cittadini, studenti, imprese e amministrazioni locali. Momenti di confronto, tavoli di lavoro e testimonianze dal territorio renderanno Roma un vero e proprio hub del dialogo sulla mobilità sostenibile. Concluderà i lavori l'intervento del Presidente dei Senatori di

Forza Italia Maurizio Gasparri, a suggellare un percorso che in due giorni offrirà una visione completa su come l'Italia stia affrontando la sfida della mobilità sostenibile. - [motoriwebinfo@adnkronos.com](mailto:motoriwebinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile

LINK: <https://www.zerounotv.it/eco-festival-roma-al-centro-del-futuro-della-mobilita-sostenibile/>



Motori ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile 8 Settembre 2025 Redazione < 1 (Adnkronos) - Nel cuore di Roma, tra le vie che raccontano storia e innovazione, il 16 e 17 settembre torna **ECO - Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti**, in occasione della Settimana europea della Mobilità. Una due giorni di incontri e dibattiti che mette al centro il tema più urgente e affascinante del nostro tempo: la transizione ecologica della mobilità. Il Festival, giunto alla sua terza edizione, si propone come laboratorio di idee e confronto tra istituzioni, imprese, accademia e società civile. I temi affrontati spaziano dall'innovazione tecnologica all'economia circolare, dalla logistica alla riforestazione urbana, fino all'impatto dell'intelligenza artificiale nei trasporti. Il programma vedrà alternarsi figure di primo piano: dal Ministro delle Imprese e del Made in

Italy Adolfo Urso al Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Gilberto Pichetto Fratin, fino a esponenti europei come Antonio Decaro, Presidente della Commissione Ambiente del Parlamento Europeo. Non mancheranno contributi di esperti e accademici che porteranno prospettive diverse e complementari: dal ruolo chiave della bicicletta nella mobilità urbana, alla sfida dell'idrogeno, fino al tema cruciale della riforestazione delle città e alla tutela della salute. ECO non è solo un palcoscenico per le istituzioni: è un festival aperto a tutti, pensato per coinvolgere cittadini, studenti, imprese e amministrazioni locali. Momenti di confronto, tavoli di lavoro e testimonianze dal territorio renderanno Roma un vero e proprio hub del dialogo sulla mobilità sostenibile. Concluderà i lavori l'intervento del Presidente dei Senatori di Forza Italia Maurizio

Gasparri, a suggellare un percorso che in due giorni offrirà una visione completa su come l'Italia stia affrontando la sfida della mobilità sostenibile. - [motoriwebinfo@adnkronos.com](mailto:motoriwebinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile

LINK: <https://quotidianodifoggia.it/eco-festival-roma-al-centro-del-futuro-della-mobilita-sostenibile/>



AdnKronos 1 minuto di lettura (AdnKronos) - Nel cuore di Roma, tra le vie che raccontano storia e innovazione, il 16 e 17 settembre torna **ECO - Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti**, in occasione della Settimana europea della Mobilità. Una due giorni di incontri e dibattiti che mette al centro il tema più urgente e affascinante del nostro tempo: la transizione ecologica della mobilità. Il Festival, giunto alla sua terza edizione, si propone come laboratorio di idee e confronto tra istituzioni, imprese, accademia e società civile. I temi affrontati spaziano dall'innovazione tecnologica all'economia circolare, dalla logistica alla riforestazione urbana, fino all'impatto dell'intelligenza artificiale nei trasporti. Il programma vedrà alternarsi figure di primo piano: dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso al Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica

Gilberto Pichetto Fratin, fino a esponenti europei come Antonio Decaro, Presidente della Commissione Ambiente del Parlamento Europeo. Non mancheranno contributi di esperti e accademici che porteranno prospettive diverse e complementari: dal ruolo chiave della bicicletta nella mobilità urbana, alla sfida dell'idrogeno, fino al tema cruciale della riforestazione delle città e alla tutela della salute. ECO non è solo un palcoscenico per le istituzioni: è un festival aperto a tutti, pensato per coinvolgere cittadini, studenti, imprese e amministrazioni locali. Momenti di confronto, tavoli di lavoro e testimonianze dal territorio renderanno Roma un vero e proprio hub del dialogo sulla mobilità sostenibile. Concluderà i lavori l'intervento del Presidente dei Senatori di Forza Italia Maurizio Gasparri, a suggellare un percorso che in due giorni offrirà una visione completa

su come l'Italia stia affrontando la sfida della mobilità sostenibile. - [motoriwebinfo@adnkronos.com](mailto:motoriwebinfo@adnkronos.com) (Web Info) Pubblicato il 8 Settembre 2025 Tags adnkronos motori

## ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile ? Oblo.it

LINK: <https://oblo.it/eco-festival-roma-al-centro-del-futuro-della-mobilita-sostenibile/>

Copy URL Nel cuore di Roma, tra le vie che raccontano storia e innovazione, il 16 e 17 settembre torna ECO ? **Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti**, in occasione della Settimana europea della Mobilità. Una due giorni di incontri e dibattiti che mette al centro il tema più urgente e affascinante del nostro tempo: la transizione ecologica della mobilità. Il Festival, giunto alla sua terza edizione, si propone come laboratorio di idee e confronto tra istituzioni, imprese, accademia e società civile. I temi affrontati spaziano dalla innovazione tecnologica all'economia circolare, dalla logistica alla riforestazione urbana, fino all'impatto dell'intelligenza artificiale nei trasporti. Il programma vedrà alternarsi figure di primo piano: dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso al Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Gilberto Pichetto Fratin, fino a esponenti europei come Antonio Decaro, Presidente della Commissione Ambiente del Parlamento Europeo. Non mancheranno contributi di esperti e accademici che

porteranno prospettive diverse e complementari: dal ruolo chiave della bicicletta nella mobilità urbana, alla sfida dell'idrogeno, fino al tema cruciale della riforestazione delle città e alla tutela della salute. ECO non è solo un palcoscenico per le istituzioni: è un festival aperto a tutti, pensato per coinvolgere cittadini, studenti, imprese e amministrazioni locali. Momenti di confronto, tavoli di lavoro e testimonianze dal territorio renderanno Roma un vero e proprio hub del dialogo sulla mobilità sostenibile. Concluderà i lavori l'intervento del Presidente dei Senatori di Forza Italia Maurizio Gasparri, a suggellare un percorso che in due giorni offrirà una visione completa su come l'Italia stia affrontando la sfida della mobilità sostenibile. ?motoriwebinfo@adnkronos.com (Web Info) TAGS

## ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile

LINK: <https://www.vetrinatv.it/eco-festival-roma-al-centro-del-futuro-della-mobilita-sostenibile/>



ECO Festival: Roma al centro del futuro della mobilità sostenibile (Adnkronos) - Nel cuore di Roma, tra le vie che raccontano storia e innovazione, il 16 e 17 settembre torna **ECO - Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti**, in occasione della Settimana europea della Mobilità. Una due giorni di incontri e dibattiti che mette al centro il tema più urgente e affascinante del nostro tempo: la transizione ecologica della mobilità. Il Festival, giunto alla sua terza edizione, si propone come laboratorio di idee e confronto tra istituzioni, imprese, accademia e società civile. I temi affrontati spaziano dall'innovazione tecnologica all'economia circolare, dalla logistica alla riforestazione urbana, fino all'impatto dell'intelligenza artificiale nei trasporti. Il programma vedrà alternarsi figure di primo piano: dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso al Ministro

dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Gilberto Pichetto Fratin, fino a esponenti europei come Antonio Decaro, Presidente della Commissione Ambiente del Parlamento Europeo. Non mancheranno contributi di esperti e accademici che porteranno prospettive diverse e complementari: dal ruolo chiave della bicicletta nella mobilità urbana, alla sfida dell'idrogeno, fino al tema cruciale della riforestazione delle città e alla tutela della salute. ECO non è solo un palcoscenico per le istituzioni: è un festival aperto a tutti, pensato per coinvolgere cittadini, studenti, imprese e amministrazioni locali. Momenti di confronto, tavoli di lavoro e testimonianze dal territorio renderanno Roma un vero e proprio hub del dialogo sulla mobilità sostenibile. Concluderà i lavori l'intervento del Presidente dei Senatori di Forza Italia Maurizio Gasparri, a suggellare un percorso che in due giorni

offrirà una visione completa su come l'Italia stia affrontando la sfida della mobilità sostenibile. -- [motoriwebinfo@adnkronos.com](mailto:motoriwebinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Torna **ECO Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti**

LINK: <https://www.ilgazzettinovesuviano.com/2025/09/08/torna-eco-festival-della-mobilita-sostenibile-e-delle-citta-intelligenti/>

Home CATEGORIE Attualità  
Torna ECO Fes... Torna **ECO Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti** Il 17 settembre spazio anche al confronto tra sindaci italiani, con la presentazione di buone pratiche locali sulla mobilità sostenibile da - 8 Settembre 2025 Roma si prepara ad accogliere la terza edizione di ECO, il **Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti**, in programma il 16 e 17 settembre 2025, in concomitanza con l'avvio della Settimana Europea della Mobilità. Due giorni di confronti, dibattiti e workshop per fare il punto sulla transizione ecologica dei trasporti e della logistica in Italia, con la partecipazione dei principali attori istituzionali, accademici e imprenditoriali. Tra i protagonisti: i Ministri Urso e Pichetto Fratin Ad aprire i lavori saranno i saluti istituzionali di Vito Parisi (Vice Presidente ANCI) ed Eugenio Patané (Assessore alla Mobilità di Roma), seguiti dalle interviste ai Ministri Adolfo Urso (Imprese e Made in Italy) e Gilberto Pichetto Fratin (Ambiente e Sicurezza Energetica). Lo studio

Piepoli: nasce l'Indice di Mobilità Sostenibile Uno dei momenti clou sarà la presentazione dell'indagine condotta dall'Istituto Piepoli su un campione di 1.000 italiani. La ricerca analizzerà abitudini di spostamento, consapevolezza ambientale, economia circolare e impatto dell'IA nei trasporti, introducendo per la prima volta un Indice di Mobilità Sostenibile dei cittadini italiani. Focus tematici e interventi di rilievo Durante la due giorni si discuterà di: mobilità elettrica e pluralità tecnologica; logistica e intermodalità; economia circolare e riforestazione urbana; salute, sicurezza e cultura ambientale. Tra i relatori: Claudio Magliulo (Clean Cities Campaign), Fabrizio Penna (PNRR MASE), Francesco Naso (Motus-E), Edoardo Rixi (Viceministro MIT), Manuel Marsilio (WBIA ONU/OMS), Bruno Dalla Chiara (Politecnico di Torino), Francesco Ferrini (Università di Firenze), Carla Ancona (SSR Lazio) e Damiano Meola (The Data Appeal Company). Il 17 settembre spazio anche al confronto tra sindaci italiani, con la

presentazione di buone pratiche locali sulla mobilità sostenibile. Patrocini e partner ECO si svolge con il patrocinio di ANCI, Comune di Roma, MASE, MIT e Bikeconomy Osservatorio, in collaborazione con \*\*ENEL, Trenitalia Regionale, Intesa Sanpa Condividi

## Torna ECO, Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti

LINK: <https://euroborsa.it/Torna-ECO--Festival-della-Mobilit%C3%A0-Sostenibile-e-delle-Citt%C3%A0-Intelligenti.aspx>

Torna ECO, Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti. Il 16 e 17 settembre 2025, in coincidenza con l'inizio della Settimana europea della Mobilità 2025, si terrà a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna, in via Alibert 5A) la terza edizione di ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti. L'evento farà il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese: sviluppo delle infrastrutture e dei servizi, avanzata della mobilità elettrica, innovazione, logistica, intermodalità, economia circolare, governance, salute e sicurezza, educazione e cultura ambientale, riforestazione urbana. La due giorni di lavori coinvolgerà i principali attori pubblici e privati nel settore della mobilità sostenibile e vedrà susseguirsi incontri e interviste che metteranno a confronto i rappresentanti del mondo politico, istituzionale, accademico e imprenditoriale. Ad aprire la manifestazione, il 16 settembre, saranno i saluti

istituzionali del vice Presidente ANCI Vito Parisi e di Eugenio Patané, Assessore Mobilità del Comune di Roma, che precederanno le interviste, previste nella mattinata, sulle tematiche di più stretta attualità al Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e al Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Gilberto Pichetto Fratin. Uno dei momenti clou della manifestazione riguarderà la presentazione dei risultati de L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia?, realizzata dall'Istituto Piepoli. Lo studio, che ha coinvolto un campione rappresentativo di 1.000 italiani, fornirà dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie abitudini, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei trasporti. Assoluta novità proposta da questa ricerca sarà la definizione, sulla base delle risposte raccolte, di un indice di mobilità sostenibile dei cittadini italiani. Spazio poi agli interventi di Claudio Magliulo, Clean cities

campaign e di Fabrizio Penna, Capo Dipartimento PNRR MASE, sugli investimenti verdi alla luce del nuovo quadro europeo e di Francesco Naso, Direttore di Motus-E, che si soffermerà sulle tante fake news che circolano sulle batterie elettriche. La chiusura dei lavori del mattino è affidata ad Antonio Decaro, Presidente Commissione Ambiente clima e sicurezza alimentare Parlamento Europeo. Nel pomeriggio della prima giornata, si terranno alcuni tavoli di lavoro che vedranno protagonisti esperti e istituzioni, cui saranno invitate le aziende che vogliono operare in modo sostenibile. L'apertura dei lavori del 17 settembre vedrà l'intervento di Edoardo Rixi, Viceministro Infrastrutture e Trasporti. A fornire ulteriori spunti di dibattito saranno poi gli interventi di: Manuel Marsilio, Industry & Road Safety Ambassador per WBIA all'ONU e OMS, sul ruolo chiave della bicicletta nella visione europea del trasporto Sostenibile; del docente Bruno Dalla Chiara del Politecnico Torino sull'opzione idrogeno come alternativa al petrolio per



una mobilità più sostenibile; di Francesco Ferrini, docente di Arboricoltura e coltivazioni arboree presso l'Università di Firenze sull'importanza di riforestare le nostre città; di Carla Ancona, Dipartimento Epidemiologia SSR Lazio Salute e Ambiente sull'impatto della mobilità sull'inquinamento atmosferico; di Damiano Meola, Direttore Marketing The Data Appeal Company. Grazie anche al patrocinio di ANCI, ECO ospiterà in questa seconda giornata un dibattito tra sindaci di diverse città distribuite sul territorio nazionale, con la presentazione di buone pratiche ed esperienze virtuose che gli enti locali stanno mettendo in campo per favorire una transizione ecologica efficace. Chiuderà la manifestazione l'intervento del Presidente dei Senatori di Forza Italia Maurizio Gasparri. ECO è un evento aperto a tutti, istituzioni, cittadini, studenti, aziende, e si svolge con il patrocinio di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Comune di Roma, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Bikeconomy Osservatorio e in collaborazione con ENEL, Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo FS),

Intesa Sanpaolo, ALIS, Conai, Amazon, che porteranno i loro ultimi progetti su temi quali le infrastrutture energetiche, la riforestazione urbana, l'economia circolare, la logistica sostenibile. Durante il Festival ogni partner premierà una realtà che si è distinta nei diversi ambiti della mobilità e della sostenibilità. Rimani sempre aggiornato sulle notizie di tuo interesse iscrivendoti alla nostra Newsletter

## Il festival Eco e la sfida dei piccoli comuni per la mobilità

LINK: <https://www.agi.it/cronaca/podcast/2025-09-03/citta-intelligenti-festival-eco-e-mobilita-sostenibile-32984867/>

1 minuti di lettura AGI - Ripensare le città partendo da come ci si muove. È questo il cuore di ECO ? il **festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** che si terrà a Roma il 16 e 17 settembre prossimi nel Centro Congressi di Piazza di Spagna e sarà l'occasione per fare il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci nel nostro Paese. ADV In questa puntata, ne parliamo con Vito Parisi, che oltre a essere il vicepresidente di ANCI è anche il sindaco di Ginosa, un comune della provincia di Taranto che sta dimostrando come anche i piccoli comuni possono essere protagonisti del cambiamento. ADV "La mobilità è un tema che deve essere interpretato come un diritto costituzionale che i cittadini hanno di poter scegliere dove vivere e attraverso politiche serie di mobilità si può contrastare lo spopolamento dei piccoli comuni ed evitare quei problemi di congestione che stanno vivendo i grandi centri urbani" afferma Parisi. ASCOLTACI ANCHE SU

## ECO, Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti Roma

LINK: <https://www.ferpress.it/events/eco-festival-della-mobilita-sostenibile-e-delle-citta-intelligenti-roma/>

ECO, Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti Roma Quando 16 Settembre 2025 - 17 Settembre 2025 12:00 am EVENTO (FERPRESS) ? Roma, 5 SET ? Il 16 e 17 settembre 2025, in coincidenza con l'inizio della Settimana europea della Mobilità 2025?, si terrà a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna, in via Alibert 5A) la terza edizione di **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. L'evento farà il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese: sviluppo delle infrastrutture e dei servizi, avanzata della mobilità elettrica, innovazione, logistica, intermodalità, economia circolare, governance, salute e sicurezza, educazione e cultura ambientale, riforestazione urbana. La due giorni di lavori coinvolgerà i principali attori pubblici e privati nel settore della mobilità sostenibile e vedrà susseguirsi incontri e interviste che metteranno a confronto i rappresentanti del mondo politico,

istituzionale, accademico e imprenditoriale. Ad aprire la manifestazione, il 16 settembre, saranno i saluti istituzionali del vice Presidente ANCI Vito Parisi e di Eugenio Patané, Assessore Mobilità del Comune di Roma, che precederanno le interviste, previste nella mattinata, sulle tematiche di più stretta attualità al Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e al Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Gilberto Pichetto Fratin. Uno dei momenti clou della manifestazione riguarderà la presentazione dei risultati de "L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia?", realizzata dall'Istituto Piepoli. Lo studio, che ha coinvolto un campione rappresentativo di 1.000 italiani, fornirà dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie abitudini, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei trasporti. Assoluta novità proposta da questa ricerca sarà la definizione, sulla base delle risposte raccolte, di un indice di mobilità

sostenibile dei cittadini italiani. Spazio poi agli interventi di Claudio Magliulo, Clean cities campaign e di Fabrizio Penna, Capo Dipartimento PNRR MASE, sugli investimenti verdi alla luce del nuovo quadro europeo e di Francesco Naso, Direttore di Motus-E, che si soffermerà sulle tante fake news che circolano sulle batterie elettriche. La chiusura dei lavori del mattino è affidata ad Antonio Decaro, Presidente Commissione Ambiente clima e sicurezza alimentare Parlamento Europeo. Nel pomeriggio della prima giornata, si terranno alcuni tavoli di lavoro che vedranno protagonisti esperti e istituzioni, cui saranno invitate le aziende che vogliono operare in modo sostenibile. L'apertura dei lavori del 17 settembre vedrà l'intervento di Edoardo Rixi, Viceministro Infrastrutture e Trasporti. A fornire ulteriori spunti di dibattito saranno poi gli interventi di : M a n u e l Marsilio, Industry & Road Safety Ambassador per WBIA all'ONU e OMS, sul ruolo chiave della bicicletta nella visione europea del

trasporto Sostenibile; del docente Bruno Dalla Chiara del Politecnico Torino sull'opzione idrogeno come alternativa al petrolio per una mobilità più sostenibile; di Francesco Ferrini, docente di Arboricoltura e coltivazioni arboree presso l'Università di Firenze sull'importanza di riforestare le nostre città; di Carla Ancona, Dipartimento Epidemiologia SSR Lazio Salute e Ambiente sull'impatto della mobilità sull'inquinamento atmosferico; di Damiano Meola, Direttore Marketing The Data Appeal Company. Grazie anche al patrocinio di ANCI, ECO ospiterà in questa seconda giornata un dibattito tra sindaci di diverse città distribuite sul territorio nazionale, con la presentazione di buone pratiche ed esperienze virtuose che gli enti locali stanno mettendo in campo per favorire una transizione ecologica efficace. Chiuderà la manifestazione l'intervento del Presidente dei Senatori di Forza Italia Maurizio Gasparri. ECO è un evento aperto a tutti, istituzioni, cittadini, studenti, aziende, e si svolge con il patrocinio di ANCI ? Associazione Nazionale Comuni Italiani, Comune di Roma, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Ministero delle

Infrastrutture e dei Trasporti, Bikeconomy Osservatorio e in collaborazione con ENEL, Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo FS), Intesa Sanpaolo, ALIS, Conai, Amazon, che porteranno i loro ultimi progetti su temi quali le infrastrutture energetiche, la riforestazione urbana, l'economia circolare, la logistica sostenibile. Durante il Festival ogni partner premierà una realtà che si è distinta nei diversi ambiti della mobilità e della sostenibilità. Login

## ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti Archivi

LINK: <https://www.insidertrend.it/tag/eco-festival-della-mobilita-sostenibile-e-delle-citta-intelligenti/>

A Roma nelle giornate del 16 e 17 settembre, in coincidenza con la Settimana europea della Mobilità, tornerà il forum incentrato sulla transizione ecologica della mobilità in Italia di persone e merci. Parteciperanno i ministri Adolfo Urso e Gilberto Pichetto Fratin. Verrà inoltre presentato uno studio elaborato dall'Istituto Piepoli nel quale viene definito l'indice di mobilità sostenibile degli italiani.

Roma, 6 settembre 2025 ?

Il 16 e 17 settembre 2025, in coincidenza con l'inizio della Settimana Europea della Mobilità 2025, si terrà a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna, in via Alibert 5A) la terza edizione di ECO Festival della mobilità sostenibile e [?]

## Torna ECO, Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti . Roma, 16-17 settembre 2025 ? Ambiente Magazine

LINK: <https://ambiente.news/comunicati/torna-eco-festival-della-mobilita-sostenibile-e-delle-citta-intelligenti-roma-16-17-settembre-2025/>

Torna ECO, Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti. Roma, 16-17 settembre 2025 A questo link è disponibile il programma costantemente aggiornato : <https://ecofest.net/programma/> All'interno della Settimana europea della Mobilità Svelato il programma dell'evento che farà il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. Tra i protagonisti attesi i Ministri Adolfo Urso e Gilberto Pichetto Fratin. Sarà presentato anche uno studio dell'Istituto Piepoli che definisce l'indice di mobilità sostenibile degli italiani. Roma, 5 settembre 2025 ? Il 16 e 17 settembre 2025, in coincidenza con l'inizio della Settimana europea della Mobilità 2025?, si terrà a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna, in via Alibert 5A) la terza edizione di **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. L'evento farà il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese: sviluppo delle

infrastrutture e dei servizi, avanzata della mobilità elettrica, innovazione, logistica, intermodalità, economia circolare, governance, salute e sicurezza, educazione e cultura ambientale, riforestazione urbana. La due giorni di lavori coinvolgerà i principali attori pubblici e privati nel settore della mobilità sostenibile e vedrà susseguirsi incontri e interviste che metteranno a confronto i rappresentanti del mondo politico, istituzionale, accademico e imprenditoriale. Ad aprire la manifestazione, il 16 settembre, saranno i saluti istituzionali del vice Presidente ANCI Vito Parisi e di Eugenio Patané, Assessore Mobilità del Comune di Roma, che precederanno le interviste, previste nella mattinata, sulle tematiche di più stretta attualità al Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e al Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica ? Gilberto Pichetto Fratin. Uno dei momenti clou della manifestazione riguarderà la presentazione dei risultati de ?L'indagine sulla mobilità sostenibile in

Italia?, realizzata dall'Istituto Piepoli. Lo studio, che ha coinvolto un campione rappresentativo di 1.000 italiani, fornirà dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie abitudini, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei trasporti. Assoluta novità proposta da questa ricerca sarà la definizione, sulla base delle risposte raccolte, di un indice di mobilità sostenibile dei cittadini italiani. Spazio poi agli interventi di Claudio Magliulo, Clean cities campaign e di Fabrizio Penna, Capo Dipartimento PNRR MASE, sugli investimenti verdi alla luce del nuovo quadro europeo e di Francesco Naso, Direttore di Motus-E, che si soffermerà sulle tante fake news che circolano sulle batterie elettriche. La chiusura dei lavori del mattino è affidata ad Antonio Decaro, Presidente Commissione Ambiente clima e sicurezza alimentare Parlamento Europeo. Nel pomeriggio della prima giornata, si terranno alcuni

tavoli di lavoro che vedranno protagonisti esperti e istituzioni, cui saranno invitate le aziende che vogliono operare in modo sostenibile. L'apertura dei lavori del 17 settembre vedrà l'intervento di Edoardo Rixi, Viceministro Infrastrutture e Trasporti. A fornire ulteriori spunti di dibattito saranno poi gli interventi di: Manuel Marsilio, Industry & Road Safety Ambassador per WBIA all'ONU e OMS, sul ruolo chiave della bicicletta nella visione europea del trasporto Sostenibile; del docente Bruno Dalla Chiara del Politecnico Torino sull'opzione idrogeno come alternativa al petrolio per una mobilità più sostenibile; di Francesco Ferrini, docente di Arboricoltura e coltivazioni arboree presso l'Università di Firenze sull'importanza di riforestare le nostre città; di Carla Ancona, Dipartimento Epidemiologia SSR Lazio Salute e Ambiente sull'impatto della mobilità sull'inquinamento atmosferico; di Damiano Meola, Direttore Marketing The Data Appeal Company. Grazie anche al patrocinio di ANCI, ECO ospiterà in questa seconda giornata un dibattito tra sindaci di diverse città distribuite sul territorio nazionale, con la presentazione di buone pratiche ed esperienze

virtuose che gli enti locali stanno mettendo in campo per favorire una transizione ecologica efficace. Chiuderà la manifestazione l'intervento del Presidente dei Senatori di Forza Italia Maurizio Gasparri. ECO è un evento aperto a tutti, istituzioni, cittadini, studenti, aziende, e si svolge con il patrocinio di ANCI ? Associazione Nazionale Comuni Italiani, Comune di Roma, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Bikeconomy Osservatorio e in collaborazione con ENEL, Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo FS), Intesa Sanpaolo, ALIS, Conai, Amazon, che porteranno i loro ultimi progetti su temi quali le infrastrutture energetiche, la riforestazione urbana, l'economia circolare, la logistica sostenibile. Durante il Festival ogni partner premierà una realtà che si è distinta nei diversi ambiti della mobilità e della sostenibilità. QUI il comitato scientifico di ECO ECO rientra nelle iniziative previste durante la Settimana Europea della Mobilità (16-22 settembre 2025), la più importante campagna di sensibilizzazione della Commissione europea sulla mobilità urbana sostenibile,

di cui il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica è in Italia coordinatore di tutte le iniziative e gli eventi organizzati da Comuni e associazioni, con l'obiettivo di confermare l'Italia tra i Paesi con il maggior numero di adesioni a livello europeo.

## Eco Fest - #EMW25 | Roma Mobilità

LINK: <https://romamobilita.it/it/news-eventi-settimana-europea-mobilita-2025/Eco-Fest-16-settembre>

Eco Fest - #EMW25

Pubblicato il: 01/09/2025 -

Aggiornato il: 03/09/2025

Eco Fest - #EMW25 ECO

FEST - Festival della

mobilità sostenibile e delle

città intelligenti: risorse,

infrastrutture, servizi e

veicoli. Organizzatore: Anci

Sede: Spazio Eventi Centro

Congressi a Piazza di

Spagna - Via Alibert 5A -

00187 Roma Data: martedì

16 settembre 2025 Orario:

dalle 10:00 alle 17:00

Quanto è stata utile questa

pagina? INVIA IL TUO

GIUDIZIO 0 su 0 voti Roma

Servizi per la Mobilità

svolge attività strategiche di

pianificazione, supervisione,

coordinamento e controllo

della mobilità pubblica e

privata e gestisce attività di

progettazione, sviluppo,

realizzazione e gestione dei

servizi di mobilità e di

supporto alla comunicazione

di Roma Capitale e delle

aziende partecipate. Sede

Legale via Silvio D'Amico

40, 00145 Roma C.Fiscale e

Registro Imprese di Roma

P. IVA e N. Iscrizione

10735431008 del

31/12/2009 Numero REA

1253419



## Torna ECO, Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti Roma,

LINK: <https://www.joyfreepress.com/2025/09/08/463267-torna-eco-festival-della-mobilita-sostenibile-e-delle-citta-intelligenti-roma/>



### ECO • Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti

8 Set 2025 | Roma, 5 settembre 2025 - Il 16 e 17 settembre 2025, in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025', si terrà a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna, in via Alibert 5A) la terza edizione di . L'evento farà il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese: sviluppo delle infrastrutture e dei servizi, avanzata della mobilità elettrica, innovazione, logistica, intermodalità, economia circolare, governance, salute e sicurezza, educazione e cultura ambientale, riforestazione urbana. La due giorni di lavori coinvolgerà i principali attori pubblici e privati nel settore della mobilità sostenibile e vedrà susseguirsi incontri e interviste che metteranno a confronto i rappresentanti del mondo politico,

istituzionale, accademico e imprenditoriale. Ad aprire la manifestazione, il 16 settembre, saranno i saluti istituzionali del vice Presidente ANCI Vito Parisi e di Eugenio Patané, Assessore Mobilità del Comune di Roma, che precederanno le interviste, previste nella mattinata, sulle tematiche di più stretta attualità al Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e al Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica - Gilberto Pichetto Fratin. Uno dei momenti clou della manifestazione riguarderà la presentazione dei risultati de 'L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia', realizzata dall'Istituto Piepoli. Lo studio, che ha coinvolto un campione rappresentativo di 1.000 italiani, fornirà dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie abitudini, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto

dell'IA nel mondo della mobilità e dei trasporti. Assoluta novità proposta da questa ricerca sarà la definizione, sulla base delle risposte raccolte, di un indice di mobilità sostenibile dei cittadini italiani. Spazio poi agli interventi di Claudio Magliulo, Clean cities campaign e di Fabrizio Penna, Capo Dipartimento PNRR MASE, sugli investimenti verdi alla luce del nuovo quadro europeo e di Francesco Naso, Direttore di Motus-E, che si soffermerà sulle tante fake news che circolano sulle batterie elettriche. La chiusura dei lavori del mattino è affidata ad Antonio Decaro, Presidente Commissione Ambiente clima e sicurezza alimentare Parlamento Europeo. Nel pomeriggio della prima giornata, si terranno alcuni tavoli di lavoro che vedranno protagonisti esperti e istituzioni, cui saranno invitate le aziende che vogliono operare in modo sostenibile. L'apertura dei lavori del 17

settembre vedrà l'intervento di Edoardo Rixi, Viceministro Infrastrutture e Trasporti. A fornire ulteriori spunti di dibattito saranno poi gli interventi di: Manuel Marsilio, Industry & Road Safety Ambassador per WBIA all'ONU e OMS, sul ruolo chiave della bicicletta nella visione europea del trasporto Sostenibile; del docente Bruno Dalla Chiara del Politecnico Torino sull'opzione idrogeno come alternativa al petrolio per una mobilità più sostenibile; di Francesco Ferrini, docente di Arboricoltura e coltivazioni arboree presso l'Università di Firenze sull'importanza di riforestare le nostre città; di Carla Ancona, Dipartimento Epidemiologia SSR Lazio Salute e Ambiente sull'impatto della mobilità sull'inquinamento atmosferico; di Damiano Meola, Direttore Marketing The Data Appeal Company.

Grazie anche al patrocinio di ANCI, ECO ospiterà in questa seconda giornata un dibattito tra sindaci di diverse città distribuite sul territorio nazionale, con la presentazione di buone pratiche ed esperienze virtuose che gli enti locali stanno mettendo in campo per favorire una transizione ecologica efficace. Chiuderà la manifestazione l'intervento del Presidente dei Senatori di Forza Italia

Maurizio Gasparri. ECO è un evento aperto a tutti, istituzioni, cittadini, studenti, aziende, e si svolge con il patrocinio di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Comune di Roma, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Bikeconomy Osservatorio e in collaborazione con ENEL, Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo FS), Intesa Sanpaolo, ALIS, Conai, Amazon, che porteranno i loro ultimi progetti su temi quali le infrastrutture energetiche, la riforestazione urbana, l'economia circolare, la logistica sostenibile. Durante il Festival ogni partner premierà una realtà che si è distinta nei diversi ambiti della mobilità e della sostenibilità. ECO rientra nelle iniziative previste durante la Settimana Europea della Mobilità (16-22 settembre 2025), la più importante campagna di sensibilizzazione della Commissione europea sulla mobilità urbana sostenibile, di cui il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica è in Italia coordinatore di tutte le iniziative e gli eventi organizzati da Comuni e associazioni, con l'obiettivo di confermare l'Italia tra i Paesi con il maggior

numero di adesioni a livello europeo. Per i dettagli del (in aggiornamento) Per iscriversi all'evento

**IL 16 E 17** prossimi: in coincidenza con Settimana europea

# Mobilità e smart city A Roma torna “Eco Festival”

**I**n coincidenza con l'inizio della "Settimana europea della Mobilità 2025", torna a Roma (Centro Congressi di Piazza di Spagna, in via Alibert 5A) la terza edizione di "Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti". L'evento farà il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese: sviluppo delle infrastrutture e dei servizi, avanzata della mobilità elettrica, innovazione, logistica, intermodalità, economia circolare, governance, salute e sicurezza, educazione e cultura ambientale, riforestazione urbana.

La due giorni di lavori coinvolgerà i principali attori pubblici e privati nel settore della mobilità sostenibile e vedrà susseguirsi incontri e interviste che metteranno a confronto i rappresentanti del mondo politico, istituzionale, accademico e imprenditoriale. Ad aprire la manifestazione, martedì 16, i saluti istituzionali del vicepresidente Anci Vito Parisi e di Eugenio Patané, assessore Mobilità del Comune di Roma, che precederanno le interviste, previste nella mattinata, sulle tematiche di più stretta attualità, al ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, e al ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Gilberto Fratin.

Uno dei momenti clou della manifestazione riguarderà la presentazione dei risultati de "L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia", realizzata dall'Istituto Piepoli.

Lo studio, che ha coinvolto un campione rappresentativo di 1.000 italiani, fornirà dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie abitudini, sulla pluralità tecnologica, sull'Economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei trasporti. Assoluta novità proposta da questa ricerca sarà la definizione, sulla base delle risposte raccolte, di un indice di mobilità sostenibile dei cittadini italiani.

Spazio poi agli interventi di Claudio Magliulo, Clean cities campaign e di Fabrizio Penna, Capo Dipartimento Pnrr Mase, sugli investimenti verdi alla luce del nuovo quadro europeo e di Francesco Naso, Direttore di Motus-E, che si soffermerà sulle tante fake news che circolano sulle batte-

rie elettriche, aggiunge la nota. La chiusura dei lavori del mattino è affidata ad Antonio Decaro, Presidente Commissione Ambiente clima e sicurezza alimentare Parlamento Europeo. Nel pomeriggio della prima giornata, si terranno alcuni tavoli di lavoro che vedranno protagonisti esperti e istituzioni, cui saranno invitate le aziende che vogliono operare in modo sostenibile. L'apertura dei lavori di mercoledì 17 vedrà l'intervento di Edoardo Rixi, Viceministro Infrastrutture e Trasporti, sottolinea la nota. A fornire ulteriori spunti di dibattito saranno poi gli interventi di: Manuel Marsilio, Industry & Road Safety Ambassador per WBIA all'Onu e Oms, sul ruolo chiave della bicicletta nella visione europea del trasporto Sostenibile; del docente Bruno Dalla Chiara del Politecnico Torino sull'opzione idrogeno come alternativa al petrolio per una mobilità più sostenibile; di Francesco Ferrini, docente di Arboricoltura e coltivazioni arboree presso l'Università di Firenze sull'importanza di riforestare le nostre città; di Carla Ancona, Dipartimento Epidemiologia Ssr Lazio Salute e Ambiente sull'impatto della mobilità sull'inquinamento atmosferico; di Damiano Meola, Direttore Marketing The Data Appeal Company.

Grazie anche al patrocinio di Anci, Eco ospiterà in questa seconda giornata un dibattito tra sindaci di diverse città distribuite sul territorio nazionale, con la presentazione di buone pratiche ed esperienze virtuose che gli enti locali stanno mettendo in campo per favorire una transizione Ecologica efficace, si legge ancora nella nota.

Eco è un evento aperto a tutti, istituzioni, cittadini, studenti, aziende, e si svolge con il patrocinio di Anci Associazione nazionale Comuni Italiani, Comune di Roma, ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, BikEconomy Osservatorio e in collaborazione con Enel, Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo FS), Intesa Sanpaolo, Alis, Conai, Amazon, che porteranno i loro ultimi progetti su temi quali le infrastrutture energetiche, la riforestazione urbana, l'Economia circolare, la logistica sostenibile, conclude la nota. Durante il Festival ogni partner premierà una realtà che si è distinta nei diversi ambiti della mobilità e della sostenibilità.

Ce.Au.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



## ECO, Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti a Roma il 16 e 17 settembre

LINK: <https://www.ecoincitta.it/eco-festival-della-mobilita-sostenibile-e-delle-citta-intelligenti-a-roma-il-16-e-17-settembre/>

Il 16 e 17 settembre, all'interno della "Settimana europea della Mobilità 2025", si terrà a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna, in via Alibert 5A) la terza edizione di **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. In particolare l'evento, di cui Eco in città è media partner, farà il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese: sviluppo delle infrastrutture e dei servizi, avanzata della mobilità elettrica, innovazione, logistica, intermodalità, economia circolare, governance, salute e sicurezza, educazione e cultura ambientale, riforestazione urbana. Ad aprire la manifestazione, il 16 settembre, saranno i saluti istituzionali del vice Presidente ANCI Vito Parisi e di Eugenio Patané, Assessore Mobilità del Comune di Roma, che precederanno le interviste, previste nella mattinata, sulle tematiche di più stretta attualità al Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e al

Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica - Gilberto Pichetto Fratin. La ricerca sulla mobilità sostenibile Uno dei momenti clou della manifestazione riguarderà la presentazione dei risultati de "L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia", realizzata dall'Istituto Piepoli. Lo studio, che ha coinvolto un campione rappresentativo di 1.000 italiani, fornirà dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie abitudini, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei trasporti. Inoltre assoluta novità proposta da questa ricerca sarà la definizione, sulla base delle risposte raccolte, di un indice di mobilità sostenibile dei cittadini italiani. Il programma ECO (qui il programma) è un evento aperto a tutti, istituzioni, cittadini, studenti, aziende, e si svolge con il patrocinio di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Comune di Roma, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Ministero delle Infrastrutture e dei

Trasporti, Bikeconomy Osservatorio e in collaborazione con ENEL, Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo FS), Intesa Sanpaolo, ALIS, Conai, Amazon, Terravision che porteranno i loro ultimi progetti su temi quali le infrastrutture energetiche, la riforestazione urbana, l'economia circolare, la logistica sostenibile. Infine durante il Festival ogni partner premierà una realtà che si è distinta nei diversi ambiti della mobilità e della sostenibilità.

## ECO, Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti a Roma il 16 e 17 settembre

LINK: <https://www.ecoincitta.it/eco-festival-della-mobilita-sostenibile-e-delle-citta-intelligenti-a-roma-il-16-e-17-settembre/>



ECO, Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti a Roma il 16 e 17 settembre. By: Redazione On: 9 Settembre 2025 In: Roma Tagged: mobilità sostenibile Il 16 e 17 settembre, all'interno della 'Settimana europea della Mobilità 2025', si terrà a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna, in via Alibert 5A) la terza edizione di **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. In particolare l'evento, di cui Eco in città è media partner, farà il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese: sviluppo delle infrastrutture e dei servizi, avanzata della mobilità elettrica, innovazione, logistica, intermodalità, economia circolare, governance, salute e sicurezza, educazione e cultura ambientale, riforestazione urbana. Ad aprire la

manifestazione, il 16 settembre, saranno i saluti istituzionali del vice Presidente ANCI Vito Parisi e di Eugenio Patané, Assessore Mobilità del Comune di Roma, che precederanno le interviste, previste nella mattinata, sulle tematiche di più stretta attualità al Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e al Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica - Gilberto Pichetto Fratin. La ricerca sulla mobilità sostenibile Uno dei momenti clou della manifestazione riguarderà la presentazione dei risultati de 'L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia', realizzata dall'Istituto Piepoli. Lo studio, che ha coinvolto un campione rappresentativo di 1.000 italiani, fornirà dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie abitudini, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel

mondo della mobilità e dei trasporti. Inoltre assoluta novità proposta da questa ricerca sarà la definizione, sulla base delle risposte raccolte, di un indice di mobilità sostenibile dei cittadini italiani. Il programma ECO (qui il programma) è un evento aperto a tutti, istituzioni, cittadini, studenti, aziende, e si svolge con il patrocinio di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Comune di Roma, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Bikeconomy Osservatorio e in collaborazione con ENEL, Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo FS), Intesa Sanpaolo, ALIS, Conai, Amazon, che porteranno i loro ultimi progetti su temi quali le infrastrutture energetiche, la riforestazione urbana, l'economia circolare, la logistica sostenibile. Infine durante il Festival ogni partner premierà una realtà

che si è distinta nei diversi  
ambiti della mobilità e della  
sostenibilità. 2025-09-09

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## Torna ECO, Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti

LINK: [https://www.ambienteeuropa.info/news\\_dettaglio.php?id=8007](https://www.ambienteeuropa.info/news_dettaglio.php?id=8007)



Torna ECO, **Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti** Giovanni Scotti Il 16 e 17 settembre 2025, in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025', si terrà a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna, in via Alibert 5A) la terza edizione di **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. L'evento farà il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese: sviluppo delle infrastrutture e dei servizi, avanzata della mobilità elettrica, innovazione, logistica, intermodalità, economia circolare, governance, salute e sicurezza, educazione e cultura ambientale, riforestazione urbana. La due giorni di lavori coinvolgerà i principali attori pubblici e privati nel settore della mobilità sostenibile e vedrà

susseguirsi incontri e interviste che metteranno a confronto i rappresentanti del mondo politico, istituzionale, accademico e imprenditoriale. Ad aprire la manifestazione, il 16 settembre, saranno i saluti istituzionali del vice Presidente ANCI Vito Parisi e di Eugenio Patané, Assessore Mobilità del Comune di Roma, che precederanno le interviste, previste nella mattinata, sulle tematiche di più stretta attualità al Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e al Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica - Gilberto Pichetto Fratin. Uno dei momenti clou della manifestazione riguarderà la presentazione dei risultati de 'L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia', realizzata dall'Istituto Piepoli. Lo studio, che ha coinvolto un campione rappresentativo di 1.000 italiani, fornirà dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto

ambientale delle proprie abitudini, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei trasporti. Assoluta novità proposta da questa ricerca sarà la definizione, sulla base delle risposte raccolte, di un indice di mobilità sostenibile dei cittadini italiani. Spazio poi agli interventi di Claudio Magliulo, Clean cities campaign e di Fabrizio Penna, Capo Dipartimento PNRR MASE, sugli investimenti verdi alla luce del nuovo quadro europeo e di Francesco Naso, Direttore di Motus-E, che si soffermerà sulle tante fake news che circolano sulle batterie elettriche. La chiusura dei lavori del mattino è affidata ad Antonio Decaro, Presidente Commissione Ambiente clima e sicurezza alimentare Parlamento Europeo. Nel pomeriggio della prima giornata, si terranno alcuni tavoli di lavoro che vedranno protagonisti esperti e istituzioni, cui

saranno invitate le aziende che vogliono operare in modo sostenibile. L'apertura dei lavori del 17 settembre vedrà l'intervento di Edoardo Rixi, Viceministro Infrastrutture e Trasporti. A fornire ulteriori spunti di dibattito saranno poi gli interventi di: Manuel Marsilio, Industry & Road Safety Ambassador per WBIA all'ONU e OMS, sul ruolo chiave della bicicletta nella visione europea del trasporto Sostenibile; del docente Bruno Dalla Chiara del Politecnico Torino sull'opzione idrogeno come alternativa al petrolio per una mobilità più sostenibile; di Francesco Ferrini, docente di Arboricoltura e coltivazioni arboree presso l'Università di Firenze sull'importanza di riforestare le nostre città; di Carla Ancona, Dipartimento Epidemiologia SSR Lazio Salute e Ambiente sull'impatto della mobilità sull'inquinamento atmosferico; di Damiano Meola, Direttore Marketing The Data Appeal Company. Grazie anche al patrocinio di ANCI, ECO ospiterà in questa seconda giornata un dibattito tra sindaci di diverse città distribuite sul territorio nazionale, con la presentazione di buone pratiche ed esperienze virtuose che gli enti locali stanno mettendo in campo per favorire una transizione

ecologica efficace. Chiuderà la manifestazione l'intervento del Presidente dei Senatori di Forza Italia Maurizio Gasparri. ECO è un evento aperto a tutti, istituzioni, cittadini, studenti, aziende, e si svolge con il patrocinio di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Comune di Roma, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Bikeconomy Osservatorio e in collaborazione con ENEL, Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo FS), Intesa Sanpaolo, ALIS, Conai, Amazon, che porteranno i loro ultimi progetti su temi quali le infrastrutture energetiche, la riforestazione urbana, l'economia circolare, la logistica sostenibile. Durante il Festival ogni partner premierà una realtà che si è distinta nei diversi ambiti della mobilità e della sostenibilità. ECO rientra nelle iniziative previste durante la Settimana Europea della Mobilità (16-22 settembre 2025), la più importante campagna di sensibilizzazione della Commissione europea sulla mobilità urbana sostenibile, di cui il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica è in Italia coordinatore di tutte le iniziative e gli eventi

organizzati da Comuni e associazioni, con l'obiettivo di confermare l'Italia tra i Paesi con il maggior numero di adesioni a livello europeo. <https://ecofest.net/>



## Roma: al via **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**

LINK: <https://www.clickmobility.it/2025/09/11/roma-al-via-eco-festival-della-mobilita-sostenibile-e-delle-citta-intelligenti/>



Roma: al via **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** In Italia 11 Settembre 2025 Massimiliano Torre Parte la terza edizione di **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** in programma a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna, in via Alibert 5A) il 16 e 17 settembre 2025. Tutto pronto per la partenza della terza edizione di di **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** in programma a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna, in via Alibert 5A) il 16 e 17 settembre 2025. L'evento - che coincide con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025' - farà il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese: sviluppo delle infrastrutture e dei servizi, avanzata della mobilità elettrica, innovazione,

logistica, intermodalità, economia circolare, governance, salute e sicurezza, educazione e cultura ambientale, riforestazione urbana. La due giorni di lavori coinvolgerà i principali attori pubblici e privati nel settore della mobilità sostenibile e vedrà susseguirsi incontri e interviste che metteranno a confronto i rappresentanti del mondo politico, istituzionale, accademico e imprenditoriale. Ad aprire la manifestazione, il 16 settembre, saranno i saluti istituzionali del vice Presidente ANCI Vito Parisi e di Eugenio Patané, Assessore Mobilità del Comune di Roma, che precederanno le interviste, previste nella mattinata, sulle tematiche di più stretta attualità al Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e al Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica - Gilberto Pichetto Fratin. Uno dei momenti clou della manifestazione riguarderà

la presentazione dei risultati de 'L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia', realizzata dall'Istituto Piepoli. Lo studio, che ha coinvolto un campione rappresentativo di 1.000 italiani, fornirà dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie abitudini, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei trasporti. Assoluta novità proposta da questa ricerca sarà la definizione di un indice di mobilità sostenibile dei cittadini italiani.

## A Roma torna Eco, Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti

LINK: [https://www.adnkronos.com/economia/a-roma-torna-eco-festival-della-mobilita-sostenibile-e-delle-citta-intelligenti\\_2V0Fro1NC7GYjbEyCPWzDo](https://www.adnkronos.com/economia/a-roma-torna-eco-festival-della-mobilita-sostenibile-e-delle-citta-intelligenti_2V0Fro1NC7GYjbEyCPWzDo)



A Roma torna Eco, **Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**

Redazione Adnkronos 12 settembre 2025 | 17.40  
LETTURA: 3 minuti Il 16 e 17 settembre 2025, in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025', si terrà a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna, in via Alibert 5A) la terza edizione di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. L'evento farà il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese: sviluppo delle infrastrutture e dei servizi, avanzata della mobilità elettrica, innovazione, logistica, intermodalità, economia circolare, governance, salute e sicurezza, educazione e cultura ambientale, riforestazione urbana. La due giorni di lavori coinvolgerà i principali attori pubblici e

privati nel settore della mobilità sostenibile e vedrà susseguirsi incontri e interviste che metteranno a confronto i rappresentanti del mondo politico, istituzionale, accademico e imprenditoriale. Ad aprire la manifestazione, il 16 settembre, saranno i saluti istituzionali del vicepresidente Anci Vito Parisi e di Eugenio Patané, assessore Mobilità del Comune di Roma, che precederanno le interviste, previste nella mattinata, sulle tematiche di più stretta attualità al ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e al ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Gilberto Pichetto Fratin. Uno dei momenti clou della manifestazione riguarderà la presentazione dei risultati de 'L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia', realizzata dall'Istituto Piepoli. Lo studio, che ha coinvolto un campione rappresentativo di 1.000 italiani, fornirà dati e trend interessanti sulle abitudini

di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie abitudini, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'Ia nel mondo della mobilità e dei trasporti. Assoluta novità proposta da questa ricerca sarà la definizione, sulla base delle risposte raccolte, di un indice di mobilità sostenibile dei cittadini italiani. Spazio poi agli interventi di Claudio Magliulo, Clean cities campaign e di Fabrizio Penna, capo dipartimento Pnrr Mase, sugli investimenti verdi alla luce del nuovo quadro europeo e di Francesco Naso, direttore di Motus-E, che si soffermerà sulle tante fake news che circolano sulle batterie elettriche, con un'intervista finale a Giovanni Fabi, presidente di Terravision Electric. La chiusura dei lavori del mattino è affidata ad Antonio Decaro, presidente Commissione Ambiente clima e sicurezza alimentare Parlamento Europeo. Nel

pomeriggio della prima giornata, si terranno alcuni tavoli di lavoro che vedranno protagonisti esperti e istituzioni, cui saranno invitate le aziende che vogliono operare in modo sostenibile. L'apertura dei lavori del 17 settembre vedrà l'intervento di Edoardo Rixi, viceministro Infrastrutture e Trasporti. A fornire ulteriori spunti di dibattito saranno poi gli interventi di: Manuel Marsilio, Industry & Road Safety Ambassador per Wbia all'Onu e Oms, sul ruolo chiave della bicicletta nella visione europea del trasporto Sostenibile; del docente Bruno Dalla Chiara del Politecnico Torino sull'opzione idrogeno come alternativa al petrolio per una mobilità più sostenibile; di Francesco Ferrini, docente di Arboricoltura e coltivazioni arboree presso l'Università di Firenze sull'importanza di riforestare le nostre città; di Carla Ancona, Dipartimento Epidemiologia Ssr Lazio Salute e Ambiente sull'impatto della mobilità sull'inquinamento atmosferico; di Damiano Meola, direttore Marketing The Data Appeal Company. Grazie anche al patrocinio di Anci, Eco ospiterà in questa seconda giornata un dibattito tra sindaci di diverse città distribuite sul territorio nazionale, con la presentazione di buone

pratiche ed esperienze virtuose che gli enti locali stanno mettendo in campo per favorire una transizione ecologica efficace. A fare una sintesi delle due giornate sarà l'intervento di chiusura del presidente dei senatori di Forza Italia Maurizio Gasparri. Eco è un evento aperto a tutti, istituzioni, cittadini, studenti, aziende, e si svolge con il patrocinio di Anci - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Comune di Roma, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Bikeconomy Osservatorio e in collaborazione con Enel, Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo FS), Intesa Sanpaolo, Alis, Conai, Amazon, che porteranno i loro ultimi progetti su temi quali le infrastrutture energetiche, la riforestazione urbana, l'economia circolare, la logistica sostenibile. Durante il Festival ogni partner premierà una realtà che si è distinta nei diversi ambiti della mobilità e della sostenibilità.

## ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti. L'evento a Roma

LINK: <https://teleambiente.tv/eco-festival-mobilita-sostenibile-citta-intelligenti-evento-roma/>

11:18 am Tabella dei Contenuti **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, in programma il 16 e 17 settembre 2025 nel Centro Congressi di Piazza di Spagna. L'evento fa il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci nel nostro Paese. Giunto alla terza edizione, ECO Festival intende coinvolgere i principali attori pubblici e privati nel settore della mobilità sostenibile, analizzandone ogni declinazione: infrastrutture, servizi, mobilità elettrica, innovazione, logistica, intermodalità, economia circolare, governance, salute e sicurezza, educazione e cultura ambientale, riforestazione urbana. Le città intelligenti non sono da intendersi, infatti, nella semplice accezione di smart city, ma come un unico sistema basato su politiche e servizi per la salute e il benessere dei cittadini e delle imprese.

Un post condiviso da ECO Festival della mobilità sostenibile (@ecofestnet) Ad aprire la manifestazione, il 16 settembre, saranno i saluti istituzionali del vice Presidente ANCI Vito Parisi

e di Eugenio Patané, Assessore Mobilità del Comune di Roma, che precederanno le interviste, previste nella mattinata, sulle tematiche di più stretta attualità al Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e al Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Gilberto Pichetto Fratin. Uno dei momenti clou della manifestazione riguarderà la presentazione dei risultati de "L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia", realizzata dall'Istituto Piepoli. Lo studio, che ha coinvolto un campione rappresentativo di 1.000 italiani, fornirà dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie abitudini, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei trasporti. Assoluta novità proposta da questa ricerca sarà la definizione di un indice di mobilità sostenibile dei cittadini italiani. Grazie anche al patrocinio di ANCI, ECO ospiterà le buone pratiche e le esperienze che gli enti locali stanno mettendo in campo per favorire una transizione

ecologica efficace. ECO, che è un evento aperto a tutti, istituzioni, cittadini, studenti, aziende, si svolge con il patrocinio di ANCI- Associazione Nazionale Comuni Italiani, Comune di Roma, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e Bikeconomy Osservatorio. Durante il Festival ogni partner premierà una realtà che si è distinta nei diversi ambiti della mobilità e della sostenibilità. L'appuntamento con **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** è dunque per il 16 e 17 settembre 2025, Spazio Eventi- Piazza di Spagna, durante la Settimana Europea della Mobilità (16-22 settembre), la più importante campagna di sensibilizzazione della Commissione europea sulla mobilità urbana sostenibile. Per accreditarsi QUI Pubblicità

## Magazine InBlu2000 del sabato ECO il Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti

LINK: <https://www.radioinblu.it/2025/09/12/magazine-inblu2000-del-sabato-eco-il-festival-della-mobilita-sostenibile-e-delle-citta-intelligenti/>



Magazine InBlu2000 del sabato ECO il Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti 13 settembre 2025 Dal 16 al 17 settembre presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna a Roma si terrà la terza edizione di Eco Festival. L'evento, dedicato alla mobilità sostenibile e delle città intelligenti, verrà ospitato dalla capitale in contemporanea con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025' (16-22 settembre 2025). Il Festival sarà l'occasione per fare il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzando l'attenzione su tematiche strategiche per il nostro Paese quali lo sviluppo delle infrastrutture e dei servizi, l'avanzata della mobilità elettrica e l'innovazione. Ne abbiamo parlato con Ludovica Casellati, ideatrice di Eco-Festival mobilità sostenibile. Video Player by Kaltura

## A Roma torna Eco, Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti

LINK: <https://www.padovanews.it/2025/09/12/a-roma-torna-eco-festival-della-mobilita-sostenibile-e-delle-citta-intelligenti/>



A Roma torna Eco, Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti. Posted By: Redazione Web 12 Settembre 2025 Il 16 e 17 settembre 2025, in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025', si terrà a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna, in via Alibert 5A) la terza edizione di Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti. L'evento farà il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese: sviluppo delle infrastrutture e dei servizi, avanzata della mobilità elettrica, innovazione, logistica, intermodalità, economia circolare, governance, salute e sicurezza, educazione e cultura ambientale, riforestazione urbana. La due giorni di lavori coinvolgerà i principali attori pubblici e privati nel settore della

mobilità sostenibile e vedrà susseguirsi incontri e interviste che metteranno a confronto i rappresentanti del mondo politico, istituzionale, accademico e imprenditoriale. Ad aprire la manifestazione, il 16 settembre, saranno i saluti istituzionali del vicepresidente Anci Vito Parisi e di Eugenio Patané, assessore Mobilità del Comune di Roma, che precederanno le interviste, previste nella mattinata, sulle tematiche di più stretta attualità al ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e al ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Gilberto Pichetto Fratin. Uno dei momenti clou della manifestazione riguarderà la presentazione dei risultati de 'L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia', realizzata dall'Istituto Piepoli. Lo studio, che ha coinvolto un campione rappresentativo di 1.000 italiani, fornirà dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla

consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie abitudini, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'Ia nel mondo della mobilità e dei trasporti. Assoluta novità proposta da questa ricerca sarà la definizione, sulla base delle risposte raccolte, di un indice di mobilità sostenibile dei cittadini italiani. Spazio poi agli interventi di Claudio Magliulo, Clean cities campaign e di Fabrizio Penna, capo dipartimento Pnrr Mase, sugli investimenti verdi alla luce del nuovo quadro europeo e di Francesco Naso, direttore di Motus-E, che si soffermerà sulle tante fake news che circolano sulle batterie elettriche, con un'intervista finale a Giovanni Fabi, presidente di Terravision Electric. La chiusura dei lavori del mattino è affidata ad Antonio Decaro, presidente Commissione Ambiente clima e sicurezza alimentare Parlamento Europeo. Nel pomeriggio della prima

giornata, si terranno alcuni tavoli di lavoro che vedranno protagonisti esperti e istituzioni, cui saranno invitate le aziende che vogliono operare in modo sostenibile. L'apertura dei lavori del 17 settembre vedrà l'intervento di Edoardo Rixi, viceministro Infrastrutture e Trasporti. A fornire ulteriori spunti di dibattito saranno poi gli interventi di: Manuel Marsilio, Industry & Road Safety Ambassador per Wbia all'Onu e Oms, sul ruolo chiave della bicicletta nella visione europea del trasporto Sostenibile; del docente Bruno Dalla Chiara del Politecnico Torino sull'opzione idrogeno come alternativa al petrolio per una mobilità più sostenibile; di Francesco Ferrini, docente di Arboricoltura e coltivazioni arboree presso l'Università di Firenze sull'importanza di riforestare le nostre città; di Carla Ancona, Dipartimento Epidemiologia Ssr Lazio Salute e Ambiente sull'impatto della mobilità sull'inquinamento atmosferico; di Damiano Meola, direttore Marketing The Data Appeal Company. Grazie anche al patrocinio di Anci, Eco ospiterà in questa seconda giornata un dibattito tra sindaci di diverse città distribuite sul territorio nazionale, con la presentazione di buone pratiche ed esperienze

virtuose che gli enti locali stanno mettendo in campo per favorire una transizione ecologica efficace. A fare una sintesi delle due giornate sarà l'intervento di chiusura del presidente dei senatori di Forza Italia Maurizio Gasparri. Eco è un evento aperto a tutti, istituzioni, cittadini, studenti, aziende, e si svolge con il patrocinio di Anci - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Comune di Roma, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Bikeconomy Osservatorio e in collaborazione con Enel, Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo FS), Intesa Sanpaolo, Alis, Conai, Amazon, che porteranno i loro ultimi progetti su temi quali le infrastrutture energetiche, la riforestazione urbana, l'economia circolare, la logistica sostenibile. Durante il Festival ogni partner premierà una realtà che si è distinta nei diversi ambiti della mobilità e della sostenibilità. (ADNKRONOS)

## Eco Festival 2025: a Roma la terza edizione dedicata alla mobilità sostenibile e alle città intelligenti. Manifestazione e ospiti

LINK: <https://www.meteoweb.eu/2025/09/eco-festival-2025-a-roma-la-terza-edizione-dedicata-alla-mobilita-sostenibile-e-alle-citta-intelligenti-mani...>



Eco Festival 2025: a Roma la terza edizione dedicata alla mobilità sostenibile e alle città intelligenti. Manifestazione e ospiti Il 16 e 17 settembre, al Centro Congressi di Piazza di Spagna, istituzioni, imprese e cittadini si confronteranno su transizione ecologica, mobilità elettrica, logistica, economia circolare e riforestazione urbana di Stefano Vitetta 12 Set 2025 | 17:49 Immagine a scopo illustrativo realizzata con l'Intelligenza Artificiale © MeteoWeb Il 16 e 17 settembre 2025, in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025', si terrà a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna, in via Alibert 5A) la terza edizione di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. L'evento farà il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche

per il nostro Paese: sviluppo delle infrastrutture e dei servizi, avanzata della mobilità elettrica, innovazione, logistica, intermodalità, economia circolare, governance, salute e sicurezza, educazione e cultura ambientale, riforestazione urbana. La due giorni di lavori coinvolgerà i principali attori pubblici e privati nel settore della mobilità sostenibile e vedrà susseguirsi incontri e interviste che metteranno a confronto i rappresentanti del mondo politico, istituzionale, accademico e imprenditoriale. Ad aprire la manifestazione, il 16 settembre, saranno i saluti istituzionali del vicepresidente Anci Vito Parisi e di Eugenio Patané, assessore Mobilità del Comune di Roma, che precederanno le interviste, previste nella mattinata, sulle tematiche di più stretta attualità al ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e al

ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Gilberto Pichetto Fratin. La manifestazione Uno dei momenti clou della manifestazione riguarderà la presentazione dei risultati de 'L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia', realizzata dall'Istituto Piepoli. Lo studio, che ha coinvolto un campione rappresentativo di 1.000 italiani, fornirà dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie abitudini, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'Ia nel mondo della mobilità e dei trasporti. Assoluta novità proposta da questa ricerca sarà la definizione, sulla base delle risposte raccolte, di un indice di mobilità sostenibile dei cittadini italiani. Spazio poi agli interventi di Claudio Magliulo, Clean cities campaign e di Fabrizio Penna, capo dipartimento Pnrr Mase, sugli



investimenti verdi alla luce del nuovo quadro europeo e di Francesco Naso, direttore di Motus-E, che si soffermerà sulle tante fake news che circolano sulle batterie elettriche, con un'intervista finale a Giovanni Fabi, presidente di Terravision Electric. La chiusura dei lavori del mattino è affidata ad Antonio Decaro, presidente Commissione Ambiente clima e sicurezza alimentare Parlamento Europeo. Nel pomeriggio della prima giornata, si terranno alcuni tavoli di lavoro che vedranno protagonisti esperti e istituzioni, cui saranno invitate le aziende che vogliono operare in modo sostenibile. L'apertura dei lavori del 17 settembre vedrà l'intervento di Edoardo Rixi, viceministro Infrastrutture e Trasporti. A fornire ulteriori spunti di dibattito saranno poi gli interventi di: Manuel Marsilio, Industry & Road Safety Ambassador per Wbia all'Onu e Oms, sul ruolo chiave della bicicletta nella visione europea del trasporto Sostenibile; del docente Bruno Dalla Chiara del Politecnico Torino sull'opzione idrogeno come alternativa al petrolio per una mobilità più sostenibile; di Francesco Ferrini, docente di Arboricoltura e coltivazioni arboree presso l'Università di Firenze sull'importanza di

riforestare le nostre città; di Carla Ancona, Dipartimento Epidemiologia Ssr Lazio Salute e Ambiente sull'impatto della mobilità sull'inquinamento atmosferico; di Damiano Meola, direttore Marketing The Data Appeal Company. Grazie anche al patrocinio di Anci, Eco ospiterà in questa seconda giornata un dibattito tra sindaci di diverse città distribuite sul territorio nazionale, con la presentazione di buone pratiche ed esperienze virtuose che gli enti locali stanno mettendo in campo per favorire una transizione ecologica efficace. A fare una sintesi delle due giornate sarà l'intervento di chiusura del presidente dei senatori di Forza Italia Maurizio Gasparri. Eco è un evento aperto a tutti, istituzioni, cittadini, studenti, aziende, e si svolge con il patrocinio di Anci - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Comune di Roma, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Bikeconomy Osservatorio e in collaborazione con Enel, Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo FS), Intesa Sanpaolo, Alis, Conai, Amazon, che porteranno i loro ultimi progetti su temi quali le infrastrutture energetiche,

la riforestazione urbana, l'economia circolare, la logistica sostenibile. Durante il Festival ogni partner premierà una realtà che si è distinta nei diversi ambiti della mobilità e della sostenibilità. Ultimi approfondimenti di AMBIENTE MOBILITÀ SOSTENIBILE In evidenza Previsioni meteo Italia + 24 h T. M I N T . M A X + 48 h T. M I N T . M A X + 72 h T. M I N T . M A X

## Eco, a Roma torna il Festival della Mobilità Sostenibile

LINK: <https://www.radoroma.it/2025/09/12/eco-roma-festival-mobilita/>



Eco, a Roma torna il Festival della Mobilità Sostenibile A cura di Redazione G Il 16 e 17 settembre 2025, Roma torna protagonista della transizione ecologica con la terza edizione di **Eco - Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti**, ospitato negli spazi del Centro Congressi di Piazza di Spagna, in via Alibert 5A. L'evento coinciderà con l'inizio della Settimana Europea della Mobilità, offrendo una piattaforma di confronto su temi cruciali per il futuro urbano ed energetico dell'Italia. Le prospettive della mobilità sostenibile Eco 2025 si concentrerà sullo stato attuale e le prospettive della mobilità sostenibile, sia per il trasporto passeggeri che per le merci, affrontando questioni strategiche come infrastrutture, servizi innovativi, diffusione della mobilità elettrica, logistica intermodale, rigenerazione urbana, sicurezza, educazione ambientale, riforestazione cittadina ed

economia circolare. Per due giorni, rappresentanti di istituzioni, imprese, università e associazioni si alterneranno in dibattiti, talk e interviste. L'apertura ufficiale, prevista per il 16 settembre, sarà affidata ai saluti istituzionali di Vito Parisi, vicepresidente ANCI, e Eugenio Patané, assessore alla Mobilità del Comune di Roma. Subito dopo, spazio al confronto con due membri del Governo: Adolfo Urso, ministro delle Imprese e del Made in Italy, e Gilberto Pichetto Fratin, ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica. Tra i momenti più attesi, la presentazione de 'L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia', condotta dall'Istituto Piepoli su un campione di 1.000 cittadini. Lo studio esplorerà comportamenti, consapevolezza ambientale, tecnologie emergenti, ruolo dell'intelligenza artificiale e pratiche sostenibili nel settore dei trasporti. Un elemento inedito sarà l'introduzione dell'indice di

mobilità sostenibile degli italiani, calcolato proprio a partire dai dati raccolti.

ULTIME NOTIZIE	12
Settembre 2025	12
Settembre 2025	12
Settembre 2025	12
Settembre 2025	12

## Attesa per il taglio dei tassi della Fed. Governo al lavoro sulla manovra

LINK: [https://www.repubblica.it/economia/2025/09/14/news/fed\\_taglio\\_tassi\\_in\\_arrivo-424846059/](https://www.repubblica.it/economia/2025/09/14/news/fed_taglio_tassi_in_arrivo-424846059/)



Attesa per il taglio dei tassi della Fed. Governo al lavoro sulla manovra a cura della redazione Economia (reuters) Agenda dei mercati. La Banca centrale Usa verso la riduzione del costo del denaro tanto invocata da Trump. Possibile anche una sforbiciata di 50 punti 14 Settembre 2025 alle 14:18 3 minuti di lettura MILANO - La Fed è sotto i riflettori nella settimana che si apre. Mercoledì i mercati si attendono che la banca centrale Usa tagli i tassi d'interesse di 25 punti base a un intervallo compreso tra il 4,00% e il 4,25%, anche se alcuni investitori scommettono su una sforbiciata più netta di 50 punti. Una riduzione del costo del denaro invocata a lungo da Donald Trump e all'origine dello scontro durissimo tra la Casa Bianca e il numero uno della Fed Jerome Powell. Non solo la Fed si riunirà la settimana chi si apre. In arrivo infatti anche le decisioni di Banca del

Giappone, Banca d'Inghilterra e Banca del Canada. Fronte dazi proseguono i colloqui tra le delegazioni di Washington e Pechino, mentre il menù dei dati macroeconomici e prevede tra gli altri l'aggiornamento dell'indice Zew del sentiment economico tedesco, che dovrebbe calare per il secondo mese evidenziando una fiducia fragile. Nell'area euro, la produzione industriale è vista in ripresa, mentre l'inflazione finale dovrebbe confermarsi al 2,1%. Continua sulla sponda domestica il lavoro in vista della prossima legge di Bilancio. La premier Giorgia Meloni ha ribadito ieri che tra gli obiettivi in agenda c'è quello di ridurre il carico fiscale per il ceto medio. Allo studio c'è un taglio dell'aliquota Irpef dal 35 al 33% per i redditi fino a 50/60 mila euro. Misura che se accompagna a una estensione del secondo scaglione potrebbe costare oltre 4 miliardi di euro.

LUNEDI' 15 SETTEMBRE - Istat: commercio estero e prezzi all'import a luglio. - Energia: a Milano, il futuro del settore energetico tra transizione, finanza sostenibile e nuove tecnologie al centro dell'evento del quotidiano La Verità, con il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Gilberto Pichetto Fratin, il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana, e rappresentanti di Terna, Enel, Generali, Barilla, BF Spa, Ascopiave, Renexia e Generalfinance. - Pa: cerimonia di apertura del Corso-concorso di formazione dirigenziale Sna con il ministro per la pubblica amministrazione, Paolo Zangrillo e l'ad e direttore generale Leonardo, Roberto Cingolani. - Aeroporti: conferenza Enac "Le rotte della Regional Air Mobility. Il volo dimostrativo Fano-Roma Urbe". Con Pierluigi Di Palma, presidente Enac. - Sindacati: il segretario generale Uil, Pierpaolo

Bombardieri, a iniziativa Uilp 'Oltre i limiti'. - Imprese: tavolo al Mimit "Acciaierie Valbruna", con il ministro delle Imprese Adolfo Urso. - Bce: Christine Lagarde interviene all'Institut Montaigne di Parigi. - Cina: investimenti fissi urbani, vendite al dettaglio, produzione industriale agosto. - Usa: **Indice Empire Manufacturing**, settembre. **MARTEDI' 16 SETTEMBRE** - Istat: prezzi al consumo ad agosto. - Ita: evento per il lancio della nuova rotta Roma-Mauritius - Mobilità: lancio nuovo servizio di mobilità elettrica con Acea e Renault. Con Rita Carisano, dg Luiss; Sèbastien Guigues, ceo Renault Italia; Fabrizio Palermo, ad Acea. - Mobilità: si apre "**Eco - Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti**". Partecipano, tra gli altri, Adolfo Urso, ministro delle Imprese e del Made in Italy; Gilberto Pichetto Fratin, ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica. - Cgil: conferenza stampa con il segretario generale Maurizio Landini. - Cisl: Fisascat presenta ricerca Adapt 'Fare contrattazione nel terziario di mercato'. Con viceministro del Lavoro Bellucci e segretario generale Confcommercio Barbieri. - Gb: tasso di disoccupazione Ilo e retribuzioni medie, luglio. -

Germania: indice Zew, settembre. - Eurozona: produzione industriale, luglio. - Usa: vendite al dettaglio, agosto. - Usa: prezzi all'import, agosto. - Usa: produzione industriale, agosto. - Usa: indice Mercato Immobiliare Nabh, settembre. **MERCOLEDI' 17 SETTEMBRE** - Art: relazione annuale Autorità Trasporti. - Imprese: Cdp e Confindustria presentano, "Insieme per il futuro delle imprese". Con il presidente di Confindustria Emanuele Orsini e il presidente di Cdp Dario Scannapieco. - Pensioni: conferenza stampa di Cida e Itinerari Previdenziali sulla mancata rivalutazione delle pensioni. - Confcommercio: presenta il Forum Acadi 2025 "La tutela effettiva della salute per il futuro del gioco pubblico". - Milano: comitato esecutivo Abi. Con Piero Cipollone, membro del comitato esecutivo Bce. - Giappone: bilancia commerciale, agosto. - Gb: inflazione, agosto. - Eurozona: inflazione finale, agosto. - Bce: conferenza della banca centrale olandese, con Cipollone. - Usa: licenze edilizie e nuovi cantieri residenziali, agosto. - Fed: decisione sui tassi (Fomc) e conferenza stampa del presidente Powell. **GIOVEDI' 18 SETTEMBRE** - Istat: prezzi delle abitazioni II trimestre. - Ex Ilva: tavolo sulla Cigs

al ministero del Lavoro. - Salone nautico: a Genova convegno inaugurale della 65esima Edizione, organizzato da Confindustria Nautica. Partecipa tra gli altri il presidente di Confindustria, Emanuele Orsini. - Logista: rapporto annuale sulla distribuzione dei prodotti da fumo e non da fumo in collaborazione con Fondazione Tor Vergata. Con Tommaso Foti, ministro per gli Affari Europei, Federico Freni, sottosegretario all'Economia. - Bankitalia: Committee on Payments and Market Infrastructures, Conferenza 'Economics of Payments', con la vice direttrice generale Scotti. - Bce: interventi di Lagarde, De Guindos e Schnabel. - Boe: meeting e decisione sui tassi. - Usa: sussidi settimanali di disoccupazione. - Usa: Indice Philadelphia Fed, settembre. - Usa: Indice anticipatore, agosto. **VENERDI' 19 SETTEMBRE** - Istat: produzione nelle costruzioni a giugno e a luglio. - Imprese: a Verona convegno 'Univr oggi - Riflessioni a piu' voci e Lectio magistralis 'Le aziende del lusso e la catena dei fornitori: storie diverse di un'integrazione necessaria, organizzato dall'Università di Verona. Con il presidente di Confindustria Emanuele

Orsini. - Anita: assemblea con il ministro dei Trasporti Matteo Salvini. - Bankitalia: si chiude Committee on Payments and Market Infrastructures, Conferenza 'Economics of Payments'. - Ecofin: a Copehnaghen riunione informale dei ministri dell'Economia. Con Giancarlo Giorgetti. - Giappone: inflazione, agosto. - Giappone: Boj meeting e decisione sui tassi. - Gb: vendite al dettaglio, agosto. - Francia: fiducia imprese manifatturiere, settembre. - Francia: revisione rating Dbrs. - Germania: Ppi, agosto. Video in evidenza Nuova Zelanda, gli esplosivi provocano una valanga controllata: la scena ripresa da un elicottero Osservatori FTSE MIB 42.566+0,32% Eur/Usd 1,1736+0,01% Spread 83,41 Dati di mercato © Riproduzione riservata

BREVI DAL

• **Torna a Roma l'“Eco festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti”**

Il 16 e 17 settembre 2025, in coincidenza con l'inizio della “Settimana europea della Mobilità 2025”, si terrà a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna, in via Alibert 5A) la terza edizione di “Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti”. L'evento farà il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese: sviluppo delle infrastrutture e dei servizi, avanzata della mobilità elettrica, innovazione, logistica, intermodalità, economia circolare, governance, salute e sicurezza, educazione e cultura ambientale, riforestazione urbana. La due giorni di lavori coinvolgerà i principali attori pubblici e privati nel settore della mobilità sostenibile e vedrà susseguirsi incontri e interviste che metteranno a confronto i rappresentanti del mondo politico, istituzionale, accademico e imprenditoriale. Ad aprire la manifestazione, il 16 settembre, saranno i saluti istituzionali del vicepresidente Anci Vito Parisi e di Eugenio Patané, assessore alla Mobilità del Comune di Roma, che precederanno le interviste, previste nella mattinata, sulle tematiche di più stretta attualità, al ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e al ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Gilberto Pichetto Fratin.



## #AccadeOggi

LINK: [https://www.ansa.it/sito/notizie/cronaca/2025/09/15/accadeoggi\\_dd38a7d3-309c-4e12-a6b9-d7b1590e0cf6.html](https://www.ansa.it/sito/notizie/cronaca/2025/09/15/accadeoggi_dd38a7d3-309c-4e12-a6b9-d7b1590e0cf6.html)



#AccadeOggi Redazione ANSA 15 settembre 2025, 22:10 I principali avvenimenti previsti per il 16 settembre:  
COLLEFERRO (RM) - Piazza Willy ore 10.30 Cerimonia in ricordo del quinto anniversario della morte di Willy Monteiro Duarte, con il presidente della Repubblica Mattarella  
ROMA - Istat, ore 10.00, prezzi al consumo di agosto  
ROMA - Viale Romania 32, Spazi Esterni ore 10.30 Luiss, 'Luiss Green Mobility. lancio del nuovo servizio di mobilità elettrica con Acea e Renault', con Carisano, dg della Luiss; Guigues, ceo di Renault Italia; Palermo, ad di Acea e Resmini, ad di A.Quantum  
ROMA - Centro Congressi Roma Eventi Piazza di Spagna Via Alibert 5/a Eco, **Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti**, con i ministri delle Imprese Urso e dell'Ambiente Pichetto Fratin  
BRUXELLES - Area Euro, ore 11.00, produzione industriale di luglio  
BRUXELLES - Ue, conferenza 'Un anno dopo il

rapporto Draghi', von der Leyen e Draghi pronunciano i discorsi programmatici di apertura  
WINDSOR - Visita del presidente degli Usa Trump  
GINEVRA - Onu, presentazione del rapporto della Commissione d'inchiesta sulla situazione dei diritti umani a Gaza  
NEW YORK - Udienza pubblica davanti al tribunale statale per Luigi Mangione, accusato dell'omicidio del Ceo di UnitedHealthcare, Brian Thompson  
TRIESTE - Palazzo Berlam, Piazza L.A. Duca degli Abruzzi 1 ore 11.30 Barcolana 57 presented by Generali, conferenza stampa di avvio  
TORINO - Allianz Stadium ore 21.00 Champions League, Juventus-Borussia Dortmund, prima giornata  
TOKYO - Mondiali di Atletica leggera  
FILIPPINE - Mondiali di pallavolo 2025 maschile

## Torna il festival della mobilità sostenibile

LINK: <https://ambiente.tiscali.it/news/articoli/torna-festival-mobilita-sostenibile/>



Torna il festival della mobilità sostenibile di Ansa  
15-09-2025 - 16:57  
(ANSA) - ROMA, 15 SET -

Torna a Roma il 16 e 17 settembre 2025, in coincidenza con l'inizio della Settimana europea della Mobilità l'**ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. L'evento, alla sua terza edizione, farà il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese: sviluppo delle infrastrutture e dei servizi, avanzata della mobilità elettrica, innovazione, logistica, intermodalità, economia circolare, governance, salute e sicurezza, educazione e cultura ambientale, riforestazione urbana. La due giorni di lavori coinvolgerà i principali attori pubblici e privati nel settore della mobilità sostenibile e vedrà susseguirsi incontri e interviste che metteranno a confronto i rappresentanti del mondo politico,

istituzionale, accademico e imprenditoriale. (ANSA).  
di Ansa 15-09-2025 -  
16:57



## Dalla politica all'economia fino all'attualità: l'agenda settimanale di Affaritaliani dal 14 al 21 settembre

LINK: <https://www.affaritaliani.it/cronache/agenda-della-settimana-di-affaritaliani-984274.html>



Eventi politici, finanziari, economici, legati all'attualità e non solo: appuntamento con la rubrica di Affari Condividi. Gli eventi politici Lunedì 15 settembre Il presidente della Repubblica Sergio Mattarella incontra al Quirinale la Nazionale femminile di pallacanestro, vincitrice del bronzo agli Europei, e la Nazionale maschile under 20, medaglia d'oro agli Europei di categoria (ore 18). Sempre nel pomeriggio, a Palazzo Chigi, la presidente del Consiglio Giorgia Meloni riceve il presidente del Consiglio europeo António Costa (ore 19). Alla Camera dei Deputati, l'Aula è impegnata nella discussione generale sull'istituzione della festa nazionale di San Francesco d'Assisi e sulla mozione per il finanziamento del settore cinema e audiovisivo (ore 15). In commissione Affari costituzionali, prosegue l'esame del disegno di legge sull'ordinamento giurisdizionale e l'istituzione

della Corte disciplinare. Martedì 16 settembre Il presidente Mattarella partecipa a Colleferro alla cerimonia commemorativa per il 5° anniversario della morte di Willy Monteiro Duarte (ore 10:30). In serata, rientra a Roma per incontrare i vincitori del nono corso-concorso per dirigenti pubblici organizzato dalla Scuola Nazionale dell'Amministrazione (ore 18). Alla Camera, la seduta dell'Aula si apre con interpellanze e interrogazioni (ore 11), seguite dalla discussione sulla separazione delle carriere dei magistrati (dalle ore 15), quindi le proposte su San Francesco d'Assisi, il rendiconto generale dello Stato 2024, l'assestamento del bilancio 2025, e la mozione sul cinema e audiovisivo. In commissione Trasporti, si tengono le audizioni di tre candidati presidenti delle Autorità di sistema portuale (Gasparato, Piacenza e Bagalà - dalle ore 13). In

commissione Attività produttive, prosegue l'indagine conoscitiva sul settore tessile, con l'audizione di rappresentanti di Assosistema Confindustria e Confapi (ore 14:40). In Affari sociali, si esamina il ddl sul commissariamento dell'Agenzia nazionale per i servizi sanitari regionali e il finanziamento dell'Ospedale Bambino Gesù. Al Senato, in Aula si discute una serie di ddl: partecipazione italiana a Banche e Fondi multilaterali di sviluppo, intesa con la Tavola Valdese, riforma del codice dei beni culturali, e deleghe sull'intelligenza artificiale (ore 16:30). Le commissioni sono molto attive. In Affari costituzionali si esaminano i ddl sulla semplificazione delle attività economiche (ore 14:10) e funzioni della Corte dei Conti, quest'ultimo in seduta congiunta con la Giustizia (ore 20). In Giustizia si discutono numerosi ddl tra cui Terra dei fuochi, furto d'auto, patrocinio gratuito,

psicologo forense, e successioni (dalle 14:15). In Esteri e Difesa, si tiene un'audizione sul Global Combat Air Programme (ore 14:30) e si esamina l'accordo Italia-Santa Sede per un impianto agrivoltaico (ore 15:30). In Finanze, si discutono ddl su rateizzazione fiscale e cessione di aree demaniali a Caorle (ore 15:30). In commissione Cultura, audizioni sul ddl esame di Stato e avvio anno scolastico (ore 15:30) e un'indagine sulla povertà educativa (ore 14:45). In Industria, si svolgono audizioni sulla legge annuale concorrenza 2025 (ore 14) ed esame di ddl collegati (ore 16). In Affari sociali si discutono i ddl su body shaming, salute mentale e retribuzione dei lavoratori (ore 15). In parallelo si riuniscono anche: la Giunta delle immunità, il Copasir, le commissioni Infanzia, inchiesta Covid, e rischio idrogeologico. Mercoledì 17 settembre Il presidente Mattarella si reca a Fabriano per la cerimonia del centenario della nascita di Francesco Merloni. Alla Camera, l'Aula prosegue la discussione su separazione delle carriere, San Francesco, rendiconto 2024, assestamento 2025, cinema e si tiene il question time. In commissione Affari costituzionali si esaminano

ddl su semplificazione normativa e modifiche allo Statuto del Trentino-Alto Adige. In commissione Ambiente si discute l'istituzione del Parco del Conero e si esamina la delega edilizia. In commissione Trasporti e Attività produttive (riunite), si valutano modifiche ai call center. L'indagine conoscitiva della commissione di vigilanza sull'anagrafe tributaria prevede l'audizione della Banca d'Italia (ore 8:30). In commissione Attività produttive si svolge l'audizione sulla toelettatura degli animali (ore 13:30). In Affari sociali si esaminano ddl su suicidio e psicologia di sostegno. In Politiche Ue, si discute la legge di delegazione europea 2025. La Giunta per le autorizzazioni prosegue l'esame su Nordio, Piantedosi e Mantovano (ore 8:15). In commissione Cultura si discute di sport scolastico e consenso informato in ambito scolastico. La commissione Difesa tiene audizioni su resilienza psico-fisica del personale militare (ore 8:30). In commissione Bilancio si svolgono audizioni sulla rimozione degli svantaggi derivanti dall'insularità (ore 15). In commissione Esteri, audizione su Piano Mattei (ore 14). Al Senato, l'Aula affronta il ddl sulle deleghe

per la retribuzione dei lavoratori (ore 10). In Giustizia, prosegue l'esame del ddl Terra dei fuochi (ore 9:15). In Cultura si svolgono audizioni di rappresentanze sindacali ed esperti scolastici sul ddl esame di Stato (ore 8:30), seguite da esame di altri ddl su DSA e Festival Filosofia. In Industria e Ambiente si valuta un ddl sulla fauna selvatica e caccia (ore 8). Le commissioni inchiesta su femminicidio, periferie, transizione demografica, insularità, Covid e antimafia svolgono audizioni in contemporanea, così come la commissione Rai (parere sulla nomina del presidente del CdA Rai - ore 8) e la commissione lavoro (audizione CIA - ore 13:30). Giovedì 18 settembre Alla Camera, prosegue in Aula la discussione su carriere dei magistrati, San Francesco, rendiconto e assestamento, e cinema. Le commissioni lavorano sui ddl su giustizia (commissione Giustizia) e sulle disposizioni per i servizi agli italiani all'estero (Esteri). Al Senato, l'Aula è impegnata nel sindacato ispettivo (ore 10) e nel question time (ore 15). La commissione Giustizia continua l'esame del ddl Terra dei fuochi (ore 9:15), mentre in Cultura proseguono le audizioni sulla riforma dell'esame di

Stato (ore 8:30). Le commissioni d'inchiesta su femminicidio e scomparsa Orlandi/Gregori svolgono rispettive audizioni durante la giornata. Venerdì 19 settembre Il presidente Mattarella riceve al Quirinale una delegazione delle associazioni Anrp, Anei e Aned, in occasione della 1ª Giornata degli Internati Militari nei campi di concentramento tedeschi (ore 12). Alla Camera, l'Aula è convocata per trattare le interpellanze urgenti. Gli eventi economici Lunedì 15 settembre A Roma, l'Istat pubblica i dati sul commercio estero e i prezzi all'import di luglio (ore 10:00). Nella stessa giornata si tiene la cerimonia di apertura del corso-concorso di formazione dirigenziale SNA, con la partecipazione del ministro per la Pubblica Amministrazione, Paolo Zangrillo, e dell'amministratore delegato di Leonardo, Roberto Cingolani (Sala della Regina, Camera dei Deputati - ore 11:00). Sempre a Roma, la UIL Pensionati (UILP) ospita l'evento "Oltre i limiti", con Angelo Catanzaro al termine del suo viaggio da Roma a Torino su triciclo elettrico, e la partecipazione del segretario generale UIL Pierpaolo Bombardieri (Hotel Nazionale, Piazza

Montecitorio - ore 11:30). Presso l'Aeroporto di Roma Urbe, si tiene la conferenza stampa sul volo dimostrativo Fano-Roma Urbe, nell'ambito della Regional Air Mobility, con rappresentanti di ENAC e istituzioni locali (ore 11:00). Infine, è in programma un tavolo al MIMIT sulle Acciaierie Valbruna, con il ministro delle Imprese Adolfo Urso (Palazzo Piacentini - ore 13:00). A Milano, si svolge il convegno "Il futuro del settore energetico" organizzato dal quotidiano La Verità, con la presenza del ministro dell'Ambiente Gilberto Pichetto Fratin, del presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana e rappresentanti di importanti aziende del settore (Excelsior Hotel Gallia - ore 10:30). Martedì 16 settembre L'Istat pubblica i dati sui prezzi al consumo ad agosto (ore 10:00). Sempre a Roma, ITA Airways presenta la nuova rotta Roma-Mauritius, mentre la Luiss ospita il lancio di un servizio di mobilità elettrica in collaborazione con Acea e Renault, con interventi di Rita Carisano, Sébastien Guigues (Renault Italia) e Fabrizio Palermo (Acea) (Campus Luiss - ore 10:30). Si apre la manifestazione "Eco - Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città

Intelligenti" al Centro Congressi Roma Eventi (via Alibert 5a), con la partecipazione dei ministri Adolfo Urso (Imprese e Made in Italy) e Gilberto Pichetto Fratin (Ambiente e Sicurezza Energetica). La CGIL organizza una conferenza stampa con il segretario generale Maurizio Landini (ore 15:00, sede nazionale), mentre Fisascat CISL e Adapt presentano una ricerca sulla contrattazione nel terziario, con la partecipazione del viceministro del Lavoro Maria Teresa Bellucci (ore 10:00, Auditorium Donat Cattin). Nel pomeriggio, si tiene la conferenza "Proposte per lo sviluppo dei fondi pensione", promossa da Arca Fondi SGR e Itinerari Previdenziali, con Claudio Durigon, Alberto Brambilla e Ugo Loeser (San Macuto - ore 15:00). A Latina, va in scena l'edizione 2025 del festival "Città in Scena", con la partecipazione di autorità locali, parlamentari e la presidente ANCE Federica Brancaccio (Museo Cambellotti - ore 10:00). Mercoledì 17 settembre A Roma, la giornata si apre con l'evento "Insieme per il futuro delle imprese" organizzato da Cdp e Confindustria. Intervengono il presidente di Confindustria Emanuele Orsini e il presidente di Cdp Dario Scannapieco (Campus

Luiss - ore 9:30). Alla Camera dei Deputati, l'Autorità di Regolazione dei Trasporti presenta la relazione annuale (Sala stampa - ore 10:00). Sempre alle 10:00, Acadi e Confcommercio tengono il Forum Acadi 2025 sul tema della tutela della salute nel gioco pubblico (Piazza G.G. Belli, 2). È in programma anche una conferenza stampa di CIDA e Itinerari Previdenziali sulla mancata rivalutazione delle pensioni, con interventi di Stefano Cuzzilla e Alberto Brambilla (via Barberini 36 - ore 11:00). Si conclude il Festival della Mobilità Sostenibile, con la partecipazione del viceministro dei Trasporti Edoardo Rixi. A Palazzo Piacentini si svolge la cerimonia di svelamento del francobollo dedicato a FederlegnoArredo, con la partecipazione di Antonio Gozzini. A Milano si apre Go International, manifestazione sull'export, con interventi del direttore generale Maeci e dell'ambasciatore Battocchi (Allianz MiCo - ore 10:00, fino al 18). In contemporanea, l'ABI tiene il proprio comitato esecutivo con la partecipazione di Piero Cipollone (sito ABI - ore 10:00). A Genova, nel contesto del Salone Nautico, si tiene il convegno "Boating Economic

Forecast" con la presentazione del rapporto "Nautica in Cifre" (Padiglione Blu - ore 12:00). Nel pomeriggio ad Albacina-Borgo Tufico, il presidente della Repubblica Sergio Mattarella partecipa all'incontro "Nel segno di Francesco Merloni" presso lo stabilimento Ariston Group (ore 16:00). Ad Arcugnano (VI), si parla di turismo nel convegno organizzato da Confindustria Alberghi e Intesa San Paolo, mentre a Genova La Repubblica organizza l'evento "Genova nel cuore del Mediterraneo" sulla Blue Economy. A Bergamo si tiene l'assemblea del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria, sul tema dell'incertezza e delle competenze (Monastero di Astino - ore 18:00). Giovedì 18 settembre L'Istat pubblica i dati sui prezzi delle abitazioni per il secondo trimestre (ore 10:00). Sempre a Roma, il ministero del Lavoro ospita un tavolo sulla CIGS per i lavoratori dell'ex Ilva (ore 11:00). Nel pomeriggio si tiene la presentazione del rapporto annuale sulla distribuzione dei prodotti da fumo, con la partecipazione del ministro Tommaso Foti e del sottosegretario all'Economia Federico Freni (Chiostro del Bramante - ore 16:00). Inoltre, la Banca d'Italia e il CPMI

organizzano la conferenza "Economics of Payments", con la partecipazione della vice direttrice generale di Banca d'Italia, Scotti (Centro Ciampi - ore 9:00, evento su due giorni). A Genova, al Salone Nautico, si tiene il convegno inaugurale sul tema "Sviluppo, lavoro e innovazione", con l'intervento del presidente di Confindustria Emanuele Orsini (Padiglione Blu - ore 11:00). Venerdì 19 settembre L'Istat diffonde i dati sulla produzione nelle costruzioni per i mesi di giugno e luglio (ore 10:00). Sempre a Roma, si tiene l'assemblea di ANITA, con la partecipazione del ministro dei Trasporti Matteo Salvini (ore 18:15). L'assemblea di ANITA si svolge anche a Gubbio, con interventi del presidente Riccardo Morelli, di Alberto Tripi (Almaviva) e di altri rappresentanti di Confindustria (ore 18:00). A Firenze si svolge il convegno "Colloqui dell'economia", con la vice presidente di Confindustria per il Centro Studi Lucia Aleotti (Auditorium CCIAA - ore 11:00). A Verona, l'Università ospita l'evento "Univr oggi" con una lectio magistralis dedicata al lusso e alla catena dei fornitori, con la partecipazione del presidente di Confindustria Emanuele Orsini (Aula

Magna, Polo Zanotto - ore 10:30). A Rapallo (GE), si apre il 33° Forum di Scenari Immobiliari "A New Era" (Excelsior Palace Hotel - ore 9:15), che prosegue fino a sabato. Sabato 20 settembre A Piacenza, Confedilizia organizza il 35° convegno del Coordinamento legali, seguito da un incontro sulla manovra 2026 e le misure per l'immobiliare, con il presidente Spaziani Testa (via 1 Maggio, 37 - rispettivamente ore 9:30 e ore 11:30). Gli eventi legati all'attualità Lunedì 15 settembre 2025 A Roma, il sindaco Roberto Gualtieri inaugura le prime 55 piazze della Capitale dotate di WiFi, con una cerimonia che si svolge a Piazza del Popolo, presso la tensostruttura situata sul lato destro di via del Corso (ore 18). Sempre nella Capitale, si tiene la conferenza stampa di presentazione del "Lazio Taste International Buyer Program", iniziativa dedicata alla promozione dei prodotti enogastronomici del territorio, con la partecipazione del presidente della Regione Francesco Rocca, nella Sala Tevere della Regione Lazio (ore 10:30). Alle ore 11, presso il Tempio di Venere nel Parco Archeologico del Colosseo, si presenta il bilancio del progetto "Tour

Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025". Nell'ambito della Settimana europea della mobilità, si svolgono diverse iniziative promosse da Roma Capitale alla Stazione Termini, in via Marsala 29 (ore 11). In ambito culturale, la Rai organizza una conferenza stampa per il film-tv "La ricetta della felicità" diretto da Giacomo Campiotti con Cristiana Capotondi e Lucia Mascino, presso la Sala Blu di via Teulada (ore 14). A Porto San Giorgio, si tiene la finale dell'edizione 2025 di Miss Italia. In ambito sportivo, per la Serie A di calcio si disputano Verona-Cremonese e Como-Genoa. A Tokyo proseguono i Campionati mondiali di atletica, con le finali di maratona maschile, asta maschile, martello femminile, 3000 siepi uomini e 100 ostacoli donne. Continuano anche i mondiali di pallavolo maschile a Manila e quelli di lotta a Zagabria. Martedì 16 settembre 2025 A Roma, presso l'Aeroporto di Centocelle, si tiene il convegno "Defence Procurement: la prospettiva nazionale per una Difesa Europea", organizzato dal Ministero della Difesa, con la partecipazione dei vertici della Difesa, dell'Università, di esperti e aziende del settore (ore 8:30). Alle ore 10, nella Sala Caduti di Nassiriya del Senato, si

svolge la conferenza "Esposizione ambientale e epigenetica: proteggere la salute dei bambini", con la partecipazione del Premio Nobel Richard Roberts. Nel pomeriggio (ore 14), il Copasir audisce il direttore dell'Agenzia Aise, Giovanni Caravelli, mentre in Commissione Infanzia e Adolescenza del Senato è prevista l'audizione del ministro per le disabilità, Alessandra Locatelli. Alle 11, la Commissione d'inchiesta Covid del Senato prosegue l'audizione del professor Franco Locatelli. A Messina, presso l'Aula Magna dell'Università, si svolge il convegno sulla criminalità nazionale e transnazionale, con la partecipazione del ministro dell'Interno Matteo Piantedosi (ore 12). Per la Champions League, riflettori puntati sul match Juventus-Borussia Dortmund (ore 21, Torino). A Tokyo, proseguono i Mondiali di atletica con le finali di salto in alto maschile, martello maschile, 1500 metri donne e 110 ostacoli maschili. Continuano anche le Billie Jean King Cup Finals a Shenzhen (Cina), e il Mondiale maschile di pallavolo con la partita Italia-Belgio (ore 15:30, Manila). Mercoledì 17 settembre 2025 A Roma, presso il Viminale, il ministro Piantedosi incontra il suo omologo pakistano,

Chaudhry Salik Hussain (ore 11). Sempre nella Capitale, si tiene la presentazione del nuovo programma Rai "Lo stato delle cose" con Massimo Giletti, presso la Sala Blu di via Teulada (ore 12). Nel pomeriggio, presso la Città dell'Altra Economia, si svolge l'evento "Turismo in condominio", dedicato al turismo alberghiero e alla regolamentazione del settore (ore 15). Alle ore 10, presso il Cinema Barberini, è in programma la presentazione della serie originale italiana "Hotel Costiera" prodotta da Prime, con Jesse Williams. Al Senato, la Commissione Cultura tiene una serie di audizioni con rappresentanti sindacali e professionali sul ddl per la riforma dell'esame di Stato e l'avvio dell'anno scolastico 2025/26 (ore 8:30). Nel pomeriggio, la Commissione Femminicidio audisce il procuratore aggiunto Giuseppe Cascini (ore 14), mentre la Commissione Antimafia ascolta Renzo Ulivieri, presidente degli allenatori di calcio, sul tema delle infiltrazioni mafiose nelle manifestazioni sportive (ore 13:30). A Milano, presso il Westin Palace (ore 12), si tiene la conferenza stampa della Commissione di coordinamento dei Giochi Olimpici Milano-Cortina 2026. In serata, per la

Champions League, in campo Ajax-Inter (Amsterdam) e Paris Saint Germain-Atalanta (Parigi), entrambe alle ore 21. A Tokyo, proseguono i Mondiali di atletica con le finali di asta donne, lungo uomini, 3000 siepi donne e 1500 uomini. Giovedì 18 settembre 2025 A Roma, la Camera dei Deputati ospita una conferenza sulla sicurezza nelle scuole, promossa da Cittadinanza Attiva (ore 16, Sala Stampa). Sempre nella Capitale, il Consiglio Superiore della Magistratura organizza l'evento "Dall'educazione alla prevenzione", un confronto tra istituzioni sulla lotta alla violenza sulle donne, presso la Sala conferenze di Piazza Indipendenza (ore 9). Al Mattatoio di Testaccio, si tiene la conferenza stampa di presentazione di "Ultra Ref", rassegna di creatività emergente del Roma Europa Festival (ore 11:30). A Palermo, la Fondazione MedOr promuove il convegno "Palermo, crocevia del Mediterraneo", con intervento del ministro Piantedosi (ore 15:15, Villa Igiea). Per la Champions League, si gioca Manchester City-Napoli (ore 21, Manchester). Ai Mondiali di atletica di Tokyo si tengono le finali di giavellotto uomini, triplo donne, 400 metri uomini e donne. Nel

Mondiale di pallavolo, l'Italia affronta l'Ucraina (ore 15:30, Manila). Venerdì 19 settembre 2025 A Roma, presso l'Auditorium Parco della Musica, si tiene la conferenza stampa di presentazione della 21ª edizione della Festa del Cinema di Roma (ore 11:30, Sala Petrassi). Alle ore 12, alla Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, viene presentata una donazione di 12 opere alla collezione permanente: 11 firmate da Cy Twombly e una di Pablo Picasso ("Nu debout", 1906). Nel calcio, per la Serie A si gioca Lecce-Cagliari; in programma anche gare della Serie B. A Tokyo, nuove finali ai Mondiali di atletica: triplo uomini, 400 ostacoli uomini e donne, 200 uomini e donne. Sabato 20 settembre 2025 Nel calcio di Serie A, si disputano le partite Bologna-Genoa, Verona-Juventus e Udinese-Milan. Prosegue anche la Serie B. Ai Mondiali di atletica di Tokyo, giornata ricca di finali: 20 km marcia uomini e donne, peso e giavellotto donne, 800 eptathlon donne, 5000 donne e 800 uomini. Gli eventi milanesi LUNEDI 15 SETTEMBRE Dal 15 settembre si accendono le telecamere della Ztl nel Quadrilatero. La zona sarà attiva H24 MARTEDI 16

SETTEMBRE Urbanistica, tavolo di lavoro alle 16 in Prefettura a Milano con rappresentanti del Comitato Famiglie sospese e la partecipazione del Prefetto e del sindaco Beppe Sala

VENERDI 19 SETTEMBRE Alla Fabbrica del Vapore prende il via "Hey Man!", il festival per "ripensare il ruolo e l'identità degli uomini". Oltre 60 eventi, tra gli ospiti Frank Matano, Linus, Gino Cecchettin.

DOMENICA 21 SETTEMBRE Dalle 10 nel pratone del Comune di Pontida il tradizionale raduno della Lega

## Torna il festival della mobilità sostenibile

LINK: [https://www.ansa.it/ansa2030/notizie/infrastrutture\\_citta/2025/09/15/torna-il-festival-della-mobilita-sostenibile\\_a1808bd6-aa37-476b-925f-79...](https://www.ansa.it/ansa2030/notizie/infrastrutture_citta/2025/09/15/torna-il-festival-della-mobilita-sostenibile_a1808bd6-aa37-476b-925f-79...)



Torna il festival della mobilità sostenibile A Roma il 16 e il 17 settembre ROMA, 15 settembre 2025, 16:57 Redazione ANSA Condividi - RIPRODUZIONE RISERVATA Torna a Roma il 16 e 17 settembre 2025, in coincidenza con l'inizio della Settimana europea della Mobilità l'**ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**.

L'evento, alla sua terza edizione, farà il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese: sviluppo delle infrastrutture e dei servizi, avanzata della mobilità elettrica, innovazione, logistica, intermodalità, economia circolare, governance, salute e sicurezza, educazione e cultura ambientale, riforestazione urbana. La due giorni di lavori coinvolgerà i principali attori pubblici e privati nel settore della mobilità sostenibile e vedrà susseguirsi incontri e

interviste che metteranno a confronto i rappresentanti del mondo politico, istituzionale, accademico e imprenditoriale. Riproduzione riservata © Copyright ANSA



## Pichetto, 'l'Ue cambierà idea sul motore endotermico'

LINK: <https://www.ansa.it/ansacom/notizie/ansa2030/eco-festival-della-mobilita-sostenibile-e-delle-citta-intelligenti/2025/09/16/pichetto-lue-camb...>

Ono convinto che la decisione dell'Ue sul motore endotermico cadrà, la realtà ci porta a questo. Ci sono già motori Euro 6 adattati a usare idrogeno, biometano, quindi è del tutto innaturale questa decisione. Così come l'Ue si è resa conto, rispetto alla tassonomia, del gas e del nucleare, capirà anche che sul fronte dei motori è una decisione puramente ideologica". Così il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, Gilberto Pichetto, a margine della prima giornata di **Eco - Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. Sulla diffusione delle auto elettriche Pichetto spiega che "dobbiamo arrivare a un mercato dove il potere d'acquisto dei cittadini italiani renda normale scegliere tra endotermico ed elettrico. In questo momento ci sono ancora delle difficoltà, nel nostro Paese, ad andare sull'elettrico. E' un percorso dove ci vorrà qualche anno e non può essere tutto ribaltato sugli incentivi. Anche perché da dove provengono? Dalle tasche dei cittadini"..

## Urso, 'rinnovare il settore dell'auto in modo ragionevole'

LINK: <https://www.ansa.it/ansacom/notizie/ansa2030/eco-festival-della-mobilita-sostenibile-e-delle-citta-intelligenti/2025/09/16/urso-rinnovare-il...>

"Dobbiamo rinnovare e decarbonizzare il settore dell'auto per assicurare sostenibilità, salute pubblica e competitività, in maniera ragionevole. Il tema della mobilità è fondamentale e prioritario, una leva strategica di sviluppo". Così il ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, in un videomessaggio indirizzato alla prima giornata di **Eco - Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. "Nel nostro Paese l'automobile resta il mezzo principale per gli spostamenti principali. Il trasporto su strada con le autovetture contribuisce al 23% delle emissioni di gas serra. Il nostro parco auto è sempre più vecchio, così come quello dell'Europa. Il costo del rinnovo, pensiamo all'acquisto di un'auto elettrica, è ancora eccessivo. L'indecisione della Commissione europea - ha affermato Urso - nel rivedere le regole del green deal, nel rendere più sostenibile, graduale e pragmatico il percorso, rallenta e ostacola le decisioni delle famiglie al rinnovo dell'auto. La nostra richiesta all'Europa è di consentire che ci sia un cambio tra auto vecchie e auto più sostenibili non solo elettriche, in questa fase".

## ANSACOM Eco Festival, 'per 8 italiani su 10 il riciclo funziona'

LINK: <https://www.ansa.it/ansacom/notizie/ansa2030/eco-festival-della-mobilita-sostenibile-e-delle-citta-intelligenti/2025/09/16/eco-festival-per-...>

Per 8 italiani su 10 il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni, è efficace. Il 56% ritiene però che la prevenzione dei rifiuti e il riuso siano temi su cui non si fa ancora abbastanza. Sono i dati che emergono da "L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia", realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco - Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. "Il concetto di economia circolare - spiega lo studio - è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%)". I cittadini, inoltre, si mostrano sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana "misura efficace e auspicabile" per ridurre

l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini.

## Mobilità sostenibile a Roma: ECO Festival 2025 tra IA e futuro

LINK: <https://www.vivereroma.org/2025/09/16/mobilit-sostenibile-a-roma-eco-festival-2025-tra-ia-e-futuro/142281/>



Mobilità sostenibile a Roma: ECO Festival 2025 tra IA e futuro Il 16-17 settembre Roma ospita, all'interno della 'Settimana europea della Mobilità 2025', la terza edizione di **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. L'appuntamento è presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna, in via Alibert 5A. Il 16 e 17 settembre, Roma ospita la terza edizione di ECO Festival, l'evento dedicato alla mobilità sostenibile e alle città intelligenti, nel cuore della Settimana europea della Mobilità 2025. Cosa succede quando le strade smettono di essere semplici vie di passaggio e diventano motori di cambiamento? - Se ti incuriosiscono i modi in cui la tecnologia può ridisegnare la mobilità quotidiana, dai uno sguardo a Roma 5G: la rivoluzione digitale parte dalla metro A, ecco le stazioni coperte Nel suggestivo scenario di Piazza di Spagna, istituzioni, imprese e cittadini si confronteranno

su mobilità elettrica, infrastrutture, logistica sostenibile, intermodalità, salute, riforestazione urbana e cultura ambientale. Tra innovazione e governance, il festival promette uno sguardo concreto e condiviso su come costruire un futuro più verde e intelligente. Cosa troverai all'ECO Festival 2025? L'ECO Festival si inserisce nella cornice della Settimana europea della Mobilità, la più importante campagna europea per la promozione dei trasporti sostenibili. In Italia è coordinata dal Ministero dell'Ambiente, con l'obiettivo di promuovere il cambiamento e mantenere il primato europeo nelle adesioni agli eventi organizzati da Comuni e associazioni. In questo contesto, ECO diventa un nodo strategico: 'Un luogo dove la mobilità incontra l'innovazione e la sostenibilità si fa concreta', come sottolineano gli organizzatori. Previsto anche un premio per ogni

realità che si è distinta in diversi ambiti della mobilità e della sostenibilità. Dati, abitudini e futuro: la nuova indagine nazionale Tra i momenti più attesi della due giorni, la presentazione della nuova indagine nazionale sulla mobilità sostenibile, realizzata dall'Istituto Piepoli. Lo studio, condotto su un campione rappresentativo di 1.000 italiani, fornisce dati aggiornati su come ci muoviamo, quanto siamo consapevoli del nostro impatto ambientale e quanto siamo pronti a cambiare. La vera novità? L'introduzione di un indice nazionale di mobilità sostenibile, un termometro per capire il livello di 'maturità green' degli italiani nei tragitti quotidiani. Un'arena aperta a tutti L'ingresso è gratuito e aperto a tutti: istituzioni, aziende, studenti, e cittadini. A dare il via alla manifestazione saranno i saluti istituzionali di Vito Parisi, vicepresidente ANCI, ed Eugenio Patané

Assessore alla Mobilità di Roma, seguiti da interviste a rappresentanti del governo e non solo. A completare il programma, le testimonianze di grandi realtà come Enel, Trenitalia, Intesa Sanpaolo, Amazon e Terravision, che porteranno visioni e soluzioni concrete su infrastrutture energetiche, logistica, riforestazione urbana ed economia circolare dal loro punto di vista. Credits foto: immagine da sito ufficiale Eco in Città

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/ultima-ora/1818933/mobilita-l-auto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-al...>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative. Agenzia Adnkronos Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della**

**mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa

percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati

emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono

la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di

riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono

fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.



## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.gazzettadimodena.it/speciale/2025/09/16/news/mobilita-l-auto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternati...>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative 5 MINUTI DI LETTURA Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di

persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di

lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche

attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si

intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a

guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: [https://www.corriereadriatico.it/ultimissime\\_adn/mobilita\\_l\\_auto\\_resta\\_regina\\_degli\\_spostamenti\\_degli\\_italiani\\_ma\\_crescono\\_alternative-20250...](https://www.corriereadriatico.it/ultimissime_adn/mobilita_l_auto_resta_regina_degli_spostamenti_degli_italiani_ma_crescono_alternative-20250...)

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative martedì 16 settembre 2025, 11:42 Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione

ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a

rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2

entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la

raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su

3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: [https://www.corriereadriatico.it/ultimissime\\_adn/mobilita\\_l\\_auto\\_resta\\_regina\\_degli\\_spostamenti\\_degli\\_italiani\\_ma\\_crescono\\_alternative-20250...](https://www.corriereadriatico.it/ultimissime_adn/mobilita_l_auto_resta_regina_degli_spostamenti_degli_italiani_ma_crescono_alternative-20250...)

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative martedì 16 settembre 2025, 11:39 Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione

ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a

rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2

entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la

raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su

3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: [https://www.adnkronos.com/sostenibilita/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative\\_uE60EtdF4KG8xmq...](https://www.adnkronos.com/sostenibilita/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative_uE60EtdF4KG8xmq...)



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative. L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** è stata presentata oggi Redazione Adnkronos 16 settembre 2025 | 11.39 LETTURA: 6 minuti. L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza

artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto

pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario

(trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni.

Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa

Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%)



sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità'

LINK: <https://ambiente.tiscali.it/news/articoli/eco-festival-auto-ancora-centrale-ma-cresce-intermodalita-00003/>



Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità' di Ansa 16-09-2025 - 11:11 (ANSA) - ROMA, 16 SET - L'automobile è il mezzo più utilizzato in Italia per gli spostamenti frequenti, con quasi 8 italiani su 10 (77%) che dicono di farne ricorso, mentre il 92% la utilizza almeno una volta alla settimana. Il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Tuttavia 7 italiani su 10 giudicano il trasporto intermodale ferroviario come la via più sostenibile per gli spostamenti. Sono i dati che emergono da "L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia", realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. Lo studio definisce per la prima volta l'indice di mobilità sostenibile degli italiani che consentirà di monitorare, grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle

abitudini di mobilità dei cittadini. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 su 100. Segnali positivi dai treni regionali: il 57% degli italiani li utilizza, con il 30% che lo fa in maniera frequente e il 44% che giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Solo il 19% usa frequentemente il trasporto pubblico ma 6 cittadini su 10 - rileva l'indagine - pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. (ANSA). . di Ansa 16-09-2025 - 11:11

## Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità'

LINK: <https://www.ilgiornaledivicenza.it/argomenti/economia/economia-nazionale/eco-festival-auto-ancora-centrale-ma-cresce-intermodalita%C3%A0-1.12...>



Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità' ANSA L'indice di mobilità sostenibile degli italiani segna 66 su 100 16 settembre 2025 ROMA, 16 SET - L'automobile è il mezzo più utilizzato in Italia per gli spostamenti frequenti, con quasi 8 italiani su 10 (77%) che dicono di farne ricorso, mentre il 92% la utilizza almeno una volta alla settimana. Il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Tuttavia 7 italiani su 10 giudicano il trasporto intermodale ferroviario come la via più sostenibile per gli spostamenti. Sono i dati che emergono da "L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia", realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. Lo studio definisce per la prima volta l'indice di mobilità sostenibile degli italiani che consentirà di monitorare, grazie a un indicatore

sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 su 100. Segnali positivi dai treni regionali: il 57% degli italiani li utilizza, con il 30% che lo fa in maniera frequente e il 44% che giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Solo il 19% usa frequentemente il trasporto pubblico ma 6 cittadini su 10 - rileva l'indagine - pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri.. Commenti (0) Contribuisci alla notizia Contribuisci Commenti (0) Commenta Informativa privacy: L'invio di un commento può comportare il trattamento di dati personali: per maggiori informazioni sulle modalità

di trattamento e l'esercizio dei diritti consultare le nostre Informazioni sulla Privacy e l'informativa estesa sui cookie presenti in calce al sito web. Invia Grazie per aver inviato un commento. L'intervento non sarà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.sulpanaro.net/2025/09/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative adnkronos 16 Settembre 2025 (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di

persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di

lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche

attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si

intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a

guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. (Web Info)

## ECO Festival 2025, a Roma una due giorni sul futuro della mobilità sostenibile e delle città intelligenti

LINK: [https://motori.leggo.it/eventi/eco\\_festival\\_futuro\\_mobilita\\_sostenibile\\_citta\\_intelligenti-9071049.html](https://motori.leggo.it/eventi/eco_festival_futuro_mobilita_sostenibile_citta_intelligenti-9071049.html)



ECO Festival 2025, a Roma una due giorni sul futuro della mobilità sostenibile e delle città intelligenti martedì 16 settembre 2025 - Ha aperto oggi i battenti a Roma **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. L'evento, in programma fino a domani si tiene in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025' e intende fare il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese. La due giorni di lavori coinvolgerà i principali attori pubblici e privati nel settore della mobilità sostenibile e vedrà susseguirsi incontri e interviste che metteranno a confronto i rappresentanti del mondo politico, istituzionale, accademico e imprenditoriale. In apertura della manifestazione è stata presentata 'L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia\*', realizzata

dall'Istituto Piepoli che ha sondato la percezione degli italiani sul tema della mobilità sostenibile e delle città intelligenti, fornendo dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie scelte, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei trasporti. Per la prima volta è stato definito l'indice di mobilità sostenibile degli italiani, che ha consentito di monitorare, grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini del Belpaese. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 (su una scala da 0 a 100) ed è stato calcolato mappando le risposte del campione in merito ai comportamenti effettivi e alle abitudini in tema di mobilità. La survey ha registrato anche le opinioni degli italiani su argomenti

cruciali per la vita di tutti i giorni e per il futuro della mobilità, nella sua accezione più ampia: sono diverse aree tematiche, i cui risultati sono stati commentati dai partner dell'evento. Auto ancora centrale. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di

mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. Elettrico? Interesse sì, ma con riserve. Se da un lato, la crescita di immatricolazioni di auto elettriche non decolla nel nostro Paese, il 10% degli intervistati si dice propenso a valutarne l'acquisto nei prossimi 12 mesi. Il 59% si dichiara invece 'non interessato' a questo genere di prodotto. Le principali barriere all'acquisto restano il prezzo (indicato dal 55% del campione), la scarsa autonomia (43%), la richiesta di troppa energia (19%) e il pericolo di incidente a causa delle batterie (17%). Persiste nella percezione degli italiani anche la criticità relativa alle infrastrutture: solo il 21% pensa che le colonnine di ricarica siano sufficienti e facilmente accessibili. La scarsità dell'infrastruttura è più sentita al Centro-Sud e nei piccoli comuni. Enel è il primo operatore di infrastrutture di ricarica pubblica in Italia, con oltre 23.500 punti di ricarica installati su tutto il territorio nazionale e una rete

alimentata al 100% da fonti rinnovabili. Grazie al supporto del PNRR e a investimenti strategici, Enel sta accelerando lo sviluppo di stazioni Fast e Ultra Fast in aree urbane e lungo le principali direttrici di traffico con l'obiettivo di essere presente in modo capillare in tutte le Regioni italiane. Con soluzioni integrate e un ecosistema di servizi, Enel accompagna cittadini, imprese e istituzioni nella transizione verso una mobilità sostenibile. Anche Terravision ha scommesso sull'elettrico e, in particolare, dal 2021, nella micromobilità elettrica, affermandosi tra i più qualificati player nella produzione, vendita e assistenza di scooter, biciclette e monopattini, con una presenza importante su Milano e Genova, e presto anche su Roma. In questi anni ha maturato una specifica esperienza soprattutto nel riciclaggio delle batterie. Italiani consapevoli dell'impatto ambientale del trasporto merci. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale +

ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per Alis, Associazione logistica dell'intermodalità sostenibile, i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità. ALIS nasce e cresce costantemente con l'obiettivo di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori, grazie a mezzi tecnologici meno inquinanti che garantiscono più salubrità nelle nostre città e, soprattutto, generano economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. Amazon, dal canto suo, nel 2019, ha co-fondato il Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040. Le principali aree di intervento riguardano la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti, grazie all'elettificazione della flotta dei partner di consegna, all'introduzione di hub di micromobilità nei centri urbani e allo spostamento di volumi su

soluzioni intermodali marittime e ferroviarie. Intermodalità e treni regionali: segnali positivi. Il 57% degli italiani utilizza il treno regionale: il 30% lo fa in maniera frequente e il 44% giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Per gli intervistati il trasporto combinato del treno con altri mezzi a basso impatto potrebbe essere incentivato soprattutto grazie a un maggiore coordinamento degli orari, all'integrazione dei biglietti e all'accessibilità delle stazioni. Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo FS), offre un servizio capillare lungo tutto il Paese, con oltre seimila corse al giorno. Grazie, inoltre, alle circa 180 soluzioni intermodali Link - treno + bus, navi e altri mezzi - Regionale raggiunge anche le destinazioni più remote, permettendo ai passeggeri di pianificare il viaggio non più solo da stazione a stazione, ma direttamente dal punto di partenza fino alla destinazione finale, con l'obiettivo di promuovere una mobilità sempre più sostenibile. Economia circolare: bene il riciclo, su prevenzione e riuso si può migliorare. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al

riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). CONAI, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana ha sottolineato che; 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Rifeorestazione urbana: opportunità da cogliere. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi

climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la rifeorestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 e punta a favorire la sostenibilità ambientale anche proteggendo e ripristinando il capitale naturale. La Banca sostiene progetti di rifeorestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Le tecnologie emergenti tra opportunità e timori. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la



conside

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## ECO Festival 2025, a Roma una due giorni sul futuro della mobilità sostenibile e delle città intelligenti

LINK: [https://motori.ilmessaggero.it/eventi/eco\\_festival\\_futuro\\_mobilita\\_sostenibile\\_citta\\_intelligenti-9071049.html](https://motori.ilmessaggero.it/eventi/eco_festival_futuro_mobilita_sostenibile_citta_intelligenti-9071049.html)



ECO Festival 2025, a Roma una due giorni sul futuro della mobilità sostenibile e delle città intelligenti martedì 16 settembre 2025 - Ha aperto oggi i battenti a Roma **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. L'evento, in programma fino a domani si tiene in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025' e intende fare il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese. La due giorni di lavori coinvolgerà i principali attori pubblici e privati nel settore della mobilità sostenibile e vedrà susseguirsi incontri e interviste che metteranno a confronto i rappresentanti del mondo politico, istituzionale, accademico e imprenditoriale. In apertura della manifestazione è stata presentata 'L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia\*', realizzata

dall'Istituto Piepoli che ha sondato la percezione degli italiani sul tema della mobilità sostenibile e delle città intelligenti, fornendo dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie scelte, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei trasporti. Per la prima volta è stato definito l'indice di mobilità sostenibile degli italiani, che ha consentito di monitorare, grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini del Belpaese. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 (su una scala da 0 a 100) ed è stato calcolato mappando le risposte del campione in merito ai comportamenti effettivi e alle abitudini in tema di mobilità. La survey ha registrato anche le opinioni degli italiani su argomenti

cruciali per la vita di tutti i giorni e per il futuro della mobilità, nella sua accezione più ampia: sono diverse aree tematiche, i cui risultati sono stati commentati dai partner dell'evento. Auto ancora centrale. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di

mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. Elettrico? Interesse sì, ma con riserve. Se da un lato, la crescita di immatricolazioni di auto elettriche non decolla nel nostro Paese, il 10% degli intervistati si dice propenso a valutarne l'acquisto nei prossimi 12 mesi. Il 59% si dichiara invece 'non interessato' a questo genere di prodotto. Le principali barriere all'acquisto restano il prezzo (indicato dal 55% del campione), la scarsa autonomia (43%), la richiesta di troppa energia (19%) e il pericolo di incidente a causa delle batterie (17%). Persiste nella percezione degli italiani anche la criticità relativa alle infrastrutture: solo il 21% pensa che le colonnine di ricarica siano sufficienti e facilmente accessibili. La scarsità dell'infrastruttura è più sentita al Centro-Sud e nei piccoli comuni. Enel è il primo operatore di infrastrutture di ricarica pubblica in Italia, con oltre 23.500 punti di ricarica installati su tutto il territorio nazionale e una rete

alimentata al 100% da fonti rinnovabili. Grazie al supporto del PNRR e a investimenti strategici, Enel sta accelerando lo sviluppo di stazioni Fast e Ultra Fast in aree urbane e lungo le principali direttrici di traffico con l'obiettivo di essere presente in modo capillare in tutte le Regioni italiane. Con soluzioni integrate e un ecosistema di servizi, Enel accompagna cittadini, imprese e istituzioni nella transizione verso una mobilità sostenibile. Anche Terravision ha scommesso sull'elettrico e, in particolare, dal 2021, nella micromobilità elettrica, affermandosi tra i più qualificati player nella produzione, vendita e assistenza di scooter, biciclette e monopattini, con una presenza importante su Milano e Genova, e presto anche su Roma. In questi anni ha maturato una specifica esperienza soprattutto nel riciclaggio delle batterie. Italiani consapevoli dell'impatto ambientale del trasporto merci. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale +

ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per Alis, Associazione logistica dell'intermodalità sostenibile, i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità. ALIS nasce e cresce costantemente con l'obiettivo di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori, grazie a mezzi tecnologici meno inquinanti che garantiscono più salubrità nelle nostre città e, soprattutto, generano economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. Amazon, dal canto suo, nel 2019, ha co-fondato il Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040. Le principali aree di intervento riguardano la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti, grazie all'elettificazione della flotta dei partner di consegna, all'introduzione di hub di micromobilità nei centri urbani e allo spostamento di volumi su

soluzioni intermodali marittime e ferroviarie. Intermodalità e treni regionali: segnali positivi. Il 57% degli italiani utilizza il treno regionale: il 30% lo fa in maniera frequente e il 44% giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Per gli intervistati il trasporto combinato del treno con altri mezzi a basso impatto potrebbe essere incentivato soprattutto grazie a un maggiore coordinamento degli orari, all'integrazione dei biglietti e all'accessibilità delle stazioni. Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo FS), offre un servizio capillare lungo tutto il Paese, con oltre seimila corse al giorno. Grazie, inoltre, alle circa 180 soluzioni intermodali Link - treno + bus, navi e altri mezzi - Regionale raggiunge anche le destinazioni più remote, permettendo ai passeggeri di pianificare il viaggio non più solo da stazione a stazione, ma direttamente dal punto di partenza fino alla destinazione finale, con l'obiettivo di promuovere una mobilità sempre più sostenibile. Economia circolare: bene il riciclo, su prevenzione e riuso si può migliorare. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al

riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). CONAI, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana ha sottolineato che; 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Rifeorestazione urbana: opportunità da cogliere. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi

climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la rifeorestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 e punta a favorire la sostenibilità ambientale anche proteggendo e ripristinando il capitale naturale. La Banca sostiene progetti di rifeorestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Le tecnologie emergenti tra opportunità e timori. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la

conside

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## ECO Festival 2025, a Roma una due giorni sul futuro della mobilità sostenibile e delle città intelligenti

LINK: [https://motori.ilmattino.it/eventi/eco\\_festival\\_futuro\\_mobilita\\_sostenibile\\_citta\\_intelligenti-9071049.html](https://motori.ilmattino.it/eventi/eco_festival_futuro_mobilita_sostenibile_citta_intelligenti-9071049.html)



ECO Festival 2025, a Roma una due giorni sul futuro della mobilità sostenibile e delle città intelligenti martedì 16 settembre 2025 - Ha aperto oggi i battenti a Roma **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. L'evento, in programma fino a domani si tiene in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025' e intende fare il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese. La due giorni di lavori coinvolgerà i principali attori pubblici e privati nel settore della mobilità sostenibile e vedrà susseguirsi incontri e interviste che metteranno a confronto i rappresentanti del mondo politico, istituzionale, accademico e imprenditoriale. In apertura della manifestazione è stata presentata 'L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia\*', realizzata

dall'Istituto Piepoli che ha sondato la percezione degli italiani sul tema della mobilità sostenibile e delle città intelligenti, fornendo dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie scelte, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei trasporti. Per la prima volta è stato definito l'indice di mobilità sostenibile degli italiani, che ha consentito di monitorare, grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini del Belpaese. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 (su una scala da 0 a 100) ed è stato calcolato mappando le risposte del campione in merito ai comportamenti effettivi e alle abitudini in tema di mobilità. La survey ha registrato anche le opinioni degli italiani su argomenti

cruciali per la vita di tutti i giorni e per il futuro della mobilità, nella sua accezione più ampia: sono diverse aree tematiche, i cui risultati sono stati commentati dai partner dell'evento. Auto ancora centrale. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di

mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. Elettrico? Interesse sì, ma con riserve. Se da un lato, la crescita di immatricolazioni di auto elettriche non decolla nel nostro Paese, il 10% degli intervistati si dice propenso a valutarne l'acquisto nei prossimi 12 mesi. Il 59% si dichiara invece 'non interessato' a questo genere di prodotto. Le principali barriere all'acquisto restano il prezzo (indicato dal 55% del campione), la scarsa autonomia (43%), la richiesta di troppa energia (19%) e il pericolo di incidente a causa delle batterie (17%). Persiste nella percezione degli italiani anche la criticità relativa alle infrastrutture: solo il 21% pensa che le colonnine di ricarica siano sufficienti e facilmente accessibili. La scarsità dell'infrastruttura è più sentita al Centro-Sud e nei piccoli comuni. Enel è il primo operatore di infrastrutture di ricarica pubblica in Italia, con oltre 23.500 punti di ricarica installati su tutto il territorio nazionale e una rete

alimentata al 100% da fonti rinnovabili. Grazie al supporto del PNRR e a investimenti strategici, Enel sta accelerando lo sviluppo di stazioni Fast e Ultra Fast in aree urbane e lungo le principali direttrici di traffico con l'obiettivo di essere presente in modo capillare in tutte le Regioni italiane. Con soluzioni integrate e un ecosistema di servizi, Enel accompagna cittadini, imprese e istituzioni nella transizione verso una mobilità sostenibile. Anche Terravision ha scommesso sull'elettrico e, in particolare, dal 2021, nella micromobilità elettrica, affermandosi tra i più qualificati player nella produzione, vendita e assistenza di scooter, biciclette e monopattini, con una presenza importante su Milano e Genova, e presto anche su Roma. In questi anni ha maturato una specifica esperienza soprattutto nel riciclaggio delle batterie. Italiani consapevoli dell'impatto ambientale del trasporto merci. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale +

ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per Alis, Associazione logistica dell'intermodalità sostenibile, i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità. ALIS nasce e cresce costantemente con l'obiettivo di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori, grazie a mezzi tecnologici meno inquinanti che garantiscono più salubrità nelle nostre città e, soprattutto, generano economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. Amazon, dal canto suo, nel 2019, ha co-fondato il Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040. Le principali aree di intervento riguardano la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti, grazie all'elettrificazione della flotta dei partner di consegna, all'introduzione di hub di micromobilità nei centri urbani e allo spostamento di volumi su

soluzioni intermodali marittime e ferroviarie. Intermodalità e treni regionali: segnali positivi. Il 57% degli italiani utilizza il treno regionale: il 30% lo fa in maniera frequente e il 44% giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Per gli intervistati il trasporto combinato del treno con altri mezzi a basso impatto potrebbe essere incentivato soprattutto grazie a un maggiore coordinamento degli orari, all'integrazione dei biglietti e all'accessibilità delle stazioni. Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo FS), offre un servizio capillare lungo tutto il Paese, con oltre seimila corse al giorno. Grazie, inoltre, alle circa 180 soluzioni intermodali Link - treno + bus, navi e altri mezzi - Regionale raggiunge anche le destinazioni più remote, permettendo ai passeggeri di pianificare il viaggio non più solo da stazione a stazione, ma direttamente dal punto di partenza fino alla destinazione finale, con l'obiettivo di promuovere una mobilità sempre più sostenibile. Economia circolare: bene il riciclo, su prevenzione e riuso si può migliorare. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al

riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). CONAI, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana ha sottolineato che; 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Rifeorestazione urbana: opportunità da cogliere. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi

climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la rifeorestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 e punta a favorire la sostenibilità ambientale anche proteggendo e ripristinando il capitale naturale. La Banca sostiene progetti di rifeorestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Le tecnologie emergenti tra opportunità e timori. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la



conside

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## ECO Festival 2025, a Roma una due giorni sul futuro della mobilità sostenibile e delle città intelligenti

LINK: [https://motori.corriereadriatico.it/eventi/eco\\_festival\\_futuro\\_mobilita\\_sostenibile\\_citta\\_intelligenti-9071049.html](https://motori.corriereadriatico.it/eventi/eco_festival_futuro_mobilita_sostenibile_citta_intelligenti-9071049.html)



ECO Festival 2025, a Roma una due giorni sul futuro della mobilità sostenibile e delle città intelligenti martedì 16 settembre 2025 - Ha aperto oggi i battenti a Roma **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. L'evento, in programma fino a domani si tiene in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025' e intende fare il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese. La due giorni di lavori coinvolgerà i principali attori pubblici e privati nel settore della mobilità sostenibile e vedrà susseguirsi incontri e interviste che metteranno a confronto i rappresentanti del mondo politico, istituzionale, accademico e imprenditoriale. In apertura della manifestazione è stata presentata 'L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia\*', realizzata

dall'Istituto Piepoli che ha sondato la percezione degli italiani sul tema della mobilità sostenibile e delle città intelligenti, fornendo dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie scelte, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei trasporti. Per la prima volta è stato definito l'indice di mobilità sostenibile degli italiani, che ha consentito di monitorare, grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini del Belpaese. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 (su una scala da 0 a 100) ed è stato calcolato mappando le risposte del campione in merito ai comportamenti effettivi e alle abitudini in tema di mobilità. La survey ha registrato anche le opinioni degli italiani su argomenti

cruciali per la vita di tutti i giorni e per il futuro della mobilità, nella sua accezione più ampia: sono diverse aree tematiche, i cui risultati sono stati commentati dai partner dell'evento. Auto ancora centrale. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di

mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. Elettrico? Interesse sì, ma con riserve. Se da un lato, la crescita di immatricolazioni di auto elettriche non decolla nel nostro Paese, il 10% degli intervistati si dice propenso a valutarne l'acquisto nei prossimi 12 mesi. Il 59% si dichiara invece 'non interessato' a questo genere di prodotto. Le principali barriere all'acquisto restano il prezzo (indicato dal 55% del campione), la scarsa autonomia (43%), la richiesta di troppa energia (19%) e il pericolo di incidente a causa delle batterie (17%). Persiste nella percezione degli italiani anche la criticità relativa alle infrastrutture: solo il 21% pensa che le colonnine di ricarica siano sufficienti e facilmente accessibili. La scarsità dell'infrastruttura è più sentita al Centro-Sud e nei piccoli comuni. Enel è il primo operatore di infrastrutture di ricarica pubblica in Italia, con oltre 23.500 punti di ricarica installati su tutto il territorio nazionale e una rete

alimentata al 100% da fonti rinnovabili. Grazie al supporto del PNRR e a investimenti strategici, Enel sta accelerando lo sviluppo di stazioni Fast e Ultra Fast in aree urbane e lungo le principali direttrici di traffico con l'obiettivo di essere presente in modo capillare in tutte le Regioni italiane. Con soluzioni integrate e un ecosistema di servizi, Enel accompagna cittadini, imprese e istituzioni nella transizione verso una mobilità sostenibile. Anche Terravision ha scommesso sull'elettrico e, in particolare, dal 2021, nella micromobilità elettrica, affermandosi tra i più qualificati player nella produzione, vendita e assistenza di scooter, biciclette e monopattini, con una presenza importante su Milano e Genova, e presto anche su Roma. In questi anni ha maturato una specifica esperienza soprattutto nel riciclaggio delle batterie. Italiani consapevoli dell'impatto ambientale del trasporto merci. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale +

ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per Alis, Associazione logistica dell'intermodalità sostenibile, i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità. ALIS nasce e cresce costantemente con l'obiettivo di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori, grazie a mezzi tecnologici meno inquinanti che garantiscono più salubrità nelle nostre città e, soprattutto, generano economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. Amazon, dal canto suo, nel 2019, ha co-fondato il Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040. Le principali aree di intervento riguardano la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti, grazie all'elettificazione della flotta dei partner di consegna, all'introduzione di hub di micromobilità nei centri urbani e allo spostamento di volumi su

soluzioni intermodali marittime e ferroviarie. Intermodalità e treni regionali: segnali positivi. Il 57% degli italiani utilizza il treno regionale: il 30% lo fa in maniera frequente e il 44% giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Per gli intervistati il trasporto combinato del treno con altri mezzi a basso impatto potrebbe essere incentivato soprattutto grazie a un maggiore coordinamento degli orari, all'integrazione dei biglietti e all'accessibilità delle stazioni. Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo FS), offre un servizio capillare lungo tutto il Paese, con oltre seimila corse al giorno. Grazie, inoltre, alle circa 180 soluzioni intermodali Link - treno + bus, navi e altri mezzi - Regionale raggiunge anche le destinazioni più remote, permettendo ai passeggeri di pianificare il viaggio non più solo da stazione a stazione, ma direttamente dal punto di partenza fino alla destinazione finale, con l'obiettivo di promuovere una mobilità sempre più sostenibile. Economia circolare: bene il riciclo, su prevenzione e riuso si può migliorare. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al

riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). CONAI, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana ha sottolineato che; 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Rifeorestazione urbana: opportunità da cogliere. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi

climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la rifeorestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 e punta a favorire la sostenibilità ambientale anche proteggendo e ripristinando il capitale naturale. La Banca sostiene progetti di rifeorestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Le tecnologie emergenti tra opportunità e timori. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la

conside

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## L'auto è centrale per la mobilità degli italiani

LINK: <https://www.canaleenergia.com/rubriche/smart-city/auto-e-centrale-mobilita-italiani/>



L'auto è centrale per la mobilità degli italiani Guida autonoma e auto elettrica non convincono ancora. L'analisi va oltre il quadro attuale elaborando un indice di mobilità sostenibile. Questo risulta essere pari a 66, su una scala da 0 a 100 Da Redazione - 16 Settembre 2025 L'auto è ancora centrale per la mobilità degli italiani, viste anche le poche infrastrutture pubbliche di connessione, ma allora perché non elettrica? A queste domande prova a rispondere "L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia" presentata dall'Istituto Piepoli nella prima giornata di **ECO Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti** a Roma (16-17 settembre) nel corso della prima giornata di **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. L'analisi va oltre il quadro attuale elaborando un indice di mobilità sostenibile. Questo risulta essere pari a 66, su una

scala da 0 a 100. Nell'indagine emerge forte anche una visione positiva verso le città verdi. Difatti 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. La percezione della mobilità Per gli spostamenti frequenti (77%) è l'automobile il mezzo più usato. Eppure non crescono le immatricolazioni di auto elettriche. Ma il 10% degli intervistati si dice propenso a valutarne l'acquisto nei prossimi 12 mesi. Il 59% si dichiara invece "non interessato" a questo genere di prodotto. ECO\_2025\_Nicola\_Piepoli\_e\_Sara\_Merigo\_Piepoli\_ISTITUTO PIEPOLI Il prezzo per il 55% degli intervistati rappresenta il maggiore ostacolo all'acquisto segue la scarsa autonomia (43%), la richiesta di troppa energia (19%) e il pericolo di incidente a causa delle batterie (17%). Inoltre solo

per il 21% del campione le colonnine di ricarica sono considerate sufficienti e facilmente accessibili. Centro-Sud e piccoli comuni quelli più preoccupati per le scarse infrastrutture. I dati sull'uso dell'auto Il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, cioè la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a

rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. L'intelligenza artificiale piace ma la guida autonoma no L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma non la guarda con serenità. Il timore sulla effettiva sicurezza stradale (34%) vinche rispetto un reale interesse a utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Per il 62% degli intervistati l'intelligenza artificiale è un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). L'indagine è stata realizzata dal 9 al 22 luglio 2025 attraverso 1.000 interviste con metodologia CATI/CAWI a un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, grandi ripartizioni geografiche e ampiezza centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana. Per ricevere quotidianamente i nostri aggiornamenti su energia e transizione ecologica, basta iscriversi

alla nostra newsletter gratuita Abilita JavaScript nel browser per completare questo modulo. Nome \* Email \* Accettazione Privacy \* Iscrivendoti alla newsletter accetti la nostra privacy policy. \* Invia Tutti i diritti riservati. E' vietata la diffusione e riproduzione totale o parziale in qualunque formato degli articoli presenti sul sito.

## ECO Festival 2025, a Roma una due giorni sul futuro della mobilità sostenibile e delle città intelligenti

LINK: [https://motori.ilgazzettino.it/eventi/eco\\_festival\\_futuro\\_mobilita\\_sostenibile\\_citta\\_intelligenti-9071049.html](https://motori.ilgazzettino.it/eventi/eco_festival_futuro_mobilita_sostenibile_citta_intelligenti-9071049.html)



ECO Festival 2025, a Roma una due giorni sul futuro della mobilità sostenibile e delle città intelligenti martedì 16 settembre 2025 - Ha aperto oggi i battenti a Roma **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. L'evento, in programma fino a domani si tiene in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025' e intende fare il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese. La due giorni di lavori coinvolgerà i principali attori pubblici e privati nel settore della mobilità sostenibile e vedrà susseguirsi incontri e interviste che metteranno a confronto i rappresentanti del mondo politico, istituzionale, accademico e imprenditoriale. In apertura della manifestazione è stata presentata 'L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia\*', realizzata

dall'Istituto Piepoli che ha sondato la percezione degli italiani sul tema della mobilità sostenibile e delle città intelligenti, fornendo dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie scelte, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei trasporti. Per la prima volta è stato definito l'indice di mobilità sostenibile degli italiani, che ha consentito di monitorare, grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini del Belpaese. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 (su una scala da 0 a 100) ed è stato calcolato mappando le risposte del campione in merito ai comportamenti effettivi e alle abitudini in tema di mobilità. La survey ha registrato anche le opinioni degli italiani su argomenti

cruciali per la vita di tutti i giorni e per il futuro della mobilità, nella sua accezione più ampia: sono diverse aree tematiche, i cui risultati sono stati commentati dai partner dell'evento. Auto ancora centrale. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di



mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. Elettrico? Interesse sì, ma con riserve. Se da un lato, la crescita di immatricolazioni di auto elettriche non decolla nel nostro Paese, il 10% degli intervistati si dice propenso a valutarne l'acquisto nei prossimi 12 mesi. Il 59% si dichiara invece 'non interessato' a questo genere di prodotto. Le principali barriere all'acquisto restano il prezzo (indicato dal 55% del campione), la scarsa autonomia (43%), la richiesta di troppa energia (19%) e il pericolo di incidente a causa delle batterie (17%). Persiste nella percezione degli italiani anche la criticità relativa alle infrastrutture: solo il 21% pensa che le colonnine di ricarica siano sufficienti e facilmente accessibili. La scarsità dell'infrastruttura è più sentita al Centro-Sud e nei piccoli comuni. Enel è il primo operatore di infrastrutture di ricarica pubblica in Italia, con oltre 23.500 punti di ricarica installati su tutto il territorio nazionale e una rete

alimentata al 100% da fonti rinnovabili. Grazie al supporto del PNRR e a investimenti strategici, Enel sta accelerando lo sviluppo di stazioni Fast e Ultra Fast in aree urbane e lungo le principali direttrici di traffico con l'obiettivo di essere presente in modo capillare in tutte le Regioni italiane. Con soluzioni integrate e un ecosistema di servizi, Enel accompagna cittadini, imprese e istituzioni nella transizione verso una mobilità sostenibile. Anche Terravision ha scommesso sull'elettrico e, in particolare, dal 2021, nella micromobilità elettrica, affermandosi tra i più qualificati player nella produzione, vendita e assistenza di scooter, biciclette e monopattini, con una presenza importante su Milano e Genova, e presto anche su Roma. In questi anni ha maturato una specifica esperienza soprattutto nel riciclaggio delle batterie. Italiani consapevoli dell'impatto ambientale del trasporto merci. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale +

ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per Alis, Associazione logistica dell'intermodalità sostenibile, i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità. ALIS nasce e cresce costantemente con l'obiettivo di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori, grazie a mezzi tecnologici meno inquinanti che garantiscono più salubrità nelle nostre città e, soprattutto, generano economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. Amazon, dal canto suo, nel 2019, ha co-fondato il Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040. Le principali aree di intervento riguardano la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti, grazie all'elettificazione della flotta dei partner di consegna, all'introduzione di hub di micromobilità nei centri urbani e allo spostamento di volumi su

soluzioni intermodali marittime e ferroviarie. Intermodalità e treni regionali: segnali positivi. Il 57% degli italiani utilizza il treno regionale: il 30% lo fa in maniera frequente e il 44% giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Per gli intervistati il trasporto combinato del treno con altri mezzi a basso impatto potrebbe essere incentivato soprattutto grazie a un maggiore coordinamento degli orari, all'integrazione dei biglietti e all'accessibilità delle stazioni. Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo FS), offre un servizio capillare lungo tutto il Paese, con oltre seimila corse al giorno. Grazie, inoltre, alle circa 180 soluzioni intermodali Link - treno + bus, navi e altri mezzi - Regionale raggiunge anche le destinazioni più remote, permettendo ai passeggeri di pianificare il viaggio non più solo da stazione a stazione, ma direttamente dal punto di partenza fino alla destinazione finale, con l'obiettivo di promuovere una mobilità sempre più sostenibile. Economia circolare: bene il riciclo, su prevenzione e riuso si può migliorare. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al

riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). CONAI, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana ha sottolineato che; 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Reforestazione urbana: opportunità da cogliere. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi

climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la reforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 e punta a favorire la sostenibilità ambientale anche proteggendo e ripristinando il capitale naturale. La Banca sostiene progetti di reforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Le tecnologie emergenti tra opportunità e timori. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la

conside

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## ECO Festival 2025, a Roma una due giorni sul futuro della mobilità sostenibile e delle città intelligenti

LINK: [https://motori.quotidianodipuglia.it/eventi/eco\\_festival\\_futuro\\_mobilita\\_sostenibile\\_citta\\_intelligenti-9071049.html](https://motori.quotidianodipuglia.it/eventi/eco_festival_futuro_mobilita_sostenibile_citta_intelligenti-9071049.html)



ECO Festival 2025, a Roma una due giorni sul futuro della mobilità sostenibile e delle città intelligenti martedì 16 settembre 2025 - Ha aperto oggi i battenti a Roma **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. L'evento, in programma fino a domani si tiene in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025' e intende fare il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità delle persone e delle merci, focalizzandosi su tematiche strategiche per il nostro Paese. La due giorni di lavori coinvolgerà i principali attori pubblici e privati nel settore della mobilità sostenibile e vedrà susseguirsi incontri e interviste che metteranno a confronto i rappresentanti del mondo politico, istituzionale, accademico e imprenditoriale. In apertura della manifestazione è stata presentata 'L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia\*', realizzata

dall'Istituto Piepoli che ha sondato la percezione degli italiani sul tema della mobilità sostenibile e delle città intelligenti, fornendo dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie scelte, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei trasporti. Per la prima volta è stato definito l'indice di mobilità sostenibile degli italiani, che ha consentito di monitorare, grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini del Belpaese. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 (su una scala da 0 a 100) ed è stato calcolato mappando le risposte del campione in merito ai comportamenti effettivi e alle abitudini in tema di mobilità. La survey ha registrato anche le opinioni degli italiani su argomenti

cruciali per la vita di tutti i giorni e per il futuro della mobilità, nella sua accezione più ampia: sono diverse aree tematiche, i cui risultati sono stati commentati dai partner dell'evento. Auto ancora centrale. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di

mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. Elettrico? Interesse sì, ma con riserve. Se da un lato, la crescita di immatricolazioni di auto elettriche non decolla nel nostro Paese, il 10% degli intervistati si dice propenso a valutarne l'acquisto nei prossimi 12 mesi. Il 59% si dichiara invece 'non interessato' a questo genere di prodotto. Le principali barriere all'acquisto restano il prezzo (indicato dal 55% del campione), la scarsa autonomia (43%), la richiesta di troppa energia (19%) e il pericolo di incidente a causa delle batterie (17%). Persiste nella percezione degli italiani anche la criticità relativa alle infrastrutture: solo il 21% pensa che le colonnine di ricarica siano sufficienti e facilmente accessibili. La scarsità dell'infrastruttura è più sentita al Centro-Sud e nei piccoli comuni. Enel è il primo operatore di infrastrutture di ricarica pubblica in Italia, con oltre 23.500 punti di ricarica installati su tutto il territorio nazionale e una rete

alimentata al 100% da fonti rinnovabili. Grazie al supporto del PNRR e a investimenti strategici, Enel sta accelerando lo sviluppo di stazioni Fast e Ultra Fast in aree urbane e lungo le principali direttrici di traffico con l'obiettivo di essere presente in modo capillare in tutte le Regioni italiane. Con soluzioni integrate e un ecosistema di servizi, Enel accompagna cittadini, imprese e istituzioni nella transizione verso una mobilità sostenibile. Anche Terravision ha scommesso sull'elettrico e, in particolare, dal 2021, nella micromobilità elettrica, affermandosi tra i più qualificati player nella produzione, vendita e assistenza di scooter, biciclette e monopattini, con una presenza importante su Milano e Genova, e presto anche su Roma. In questi anni ha maturato una specifica esperienza soprattutto nel riciclaggio delle batterie. Italiani consapevoli dell'impatto ambientale del trasporto merci. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale +

ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per Alis, Associazione logistica dell'intermodalità sostenibile, i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità. ALIS nasce e cresce costantemente con l'obiettivo di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori, grazie a mezzi tecnologici meno inquinanti che garantiscono più salubrità nelle nostre città e, soprattutto, generano economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. Amazon, dal canto suo, nel 2019, ha co-fondato il Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040. Le principali aree di intervento riguardano la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti, grazie all'elettificazione della flotta dei partner di consegna, all'introduzione di hub di micromobilità nei centri urbani e allo spostamento di volumi su

soluzioni intermodali marittime e ferroviarie. Intermodalità e treni regionali: segnali positivi. Il 57% degli italiani utilizza il treno regionale: il 30% lo fa in maniera frequente e il 44% giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Per gli intervistati il trasporto combinato del treno con altri mezzi a basso impatto potrebbe essere incentivato soprattutto grazie a un maggiore coordinamento degli orari, all'integrazione dei biglietti e all'accessibilità delle stazioni. Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo FS), offre un servizio capillare lungo tutto il Paese, con oltre seimila corse al giorno. Grazie, inoltre, alle circa 180 soluzioni intermodali Link - treno + bus, navi e altri mezzi - Regionale raggiunge anche le destinazioni più remote, permettendo ai passeggeri di pianificare il viaggio non più solo da stazione a stazione, ma direttamente dal punto di partenza fino alla destinazione finale, con l'obiettivo di promuovere una mobilità sempre più sostenibile. Economia circolare: bene il riciclo, su prevenzione e riuso si può migliorare. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al

riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). CONAI, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana ha sottolineato che; 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Reforestazione urbana: opportunità da cogliere. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi

climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 e punta a favorire la sostenibilità ambientale anche proteggendo e ripristinando il capitale naturale. La Banca sostiene progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Le tecnologie emergenti tra opportunità e timori. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la

conside

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità'

LINK: <https://www.larena.it/argomenti/economia/economia-nazionale/eco-festival-auto-ancora-centrale-ma-cresce-intermodalita%C3%A0-1.12790904>



Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità' ANSA L'indice di mobilità sostenibile degli italiani segna 66 su 100 16 settembre 2025 ROMA, 16 SET - L'automobile è il mezzo più utilizzato in Italia per gli spostamenti frequenti, con quasi 8 italiani su 10 (77%) che dicono di farne ricorso, mentre il 92% la utilizza almeno una volta alla settimana. Il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Tuttavia 7 italiani su 10 giudicano il trasporto intermodale ferroviario come la via più sostenibile per gli spostamenti. Sono i dati che emergono da "L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia", realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. Lo studio definisce per la prima volta l'indice di mobilità sostenibile degli italiani che consentirà di monitorare, grazie a un indicatore

sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 su 100. Segnali positivi dai treni regionali: il 57% degli italiani li utilizza, con il 30% che lo fa in maniera frequente e il 44% che giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Solo il 19% usa frequentemente il trasporto pubblico ma 6 cittadini su 10 - rileva l'indagine - pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri..



## Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità'

LINK: <https://www.quotidiano.net/economia/ultimaora/eco-festival-auto-ancora-centrale-92e92639>



Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità' L'indice di mobilità sostenibile degli italiani segna 66 su 100 L'indice di mobilità sostenibile degli italiani segna 66 su 100 L'automobile è il mezzo più utilizzato in Italia per gli spostamenti frequenti, con quasi 8 italiani su 10 (77%) che dicono di farne ricorso, mentre il 92% la utilizza almeno una volta alla settimana. Il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Tuttavia 7 italiani su 10 giudicano il trasporto intermodale ferroviario come la via più sostenibile per gli spostamenti. Sono i dati che emergono da "L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia", realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. Lo studio definisce per la prima volta l'indice di mobilità sostenibile degli italiani che consentirà di monitorare,

grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 su 100. Segnali positivi dai treni regionali: il 57% degli italiani li utilizza, con il 30% che lo fa in maniera frequente e il 44% che giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Solo il 19% usa frequentemente il trasporto pubblico ma 6 cittadini su 10 - rileva l'indagine - pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. © Riproduzione riservata Tag dell'articolo TrasportiTreni

## Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità'

LINK: <https://www.gazzettadimantova.it/argomenti/economia/economia-nazionale/eco-festival-auto-ancora-centrale-ma-cresce-intermodalita%C3%A0-1.1279...>



Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità' ANSA L'indice di mobilità sostenibile degli italiani segna 66 su 100 16 settembre 2025 ROMA, 16 SET - L'automobile è il mezzo più utilizzato in Italia per gli spostamenti frequenti, con quasi 8 italiani su 10 (77%) che dicono di farne ricorso, mentre il 92% la utilizza almeno una volta alla settimana. Il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Tuttavia 7 italiani su 10 giudicano il trasporto intermodale ferroviario come la via più sostenibile per gli spostamenti. Sono i dati che emergono da "L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia", realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. Lo studio definisce per la prima volta l'indice di mobilità sostenibile degli italiani che consentirà di monitorare, grazie a un indicatore

sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 su 100. Segnali positivi dai treni regionali: il 57% degli italiani li utilizza, con il 30% che lo fa in maniera frequente e il 44% che giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Solo il 19% usa frequentemente il trasporto pubblico ma 6 cittadini su 10 - rileva l'indagine - pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri..

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.utilitalia.it/notizia/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-crescono-alternative#2378129335>

data: 16/09/2025 Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di

persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di

lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche

attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si

intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a

guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.gazzettadimodena.it/speciale/2025/09/16/news/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040-1.100761698>

Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" 1 MINUTI DI LETTURA Roma 16 set. (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più

sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.gazzettadimodena.it/speciale/2025/09/16/news/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futur...>

Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" 1 MINUTI DI LETTURA Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/notiziario/731378/mobilita-l-auto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternativ...>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative 16 Settembre 2025 Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di

persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di

lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche

attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si

intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a

guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.



## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/approfondimenti/731376/mobilita-l-auto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alter...>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Eco Festival, 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano altre possibilità di mobilità 16 Settembre 2025 Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della

prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la

scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate

Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e

modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la

sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/ultima-ora/1819090/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040.html>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" Agenzia Adnkronos Roma 16 set. (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e

ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/ultima-ora/1819089/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-de...>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Agenzia Adnkronos Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.notizenazionali.it/notizie/ambiente-ed-agricoltura/95986/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" fonte Adnkronos - 16/09/2025 - Ambiente ed Agricoltura 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla

riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: [https://www.adnkronos.com/sostenibilita/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040\\_3gMEKGVbTEMu2lokhpVTF](https://www.adnkronos.com/sostenibilita/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040_3gMEKGVbTEMu2lokhpVTF)



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"  
Redazione Adnkronos 16 settembre 2025 | 13.28  
LETTURA: 1 minuti 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla

riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.gazzettadimodena.it/speciale/2025/09/16/news/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-tren...>

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" 1 MINUTI DI LETTURA Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: [https://www.corriereadriatico.it/ultimissime\\_adn/mobilita\\_giaconia\\_regionale\\_convincere\\_chi\\_oggi\\_sceglie\\_auto\\_a\\_salire\\_su\\_nuovi\\_treni-202509...](https://www.corriereadriatico.it/ultimissime_adn/mobilita_giaconia_regionale_convincere_chi_oggi_sceglie_auto_a_salire_su_nuovi_treni-202509...)

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" martedì 16 settembre 2025, 13:48 Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.



## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: [https://www.corriereadriatico.it/ultimissime\\_adn/mobilita\\_giaconia\\_regionale\\_convincere\\_chi\\_oggi\\_sceglie\\_auto\\_a\\_salire\\_su\\_nuovi\\_treni-202509...](https://www.corriereadriatico.it/ultimissime_adn/mobilita_giaconia_regionale_convincere_chi_oggi_sceglie_auto_a_salire_su_nuovi_treni-202509...)

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" martedì 16 settembre 2025, 13:47 Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: [https://www.corriereadriatico.it/ultimissime\\_adn/sostenibilita\\_fontana\\_conai\\_economia\\_circolare\\_e\\_mobilita\\_green\\_per\\_citta\\_del\\_futuro-202509...](https://www.corriereadriatico.it/ultimissime_adn/sostenibilita_fontana_conai_economia_circolare_e_mobilita_green_per_citta_del_futuro-202509...)

Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" martedì 16 settembre 2025, 13:33 Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: [https://www.corriereadriatico.it/ultimissime\\_adn/mobilita\\_perna\\_amazon\\_confermato\\_impegno\\_zero\\_emissioni\\_entro\\_il\\_2040-20250916132941.html](https://www.corriereadriatico.it/ultimissime_adn/mobilita_perna_amazon_confermato_impegno_zero_emissioni_entro_il_2040-20250916132941.html)

Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" martedì 16 settembre 2025, 13:29 Roma 16 set. (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a

'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Mobilita, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: [https://www.adnkronos.com/sostenibilita/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni\\_1MhbmEiZmkyYdLS...](https://www.adnkronos.com/sostenibilita/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni_1MhbmEiZmkyYdLS...)



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Redazione Adnkronos 16 settembre 2025 | 13.47 LETTURA: 1 minuti 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella

piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-mobilita-green-citta-futuro-00001/>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" di Adnkronos Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'. di Adnkronos  
Commenti

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: [https://www.adnkronos.com/economia/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro\\_42kSDHyYFRaxKoezuDBS...](https://www.adnkronos.com/economia/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro_42kSDHyYFRaxKoezuDBS...)



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"  
Redazione Adnkronos 16 settembre 2025 | 13.33  
LETTURA: 1 minuti 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/ultima-ora/1819119/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuo...>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

Agenzia Adnkronos Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così

## ECO Festival, a Roma incontro su mobilità sostenibile e città intelligenti

LINK: [https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2025/09/16/ECO-Festival-a-Roma-incontro-su-mobilit-sostenibile-e-citt-intelligenti/?\\_tbcId=4&\\_tbcData=M...](https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2025/09/16/ECO-Festival-a-Roma-incontro-su-mobilit-sostenibile-e-citt-intelligenti/?_tbcId=4&_tbcData=M...)

ECO Festival, a Roma incontro su mobilità sostenibile e città intelligenti Teleborsa 16 settembre 2025 - 15:00 (Teleborsa) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti, ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative. Barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Questi sono solo alcuni dei dati emersi da un'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli in occasione di ECO, il **Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. Una due giorni ospitata nella Capitale, che vuole fare il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia, mettendo al centro del dibattito i maggiori protagonisti del settore. L'indagine fornisce dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie scelte, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei

trasporti. Per la prima volta viene così definito l'indice di mobilità sostenibile degli italiani, che consentirà di monitorare, grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini del Belpaese. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 (su una scala da 0 a 100) ed è stato calcolato mappando le risposte del campione in merito ai comportamenti effettivi e alle abitudini in tema di mobilità. Nel nostro Paese non pare decollare la crescita di immatricolazioni di auto elettriche, anche se il 10% degli intervistati si dice propenso a valutarne l'acquisto nei prossimi 12 mesi. Le principali barriere d'acquisto restano il prezzo (55%), la scarsa autonomia (17%), la richiesta di troppa energia (19%) e il pericolo di incidente a causa delle batterie (17%). Per quanto riguarda il trasporto merci, dalla ricerca emerge che l'85% degli italiani pensa che impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10

rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Sul trasporto, il 57% degli italiani utilizza il treno regionale: il 30% lo fa in maniera frequente e il 44% giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%).



## Mobilità sostenibile, Giaconia (Regionale): "Con nuovi convogli esperienza di viaggio più moderna"

LINK: [https://www.adnkronos.com/economia/mobilita-sostenibile-giaconia-regionale-con-nuovi-convogli-esperienza-di-viaggio-piu-moderna\\_4kea1NYfMPB4...](https://www.adnkronos.com/economia/mobilita-sostenibile-giaconia-regionale-con-nuovi-convogli-esperienza-di-viaggio-piu-moderna_4kea1NYfMPB4...)



Mobilità sostenibile, Giaconia (Regionale): "Con nuovi convogli esperienza di viaggio più moderna"  
Redazione Adnkronos 16 settembre 2025 | 12.11  
LETTURA: 0 minuti "Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna", lo ha dichiarato Maria Annunziata Giaconia, Direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine dell'ECO Festival per la mobilità sostenibile e delle città intelligenti, tenutosi a Roma.

## Mobilità sostenibile, Fontana (Conai): "Rigenerare materiali nelle città significa migliorare qualità della vita"

LINK: <https://www.adnkronos.com/economia/mobilita-sostenibile-fontana-conai-rigenerare-materiali-nelle-citta-significa-migliorare-qualita-della-vi...>



Mobilità sostenibile, Fontana (Conai): "Rigenerare materiali nelle città significa migliorare qualità della vita" Redazione Adnkronos 16 settembre 2025 | 12.11 LETTURA: 0 minuti "Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo", lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'ECO Festival per la mobilità sostenibile e delle città intelligenti tenutosi a Roma.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.ilfoglio.it/adnkronos/2025/09/16/news/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni--8092...>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.ilfoglio.it/adnkronos/2025/09/16/news/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro--8092...>

Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.ilfoglio.it/adnkronos/2025/09/16/news/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040--8092314/>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"  
Roma 16 set. (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti

per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.ilfoglio.it/adnkronos/2025/09/16/news/mobilita-l-auto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative-8091...>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle**

**città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente

diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca

confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente

(51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia

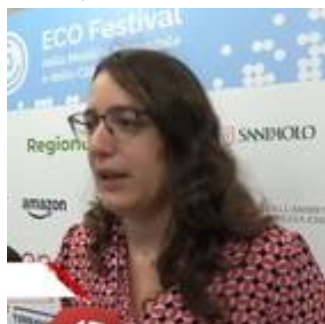
collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a

modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.



## Mobilità sostenibile, Merigo (Istituto Piepoli): "Barriere acquisto auto elettriche determinate da prezzo e scarsa rete infrastrutturale ricerca"

LINK: [https://www.ilmattino.it/video/adnkronos/mobilita\\_sostenibile\\_merigo\\_istituto\\_piepoli\\_barriere\\_acquisto\\_auto\\_elettriche\\_determinate\\_da\\_prezz...](https://www.ilmattino.it/video/adnkronos/mobilita_sostenibile_merigo_istituto_piepoli_barriere_acquisto_auto_elettriche_determinate_da_prezz...)



Mobilità sostenibile, Merigo (Istituto Piepoli): "Barriere acquisto auto elettriche determinate da prezzo e scarsa rete infrastrutturale ricerca" Il prossimo video partirà tra 5 secondi (annulla) Barca a vela affondata da un branco di orche: la "caccia" e l'attacco (Adnkronos) - "L'incidenza in questo momento dell'elettrico è ancora bassa sia sull'acquisto di auto, sia sulla propensione all'acquisto: questo è determinato da alcuni stereotipi e dalle abitudini. Le barriere sull'acquisto di auto elettriche sono determinate principalmente dal prezzo, dalla percezione di una scarsa autonomia, il dover dipendere dalla colonnina elettrica e anche da una scarsa rete infrastrutturale della ricarica", lo ha dichiarato Sara Merigo, ricercatrice dell'Istituto Piepoli, a margine dell'ECO Festival per la mobilità sostenibile e delle città intelligenti, tenutosi a Roma. Top News

- Newsletter Ogni giorno le notizie più lette della giornata Iscriviti e ricevi le notizie via email DELLA STESSA SEZIONE OMNIA CARD Primi Gnocchi di pomodoro all'amatriciana, la ricetta degli gnocchi rossi in versione speciale di Francesco Palumbo Secondi Pollo e zucchine gratinati, il secondo bilanciato e facilissimo di Virginia Fabbri Vedi tutte le ricette Le più lette LA TRAGEDIA di Francesco Gravetti I GENITORI DI PAOLO di Redazione Web IL CASO OTTAVIANO di Petronilla Carillo GLI ASTRICI Video più visto Cerca il tuo immobile all'asta Regione Qualsiasi Abruzzo Basilicata Calabria Campania Emilia-Romagna Friuli-Venezia Giulia Lazio Liguria Lombardia Marche Molise Piemonte Puglia Sardegna Sicilia Toscana Trentino-Alto Adige Umbria Valle d'Aosta Veneto Provincia Tutte Tutte Chieti L'Aquila Pescara Teramo Tutte Matera Potenza Tutte Catanzaro Cosenza Crotona

Reggio Calabria Vibo Valentia Tutte Avellino Benevento Caserta Napoli Salerno Tutte Bologna Ferrara Forlì-Cesena Modena Parma Piacenza Ravenna Reggio nell'Emilia Rimini Tutte Gorizia Pordenone Trieste Udine Tutte Frosinone Latina Rieti Roma Viterbo Tutte Genova Imperia La Spezia Savona Tutte Bergamo Brescia Como Cremona Lecco Lodi Mantova Milano Monza e della Brianza Pavia Sondrio Varese Tutte Ancona Ascoli Piceno Fermo Macerata Pesaro e Urbino Tutte Campobasso Isernia Tutte Alessandria Asti Biella Cuneo Novara Torino Verbano-Cusio-Ossola Vercelli Tutte Bari Barletta-Andria-Trani Brindisi Foggia Lecce Taranto Tutte Cagliari Nuoro Oristano Sassari Sud Sardegna Tutte Agrigento Caltanissetta Catania Enna Messina Palermo Ragusa Siracusa Trapani Tutte Arezzo Firenze Grosseto Livorno Lucca Massa-Carrara Pisa Pistoia Prato

Siena Tutte Bolzano/Bozen  
Trento Tutte Perugia Terni  
Tutte Valle d'Aosta Tutte  
Belluno Padova Rovigo  
Treviso Venezia Verona  
Vicenza Prezzo da Tutti 0  
EUR 50.000 EUR 80.000  
EUR 100.000 EUR 150.000  
EUR 250.000 EUR Prezzo a  
Tutti 0 EUR 50.000 EUR  
80.000 EUR 100.000 EUR  
150.000 EUR 250.000 EUR  
Invia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## Mobilità sostenibile, Giaconia (Regionale): "Con nuovi convogli esperienza di viaggio più moderna"

LINK: [https://www.ilmattino.it/video/adnkronos/mobilita\\_sostenibile\\_giaconia\\_regionale\\_con\\_nuovi\\_convogli\\_esperienza\\_di\\_viaggio\\_piu\\_moderna-907121...](https://www.ilmattino.it/video/adnkronos/mobilita_sostenibile_giaconia_regionale_con_nuovi_convogli_esperienza_di_viaggio_piu_moderna-907121...)



Mobilità sostenibile, Giaconia (Regionale): "Con nuovi convogli esperienza di viaggio più moderna" Il prossimo video partirà tra 5 secondi (annulla) Tajani: "C'è linguaggio violento, Conte e Schlein abbassino toni" (Adnkronos) - "Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna", lo ha dichiarato Maria Annunziata Giaconia, Direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine dell'ECO Festival per la mobilità sostenibile e delle città intelligenti, tenutosi a Roma. Top News - Newsletter Ogni giorno le notizie più lette della giornata Iscriviti e ricevi le notizie via email DELLA STESSA SEZIONE OMNIA CARD Primi Gnocchi di pomodoro all'amatriciana,

la ricetta degli gnocchi rossi in versione speciale di Francesco Palumbo Secondi Pollo e zucchine gratinati, il secondo bilanciato e facilissimo di Virginia Fabbri Vedi tutte le ricette Le più lette LA TRAGEDIA di Francesco Gravetti I GENITORI DI PAOLO di Redazione Web IL CASO OTTAVIANO di Petronilla Carillo GLI ASTRY Video più visto Cerca il tuo immobile all'asta Regione Qualsiasi Abruzzo Basilicata Calabria Campania Emilia-Romagna Friuli-Venezia Giulia Lazio Liguria Lombardia Marche Molise Piemonte Puglia Sardegna Sicilia Toscana Trentino-Alto Adige Umbria Valle d'Aosta Veneto Provincia Tutte Tutte Chieti L'Aquila Pescara Teramo Tutte Matera Potenza Tutte Catanzaro Cosenza Crotone Reggio Calabria Vibo Valentia Tutte Avellino Benevento Caserta Napoli Salerno Tutte Bologna Ferrara Forlì-Cesena Modena Parma Piacenza Ravenna Reggio nell'Emilia Rimini Tutte Gorizia

Pordenone Trieste Udine Tutte Frosinone Latina Rieti Roma Viterbo Tutte Genova Imperia La Spezia Savona Tutte Bergamo Brescia Como Cremona Lecco Lodi Mantova Milano Monza e della Brianza Pavia Sondrio Varese Tutte Ancona Ascoli Piceno Fermo Macerata Pesaro e Urbino Tutte Campobasso Isernia Tutte Alessandria Asti Biella Cuneo Novara Torino Verbano-Cusio-Ossola Vercelli Tutte Bari Barletta-Andria-Trani Brindisi Foggia Lecce Taranto Tutte Cagliari Nuoro Oristano Sassari Sud Sardegna Tutte Agrigento Caltanissetta Catania Enna Messina Palermo Ragusa Siracusa Trapani Tutte Arezzo Firenze Grosseto Livorno Lucca Massa-Carrara Pisa Pistoia Prato Siena Tutte Bolzano/Bozen Trento Tutte Perugia Terni Tutte Valle d'Aosta Tutte Belluno Padova Rovigo Treviso Venezia Verona Vicenza Prezzo da Tutti 0 EUR 50.000 EUR 80.000 EUR 100.000 EUR 150.000 EUR 250.000 EUR Prezzo a

Tutti 0 EUR 50.000 EUR  
80.000 EUR 100.000 EUR  
150.000 EUR 250.000 EUR  
Invia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## Mobilità sostenibile, Perna (Amazon): "Modalità di consegna più sostenibili sfruttando intermodalità ferroviaria e marittima"

LINK: [https://www.ilmattino.it/video/adnkronos/mobilita\\_sostenibile\\_perna\\_amazon\\_modalita\\_di\\_consegna\\_piu\\_sostenibili\\_sfruttando\\_intermodalita\\_fer...](https://www.ilmattino.it/video/adnkronos/mobilita_sostenibile_perna_amazon_modalita_di_consegna_piu_sostenibili_sfruttando_intermodalita_fer...)



Mobilità sostenibile, Perna (Amazon): "Modalità di consegna più sostenibili sfruttando intermodalità ferroviaria e marittima" Il prossimo video partirà tra 5 secondi (annulla) Miss Italia, prima vittoria per Basilicata. Buchicchio: «Un onore» (Adnkronos) - "Amazon punta a modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale", ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'ECO Festival per la mobilità sostenibile e delle città intelligenti. Top News - Newsletter Ogni giorno le notizie più lette della giornata Iscriviti e ricevi le notizie via email DELLA STESSA SEZIONE

OMNIA CARD Primi Gnocchi di pomodoro all'amatriciana, la ricetta degli gnocchi rossi in versione speciale di Francesco Palumbo Secondi Pollo e zucchine gratinati, il secondo bilanciato e facilissimo di Virginia Fabbri Vedi tutte le ricette Le più lette LA TRAGEDIA di Francesco Gravetti I GENITORI DI PAOLO di Redazione Web IL CASO OTTAVIANO di Petronilla Carillo GLI ASTRICI Video più visto Cerca il tuo immobile all'asta Regione Qualsiasi Abruzzo Basilicata Calabria Campania Emilia-Romagna Friuli-Venezia Giulia Lazio Liguria Lombardia Marche Molise Piemonte Puglia Sardegna Sicilia Toscana Trentino-Alto Adige Umbria Valle d'Aosta Veneto Provincia Tutte Tutte Chieti L'Aquila Pescara Teramo Tutte Matera Potenza Tutte Catanzaro Cosenza Crotone Reggio Calabria Vibo Valentia Tutte Avellino Benevento Caserta Napoli Salerno Tutte Bologna

Ferrara Forlì-Cesena Modena Parma Piacenza Ravenna Reggio nell'Emilia Rimini Tutte Gorizia Pordenone Trieste Udine Tutte Frosinone Latina Rieti Roma Viterbo Tutte Genova Imperia La Spezia Savona Tutte Bergamo Brescia Como Cremona Lecco Lodi Mantova Milano Monza e della Brianza Pavia Sondrio Varese Tutte Ancona Ascoli Piceno Fermo Macerata Pesaro e Urbino Tutte Campobasso Isernia Tutte Alessandria Asti Biella Cuneo Novara Torino Verbano-Cusio-Ossola Vercelli Tutte Bari Barletta-Andria-Trani Brindisi Foggia Lecce Taranto Tutte Cagliari Nuoro Oristano Sassari Sud Sardegna Tutte Agrigento Caltanissetta Catania Enna Messina Palermo Ragusa Siracusa Trapani Tutte Arezzo Firenze Grosseto Livorno Lucca Massa-Carrara Pisa Pistoia Prato Siena Tutte Bolzano/Bozen Trento Tutte Perugia Terni Tutte Valle d'Aosta Tutte Belluno Padova Rovigo

Treviso Venezia Verona  
Vicenza Prezzo da Tutti 0  
EUR 50.000 EUR 80.000  
EUR 100.000 EUR 150.000  
EUR 250.000 EUR Prezzo a  
Tutti 0 EUR 50.000 EUR  
80.000 EUR 100.000 EUR  
150.000 EUR 250.000 EUR  
Invia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## Mobilità sostenibile, Fontana (Conai): "Rigenerare materiali nelle città significa migliorare qualità della vita"

LINK: [https://www.ilmattino.it/video/adnkronos/mobilita\\_sostenibile\\_fontana\\_conai\\_rigenerare\\_materiali\\_nelle\\_citta\\_significa\\_migliorare\\_qualita\\_de...](https://www.ilmattino.it/video/adnkronos/mobilita_sostenibile_fontana_conai_rigenerare_materiali_nelle_citta_significa_migliorare_qualita_de...)



Mobilità sostenibile, Fontana (Conai): "Rigenerare materiali nelle città significa migliorare qualità della vita" Il prossimo video partirà tra 5 secondi (annulla) Palestinesi in fuga dall'assalto israeliano a Gaza City (Adnkronos) - "Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo", lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'ECO Festival per la mobilità sostenibile e delle città intelligenti tenutosi a Roma. Top News - Newsletter Ogni giorno le notizie più lette della giornata Iscriviti e ricevi le notizie via email DELLA STESSA SEZIONE OMNIA CARD Primi Gnocchi di

pomodoro all'amatriciana, la ricetta degli gnocchi rossi in versione speciale di Francesco Palumbo Secondi Pollo e zucchine gratinati, il secondo bilanciato e facilissimo di Virginia Fabbri Vedi tutte le ricette Le più lette LA TRAGEDIA di Francesco Gravetti I GENITORI DI PAOLO di Redazione Web IL CASO OTTAVIANO di Petronilla Carillo GLI ASTRICI Video più visto Cerca il tuo immobile all'asta Regione Qualsiasi Abruzzo Basilicata Calabria Campania Emilia-Romagna Friuli-Venezia Giulia Lazio Liguria Lombardia Marche Molise Piemonte Puglia Sardegna Sicilia Toscana Trentino-Alto Adige Umbria Valle d'Aosta Veneto Provincia Tutte Tutte Chieti L'Aquila Pescara Teramo Tutte Matera Potenza Tutte Catanzaro Cosenza Crotone Reggio Calabria Vibo Valentia Tutte Avellino Benevento Caserta Napoli Salerno Tutte Bologna Ferrara Forlì-Cesena Modena Parma Piacenza Ravenna Reggio nell'Emilia

Rimini Tutte Gorizia Pordenone Trieste Udine Tutte Frosinone Latina Rieti Roma Viterbo Tutte Genova Imperia La Spezia Savona Tutte Bergamo Brescia Como Cremona Lecco Lodi Mantova Milano Monza e della Brianza Pavia Sondrio Varese Tutte Ancona Ascoli Piceno Fermo Macerata Pesaro e Urbino Tutte Campobasso Isernia Tutte Alessandria Asti Biella Cuneo Novara Torino Verbano-Cusio-Ossola Vercelli Tutte Bari Barletta-Andria-Trani Brindisi Foggia Lecce Taranto Tutte Cagliari Nuoro Oristano Sassari Sud Sardegna Tutte Agrigento Caltanissetta Catania Enna Messina Palermo Ragusa Siracusa Trapani Tutte Arezzo Firenze Grosseto Livorno Lucca Massa-Carrara Pisa Pistoia Prato Siena Tutte Bolzano/Bozen Trento Tutte Perugia Terni Tutte Valle d'Aosta Tutte Belluno Padova Rovigo Treviso Venezia Verona Vicenza Prezzo da Tutti 0 EUR 50.000 EUR 80.000 EUR 100.000 EUR 150.000

EUR 250.000 EUR Prezzo a  
Tutti 0 EUR 50.000 EUR  
80.000 EUR 100.000 EUR  
150.000 EUR 250.000 EUR  
Invia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.okmugello.it/italia/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Adnkronos oggi, mar 16 settembre Condividi: © Adnkronos Font +: Stampa 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti sottolinea significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'. Fonte: Adnkronos

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.okmugello.it/italia/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" Adnkronos oggi, mar 16 settembre Condividi: © Adnkronos Font +: Stampa 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla

riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.  
Fonte: Adnkronos

## Regionale Trenitalia, Eco Festival, Giaconia: "160 milioni di passeggeri scelgono il biglietto digitale, viaggio più semplice"

LINK: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-imprese/731518/regionale-trenitalia-eco-festival-giaconia-160-milioni-di-passeggeri-scelgono-il-...>

Regionale Trenitalia, Eco Festival, Giaconia: "160 milioni di passeggeri scelgono il biglietto digitale, viaggio più semplice" Maria Giaconia, Direttore Operations Regionale di Trenitalia (Gruppo FS): "Optando per il biglietto digitale, si può ridurre l'utilizzo della carta, contribuendo così a diminuire il proprio impatto ambientale" di Redazione 16 Settembre 2025 Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo FS), offre un servizio capillare lungo tutto il Paese, con oltre seimila corse al giorno e oltre 200 Link, le soluzioni intermodali treno+bus, navi e altri mezzi. Stiamo lavorando per rendere il nostro servizio sempre più accessibile e, per fare questo, oltre al rinnovo della flotta e all'intermodalità, lavoriamo su digitalizzazione e semplicità d'uso. Ogni anno viaggiano con noi 400 milioni di passeggeri, circa il 40%, quindi 160 milioni di persone, utilizza il biglietto digitale regionale, che migliora l'esperienza di viaggio, rendendola più semplice. Il biglietto digitale, infatti, si attiva automaticamente all'orario

di partenza programmato e può essere modificato fino a poco prima dell'inizio del proprio viaggio', ha dichiarato Maria Giaconia, Direttore Operations Regionale di Trenitalia (Gruppo FS), in occasione di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, che si è tenuto oggi a Roma. 'Inoltre, in linea con il percorso di Regionale verso la sostenibilità, da ottobre scorso i passeggeri che si recano in biglietteria possono scegliere tra l'acquisto di un titolo di viaggio cartaceo o digitale. Optando per il biglietto digitale, si può ridurre l'utilizzo della carta, contribuendo così a diminuire il proprio impatto ambientale, senza rinunciare alla comodità di ricevere tutte le informazioni sul proprio dispositivo. Inoltre, si possono avere informazioni in tempo reale sulla circolazione e l'indennizzo automatico in caso di ritardo del treno'.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/notiziario/731468/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni...>

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" 16 Settembre 2025 Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/approfondimenti/731457/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040.html>

Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" 16 Settembre 2025 Roma 16 set. (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più

sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/approfondimenti/731454/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-f...>

Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" 16 Settembre 2025 Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità sostenibile, Merigo (Istituto Piepoli): "Barriere acquisto auto elettriche determinate da prezzo e scarsa rete infrastrutturale ricerca"

LINK: <https://www.adnkronos.com/economia/mobilita-sostenibile-merigo-istituto-piepoli-barriere-acquisto-auto-elettriche-determinate-da-prezzo-e-sc...>



Mobilità sostenibile, Merigo (Istituto Piepoli): "Barriere acquisto auto elettriche determinate da prezzo e scarsa rete infrastrutturale ricerca" Redazione Adnkronos 16 settembre 2025 | 12.12 LETTURA: 0 minuti "L'incidenza in questo momento dell'elettrico è ancora bassa sia sull'acquisto di auto, sia sulla propensione all'acquisto: questo è determinato da alcuni stereotipi e dalle abitudini. Le barriere sull'acquisto di auto elettriche sono determinate principalmente dal prezzo, dalla percezione di una scarsa autonomia, il dover dipendere dalla colonnina elettrica e anche da una scarsa rete infrastrutturale della ricarica", lo ha dichiarato Sara Merigo, ricercatrice dell'Istituto Piepoli, a margine dell'ECO Festival per la mobilità sostenibile e delle città intelligenti, tenutosi a Roma.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.utilitalia.it/notizia/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-salire-nuovi-treni#2378181113>

data: 16/09/2025 Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.



## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.utilitalia.it/notizia/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-mobilita-green-per-citta-del-futuro#2378181128>

data: 16/09/2025  
Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.notizenazionali.it/notizie/ambiente-ed-agricoltura/95988/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-...>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" fonte Adnkronos - 16/09/2025 - Ambiente ed Agricoltura 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così

da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'

LINK: <https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/pichetto-nostra-rete-elettrica-deve-crescere-ancora-00001/>



Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora' (ANSA) - ROMA, 16 SET - "Una delle sfide nazionali della nostra rete elettrica è riuscire a crescere ulteriormente per supportare la transizione ecologica e la crescita della mobilità elettrica. Prevediamo che i consumi elettrici nei prossimi 15 anni saranno più che raddoppiati rispetto a oggi, una crescita esponenziale. La generazione di energia elettrica è sempre più strategica per il nostro Paese". Così il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, Gilberto Pichetto, intervenendo alla prima giornata di **Eco - Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. "Il problema dell'intermittenza delle energie rinnovabili - ha proseguito - è oggi superabile, ma attraverso le batterie. Peccato non vengano prodotte da noi. Ci vorranno almeno due anni per completare il percorso normativo sul nucleare. Nel prossimo futuro verranno

realizzati impianti nucleari più piccoli e di nuova generazione. È necessario promuovere maggiore trasparenza e conoscenza su questo argomento". (ANSA). .

## Mobilità sostenibile, Merigo (Istituto Piepoli): "Barriere acquisto auto elettriche determinate da prezzo e scarsa rete infrastrutturale ricerca"

LINK: [https://www.ilmessaggero.it/video/adnkronos/mobilita\\_sostenibile\\_merigo\\_istituto\\_piepoli\\_barriere\\_acquisto\\_auto\\_elettriche\\_determinate\\_da\\_pr...](https://www.ilmessaggero.it/video/adnkronos/mobilita_sostenibile_merigo_istituto_piepoli_barriere_acquisto_auto_elettriche_determinate_da_pr...)



(Adnkronos) - "L'incidenza in questo momento dell'elettrico è ancora bassa sia sull'acquisto di auto, sia sulla propensione all'acquisto: questo è determinato da alcuni stereotipi e dalle abitudini. Le barriere sull'acquisto di auto elettriche sono determinate principalmente dal prezzo, dalla percezione di una scarsa autonomia, il dover dipendere dalla colonnina elettrica e anche da una scarsa rete infrastrutturale della ricarica", lo ha dichiarato Sara Merigo, ricercatrice dell'Istituto Piepoli, a margine dell'ECO Festival per la mobilità sostenibile e delle città intelligenti, tenutosi a Roma.

## Mobilità sostenibile, Giaconia (Regionale): "Con nuovi convogli esperienza di viaggio più moderna"

LINK: [https://www.ilmessaggero.it/video/adnkronos/mobilita\\_sostenibile\\_giaconia\\_regionale\\_con\\_nuovi\\_convogli\\_esperienza\\_di\\_viaggio\\_piu\\_moderna-907...](https://www.ilmessaggero.it/video/adnkronos/mobilita_sostenibile_giaconia_regionale_con_nuovi_convogli_esperienza_di_viaggio_piu_moderna-907...)



(Adnkronos) - "Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna", lo ha dichiarato Maria Annunziata Giaconia, Direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine dell'ECO Festival per la mobilità sostenibile e delle città intelligenti, tenutosi a Roma.

## Mobilità sostenibile, Fontana (Conai): "Rigenerare materiali nelle città significa migliorare qualità della vita"

LINK: [https://www.ilmessaggero.it/video/adnkronos/mobilita\\_sostenibile\\_fontana\\_conai\\_rigenerare\\_materiali\\_nelle\\_citta\\_significa\\_migliorare\\_qualita...](https://www.ilmessaggero.it/video/adnkronos/mobilita_sostenibile_fontana_conai_rigenerare_materiali_nelle_citta_significa_migliorare_qualita...)



(Adnkronos) - "Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo", lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'ECO Festival per la mobilità sostenibile e delle città intelligenti tenutosi a Roma.

## Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'

LINK: <https://www.gazzettadimantova.it/argomenti/economia/economia-nazionale/pichetto-la-nostra-rete-elettrica-deve-crescere-ancora-1.12791368>



Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora' ANSA 'Sul nucleare serve promuovere maggiore conoscenza' 16 settembre 2025 ROMA, 16 SET - "Una delle sfide nazionali della nostra rete elettrica è riuscire a crescere ulteriormente per supportare la transizione ecologica e la crescita della mobilità elettrica. Prevediamo che i consumi elettrici nei prossimi 15 anni saranno più che raddoppiati rispetto a oggi, una crescita esponenziale. La generazione di energia elettrica è sempre più strategica per il nostro Paese". Così il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, Gilberto Pichetto, intervenendo alla prima giornata di **Eco - Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. "Il problema dell'intermittenza delle energie rinnovabili - ha proseguito - è oggi superabile, ma attraverso le batterie. Peccato non vengano prodotte da noi. Ci vorranno almeno due anni

per completare il percorso normativo sul nucleare. Nel prossimo futuro verranno realizzati impianti nucleari più piccoli e di nuova generazione. È necessario promuovere maggiore trasparenza e conoscenza su questo argomento"..

## Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità'

LINK: <https://www.bresciaoggi.it/argomenti/economia/economia-nazionale/eco-festival-auto-ancora-centrale-ma-cresce-intermodalit%C3%A0-1.12790904>



Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità' ANSA L'indice di mobilità sostenibile degli italiani segna 66 su 100 16 settembre 2025 ROMA, 16 SET - L'automobile è il mezzo più utilizzato in Italia per gli spostamenti frequenti, con quasi 8 italiani su 10 (77%) che dicono di farne ricorso, mentre il 92% la utilizza almeno una volta alla settimana. Il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Tuttavia 7 italiani su 10 giudicano il trasporto intermodale ferroviario come la via più sostenibile per gli spostamenti. Sono i dati che emergono da "L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia", realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. Lo studio definisce per la prima volta l'indice di mobilità sostenibile degli italiani che consentirà di monitorare, grazie a un indicatore

sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 su 100. Segnali positivi dai treni regionali: il 57% degli italiani li utilizza, con il 30% che lo fa in maniera frequente e il 44% che giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Solo il 19% usa frequentemente il trasporto pubblico ma 6 cittadini su 10 - rileva l'indagine - pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri.. Commenti (0) Contribuisci alla notizia Contribuisci Commenti (0) Commenta Informativa privacy: L'invio di un commento può comportare il trattamento di dati personali: per maggiori informazioni sulle modalità

di trattamento e l'esercizio dei diritti consultare le nostre Informazioni sulla Privacy e l'informativa estesa sui cookie presenti in calce al sito web. Invia Grazie per aver inviato un commento. L'intervento non sarà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.



## Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'

LINK: <https://www.larena.it/argomenti/economia/economia-nazionale/pichetto-la-nostra-rete-elettrica-deve-crescere-ancora-1.12791368>



Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora' ANSA 'Sul nucleare serve promuovere maggiore conoscenza' 16 settembre 2025 ROMA, 16 SET - "Una delle sfide nazionali della nostra rete elettrica è riuscire a crescere ulteriormente per supportare la transizione ecologica e la crescita della mobilità elettrica. Prevediamo che i consumi elettrici nei prossimi 15 anni saranno più che raddoppiati rispetto a oggi, una crescita esponenziale. La generazione di energia elettrica è sempre più strategica per il nostro Paese". Così il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, Gilberto Pichetto, intervenendo alla prima giornata di **Eco - Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. "Il problema dell'intermittenza delle energie rinnovabili - ha proseguito - è oggi superabile, ma attraverso le batterie. Peccato non vengano prodotte da noi. Ci vorranno almeno due anni

per completare il percorso normativo sul nucleare. Nel prossimo futuro verranno realizzati impianti nucleari più piccoli e di nuova generazione. È necessario promuovere maggiore trasparenza e conoscenza su questo argomento"..

## Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'

LINK: <https://www.altoadige.it/ambiente-ed-energia/pichetto-la-nostra-rete-elettrica-deve-crescere-ancora-1.4174755>



(ANSA) - ROMA, 16 SET - "Una delle sfide nazionali della nostra rete elettrica è riuscire a crescere ulteriormente per supportare la transizione ecologica e la crescita della mobilità elettrica. Prevediamo che i consumi elettrici nei prossimi 15 anni saranno più che raddoppiati rispetto a oggi, una crescita esponenziale. La generazione di energia elettrica è sempre più strategica per il nostro Paese". Così il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, Gilberto Pichetto, intervenendo alla prima giornata di **Eco - Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. "Il problema dell'intermittenza delle energie rinnovabili - ha proseguito - è oggi superabile, ma attraverso le batterie. Peccato non vengano prodotte da noi. Ci vorranno almeno due anni per completare il percorso normativo sul nucleare. Nel prossimo futuro verranno realizzati impianti nucleari più piccoli e di nuova

generazione. È necessario promuovere maggiore trasparenza e conoscenza su questo argomento". (ANSA). 16 settembre 2025

## Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'

LINK: [http://www.laprovinciadico.com.it/stories/premium/ansa-green/pichetto-la-nostra-rete-elettrica-deve-crescere-ancora-o\\_3316301\\_11/](http://www.laprovinciadico.com.it/stories/premium/ansa-green/pichetto-la-nostra-rete-elettrica-deve-crescere-ancora-o_3316301_11/)

Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora' (ANSA) - ROMA, 16 SET - "Una delle sfide nazionali della nostra rete elettrica è riuscire a crescere ulteriormente per supportare la transizione ecologica e la crescita della mobilità elettrica. Prevediamo che i consumi elettrici nei prossimi 15 anni saranno più che raddoppiati rispetto a oggi, una crescita esponenziale. La generazione di energia elettrica è sempre più strategica per il nostro Paese". Così il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, Gilberto Pichetto, intervenendo alla prima giornata di **Eco - Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. "Il problema dell'intermittenza delle energie rinnovabili - ha proseguito - è oggi superabile, ma attraverso le batterie. Peccato non vengano prodotte da noi. Ci vorranno almeno due anni per completare il percorso normativo sul nucleare. Nel prossimo futuro verranno realizzati impianti nucleari più piccoli e di nuova generazione. È necessario promuovere maggiore trasparenza e conoscenza su questo argomento". (ANSA). © RIPRODUZIONE

RISERVATA

## Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'

LINK: [https://www.laprovinciadilecco.it/stories/premium/ansa-green/pichetto-la-nostra-rete-elettrica-deve-crescere-ancora-o\\_3316301\\_11/](https://www.laprovinciadilecco.it/stories/premium/ansa-green/pichetto-la-nostra-rete-elettrica-deve-crescere-ancora-o_3316301_11/)

Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora' (ANSA) - ROMA, 16 SET - "Una delle sfide nazionali della nostra rete elettrica è riuscire a crescere ulteriormente per supportare la transizione ecologica e la crescita della mobilità elettrica. Prevediamo che i consumi elettrici nei prossimi 15 anni saranno più che raddoppiati rispetto a oggi, una crescita esponenziale. La generazione di energia elettrica è sempre più strategica per il nostro Paese". Così il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, Gilberto Pichetto, intervenendo alla prima giornata di **Eco - Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. "Il problema dell'intermittenza delle energie rinnovabili - ha proseguito - è oggi superabile, ma attraverso le batterie. Peccato non vengano prodotte da noi. Ci vorranno almeno due anni per completare il percorso normativo sul nucleare. Nel prossimo futuro verranno realizzati impianti nucleari più piccoli e di nuova generazione. È necessario promuovere maggiore trasparenza e conoscenza su questo argomento". (ANSA). © RIPRODUZIONE

RISERVATA

## Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'

LINK: [http://www.laprovinciadisonbrio.it/stories/premium/ansa-green/pichetto-la-nostra-rete-elettrica-deve-crescere-ancora-o\\_3316301\\_11/](http://www.laprovinciadisonbrio.it/stories/premium/ansa-green/pichetto-la-nostra-rete-elettrica-deve-crescere-ancora-o_3316301_11/)

Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora' (ANSA) - ROMA, 16 SET - "Una delle sfide nazionali della nostra rete elettrica è riuscire a crescere ulteriormente per supportare la transizione ecologica e la crescita della mobilità elettrica. Prevediamo che i consumi elettrici nei prossimi 15 anni saranno più che raddoppiati rispetto a oggi, una crescita esponenziale. La generazione di energia elettrica è sempre più strategica per il nostro Paese". Così il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, Gilberto Pichetto, intervenendo alla prima giornata di **Eco - Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. "Il problema dell'intermittenza delle energie rinnovabili - ha proseguito - è oggi superabile, ma attraverso le batterie. Peccato non vengano prodotte da noi. Ci vorranno almeno due anni per completare il percorso normativo sul nucleare. Nel prossimo futuro verranno realizzati impianti nucleari più piccoli e di nuova generazione. È necessario promuovere maggiore trasparenza e conoscenza su questo argomento". (ANSA). © RIPRODUZIONE

RISERVATA

## Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'

LINK: <https://ambiente.tiscali.it/news/articoli/pichetto-nostra-rete-elettrica-deve-crescere-ancora-00003/>



Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora' di Ansa 16-09-2025 - 16:12 (ANSA) - ROMA, 16 SET - "Una delle sfide nazionali della nostra rete elettrica è riuscire a crescere ulteriormente per supportare la transizione ecologica e la crescita della mobilità elettrica. Prevediamo che i consumi elettrici nei prossimi 15 anni saranno più che raddoppiati rispetto a oggi, una crescita esponenziale. La generazione di energia elettrica è sempre più strategica per il nostro Paese". Così il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, Gilberto Pichetto, intervenendo alla prima giornata di **Eco - Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. "Il problema dell'intermittenza delle energie rinnovabili - ha proseguito - è oggi superabile, ma attraverso le batterie. Peccato non vengano prodotte da noi. Ci vorranno almeno due anni per completare il percorso normativo sul nucleare. Nel

prossimo futuro verranno realizzati impianti nucleari più piccoli e di nuova generazione. È necessario promuovere maggiore trasparenza e conoscenza su questo argomento". (ANSA). . di Ansa 16-09-2025 - 16:12

## Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'

LINK: [https://www.laprovinciaunicatv.it/stories/premium/ansa-green/pichetto-la-nostra-rete-elettrica-deve-crescere-ancora-o\\_3316301\\_11/](https://www.laprovinciaunicatv.it/stories/premium/ansa-green/pichetto-la-nostra-rete-elettrica-deve-crescere-ancora-o_3316301_11/)

Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora' (ANSA) - ROMA, 16 SET - "Una delle sfide nazionali della nostra rete elettrica è riuscire a crescere ulteriormente per supportare la transizione ecologica e la crescita della mobilità elettrica. Prevediamo che i consumi elettrici nei prossimi 15 anni saranno più che raddoppiati rispetto a oggi, una crescita esponenziale. La generazione di energia elettrica è sempre più strategica per il nostro Paese". Così il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, Gilberto Pichetto, intervenendo alla prima giornata di **Eco - Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. "Il problema dell'intermittenza delle energie rinnovabili - ha proseguito - è oggi superabile, ma attraverso le batterie. Peccato non vengano prodotte da noi. Ci vorranno almeno due anni per completare il percorso normativo sul nucleare. Nel prossimo futuro verranno realizzati impianti nucleari più piccoli e di nuova generazione. È necessario promuovere maggiore trasparenza e conoscenza su questo argomento". (ANSA). © RIPRODUZIONE

RISERVATA

## Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'

LINK: [https://www.ecodibergamo.it/stories/premium/ambiente-e-energia/pichetto-la-nostra-rete-elettrica-deve-crescere-ancora-o\\_3316301\\_11/](https://www.ecodibergamo.it/stories/premium/ambiente-e-energia/pichetto-la-nostra-rete-elettrica-deve-crescere-ancora-o_3316301_11/)

Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora' (ANSA) - ROMA, 16 SET - "Una delle sfide nazionali della nostra rete elettrica è riuscire a crescere ulteriormente per supportare la transizione ecologica e la crescita della mobilità elettrica. Prevediamo che i consumi elettrici nei prossimi 15 anni saranno più che raddoppiati rispetto a oggi, una crescita esponenziale. La generazione di energia elettrica è sempre più strategica per il nostro Paese". Così il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, Gilberto Pichetto, intervenendo alla prima giornata di **Eco - Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. "Il problema dell'intermittenza delle energie rinnovabili - ha proseguito - è oggi superabile, ma attraverso le batterie. Peccato non vengano prodotte da noi. Ci vorranno almeno due anni per completare il percorso normativo sul nucleare. Nel prossimo futuro verranno realizzati impianti nucleari più piccoli e di nuova generazione. È necessario promuovere maggiore trasparenza e conoscenza su questo argomento". (ANSA). © RIPRODUZIONE

RISERVATA



## ECO Festival, a Roma incontro su mobilità sostenibile e città intelligenti

LINK: [https://qds.it/dai-mercati?guid=131\\_2025-09-16\\_TLB](https://qds.it/dai-mercati?guid=131_2025-09-16_TLB)

Dai mercati ECO Festival, a Roma incontro su mobilità sostenibile e città intelligenti Teleborsa | 16/09/2025 13:00 (Teleborsa) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti, ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative. Barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Questi sono solo alcuni dei dati emersi da 'L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia', realizzata dall'Istituto Piepoli in occasione di ECO, il **Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. Una due giorni ospitata nella Capitale, che vuole fare il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia, mettendo al centro del dibattito i maggiori protagonisti del settore. L'indagine fornisce dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie scelte, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei

trasporti. Per la prima volta viene così definito l'indice di mobilità sostenibile degli italiani, che consentirà di monitorare, grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini del Belpaese. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 (su una scala da 0 a 100) ed è stato calcolato mappando le risposte del campione in merito ai comportamenti effettivi e alle abitudini in tema di mobilità. Nel nostro Paese non pare decollare la crescita di immatricolazioni di auto elettriche, anche se il 10% degli intervistati si dice propenso a valutarne l'acquisto nei prossimi 12 mesi. Le principali barriere d'acquisto restano il prezzo (55%), la scarsa autonomia (17%), la richiesta di troppa energia (19%) e il pericolo di incidente a causa delle batterie (17%). Per quanto riguarda il trasporto merci, dalla ricerca emerge che l'85% degli italiani pensa che impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10

rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Sul trasporto, il 57% degli italiani utilizza il treno regionale: il 30% lo fa in maniera frequente e il 44% giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%).

## Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'

LINK: <https://www.ilgiornaledivicenza.it/argomenti/economia/economia-nazionale/pichetto-la-nostra-rete-elettrica-deve-crescere-ancora-1.12791368>



Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora' ANSA 'Sul nucleare serve promuovere maggiore conoscenza' 16 settembre 2025 ROMA, 16 SET - "Una delle sfide nazionali della nostra rete elettrica è riuscire a crescere ulteriormente per supportare la transizione ecologica e la crescita della mobilità elettrica. Prevediamo che i consumi elettrici nei prossimi 15 anni saranno più che raddoppiati rispetto a oggi, una crescita esponenziale. La generazione di energia elettrica è sempre più strategica per il nostro Paese". Così il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, Gilberto Pichetto, intervenendo alla prima giornata di **Eco - Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. "Il problema dell'intermittenza delle energie rinnovabili - ha proseguito - è oggi superabile, ma attraverso le batterie. Peccato non vengano prodotte da noi. Ci vorranno almeno due anni

per completare il percorso normativo sul nucleare. Nel prossimo futuro verranno realizzati impianti nucleari più piccoli e di nuova generazione. È necessario promuovere maggiore trasparenza e conoscenza su questo argomento"..  
Commenti (0) Contribuisci alla notizia Contribuisci  
Commenti (0) Commenta  
Informativa privacy: L'invio di un commento può comportare il trattamento di dati personali: per maggiori informazioni sulle modalità di trattamento e l'esercizio dei diritti consultare le nostre Informazioni sulla Privacy e l'informativa estesa sui cookie presenti in calce al sito web. Invia Grazie per aver inviato un commento. L'intervento non sarà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.

## Gli italiani verso una mobilità sostenibile: la ricerca dell'Istituto Piepoli

LINK: <http://www.aise.it/ambiente-e-ricerca/gli-italiani-verso-una-mobilita-sostenibile-la-ricerca-dellistituto-piepoli/223538/135>



Gli italiani verso una mobilità sostenibile: la ricerca dell'Istituto Piepoli 16/09/2025 19:53 ROMA\aise\ - È pari a 66 (su una scala da 0 a 100) l'indice di mobilità sostenibile degli italiani secondo l'indagine presentata dall'Istituto Piepoli nella prima giornata di **ECO Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti**, in corso fino a domani, 17 settembre, a Roma. L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Economia circolare, riciclo e

riforestazione urbana sono opportunità da cogliere a tutti i livelli. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i temi riscontrati dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli presentata oggi. L'indagine sonda la percezione degli italiani sul tema della mobilità sostenibile e delle città intelligenti e fornisce dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie scelte, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei trasporti. Per la prima volta viene così definito l'indice di mobilità sostenibile degli italiani, che consentirà di monitorare, grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei

cittadini del Belpaese. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 (su una scala da 0 a 100) ed è stato calcolato mappando le risposte del campione in merito ai comportamenti effettivi e alle abitudini in tema di mobilità. La survey ha registrato anche le opinioni degli italiani su argomenti cruciali per la vita di tutti i giorni e per il futuro della mobilità, nella sua accezione più ampia: sono diverse aree tematiche, i cui risultati sono stati commentati dai partner dell'evento. L'automobile, come emerge dalla ricerca, è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3

a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. Se da un lato, la crescita di immatricolazioni di auto elettriche non decolla nel nostro Paese, il 10% degli intervistati dalla ricerca dell'Istituto Piepoli si dice propenso a valutarne l'acquisto nei prossimi 12 mesi. Il 59% si dichiara invece 'non interessato' a questo genere di prodotto. Le principali barriere all'acquisto restano il prezzo (indicato dal 55% del campione), la scarsa autonomia (43%), la richiesta di troppa energia (19%) e il pericolo di incidente a causa delle batterie (17%). Persiste nella percezione degli italiani anche la criticità relativa alle infrastrutture: solo il 21% pensa che le

colonnine di ricarica siano sufficienti e facilmente accessibili. La scarsità dell'infrastruttura è più sentita al Centro-Sud e nei piccoli comuni. Enel è il primo operatore di infrastrutture di ricarica pubblica in Italia, con oltre 23.500 punti di ricarica installati su tutto il territorio nazionale e una rete alimentata al 100% da fonti rinnovabili. Grazie al supporto del PNRR e a investimenti strategici, Enel sta accelerando lo sviluppo di stazioni Fast e Ultra Fast in aree urbane e lungo le principali direttrici di traffico con l'obiettivo di essere presente in modo capillare in tutte le Regioni italiane. Con soluzioni integrate e un ecosistema di servizi, Enel accompagna cittadini, imprese e istituzioni nella transizione verso una mobilità sostenibile. Anche Terravision, attiva dal 2009 nel transfer aeroportuale, scommette sull'elettrico e, in particolare, dal 2021, nella micromobilità elettrica, affermandosi tra i più qualificati player nella produzione, vendita e assistenza di scooter, biciclette e monopattini, con una presenza importante su Milano e Genova, e presto anche su Roma. In questi anni ha maturato una specifica esperienza soprattutto nel riciclaggio delle batterie. L'integrazione tra officina,

retail fisico e canali digitali rappresenta oggi uno dei pilastri della strategia aziendale, sempre orientata ad avere un basso impatto ambientale. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini, spiega la ricerca, ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli

sprechi (44%). Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. (aise)

## Eco Festival: 'Veicoli elettrici frenati da prezzo, criticità tecnologiche e infrastrutture'

LINK: [https://www.repubblica.it/motori/2025/09/16/news/eco\\_festival\\_veicoli\\_elettrici\\_frenati\\_da\\_prezzo\\_criticit%C3%A0\\_tecnologiche\\_e\\_infrastrutture-42...](https://www.repubblica.it/motori/2025/09/16/news/eco_festival_veicoli_elettrici_frenati_da_prezzo_criticit%C3%A0_tecnologiche_e_infrastrutture-42...)



Eco Festival: 'Veicoli elettrici frenati da prezzo, criticità tecnologiche e infrastrutture' di Maurilio Rigo I risultati di un'indagine dell'Istituto Piepoli 16 Settembre 2025 alle 23:24 2 minuti di lettura ROMA - In occasione dell'avvio della 'Settimana europea della Mobilità 2025' è stata presentata l'indagine realizzata dall'Istituto Piepoli per 'Eco Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti'. Secondo 'L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia', l'automobile resta il mezzo più utilizzato per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Dal report è emerso che sono le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture a frenare la diffusione dei veicoli elettrici. Inoltre, gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle

merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Infine, è emersa diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Per la prima volta viene quindi definito l'indice di mobilità sostenibile degli italiani, che consentirà di monitorare, grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini del Belpaese. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 (su una scala da 0 a 100) ed è stato calcolato mappando le risposte del campione in merito ai comportamenti effettivi e alle abitudini in tema di mobilità. Secondo la ricerca, l'auto è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani, restando il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla

settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% del campione degli intervistati usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano invece che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti. Se da un lato, la crescita di immatricolazioni di auto elettriche non decolla nel nostro Paese, il 10% degli intervistati si dice propenso a valutarne l'acquisto nei prossimi 12 mesi. Il 59% si dichiara invece 'non interessato' a questo genere di prodotto. A frenare l'acquisto degli Ev restano il prezzo (55%), la scarsa autonomia (43%), la richiesta di troppa energia (19%) e il pericolo di incidente a causa delle batterie (17%). In evidenza anche la criticità relativa alle infrastrutture e solo il 21% pensa che le colonnine di ricarica siano sufficienti e

facilmente accessibili. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future: l'85% degli italiani ha già sentito parlare di guida autonoma, ma evidenzia perplessità in merito alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse a utilizzarla, e solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza, mentre restano però forti preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Argomenti motori mobilità sostenibile Video in evidenza Medio Oriente, Landini: "Venerdì mobilitazioni e scioperi per Gaza" © Riproduzione riservata

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.ildenaro.it/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>



adnkronos - ildenaro  
Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" da ildenaro.it - 16 Settembre 2025 1 (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella

piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.  
ildenaro.it



## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.ildenaro.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>



adnkronos - il denaro  
Mobilità, Perna (Amazon):  
"Confermato impegno zero  
emissioni entro il 2040" da  
ildenaro.it - 16 Settembre  
2025 1 (Adnkronos) -  
'Amazon è pienamente  
consapevole del proprio  
ruolo in merito alla mobilità  
sostenibile e all'impatto  
ambientale in generale', ha  
dichiarato Alfredo Perna,  
direttore generale di  
Amazon Transport Service,  
a margine dell'**Eco Festival  
della mobilità sostenibile e  
delle città intelligenti**  
tenutosi a Roma. Per  
questo "dal 2019 siamo  
stati i primi firmatari del  
Climate Pledge, un impegno  
a raggiungere zero  
emissioni nette di CO2  
entro il 2040, dieci anni  
prima rispetto al Trattato di  
Parigi. Oggi più di 500  
aziende nel mondo hanno  
aderito a questo pledge'.  
Perna ha spiegato che la  
sostenibilità di Amazon si  
concretizza attraverso  
diversi pilastri: 'Oltre alla  
mobilità, puntiamo  
all'approvvigionamento da  
fonti carbon free, alla

riduzione del packaging e  
ad educare i nostri clienti  
per adottare soluzioni più  
eco-friendly'. Sul fronte dei  
trasporti, il direttore  
generale ha sottolineato  
come Amazon punti a  
'modalità di consegna più  
sostenibili, non solo  
elettrificando la rete dei  
nostri partner, ma anche  
sfruttando l'intermodalità  
ferroviaria e marittima.  
Questo è un fattore  
fondamentale per noi  
perché la sostenibilità non  
riguarda solo la mobilità,  
ma ogni aspetto del nostro  
impatto ambientale'.  
ildenaro.it

## Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora'

LINK: <https://www.bresciaoggi.it/argomenti/economia/economia-nazionale/pichetto-la-nostra-rete-elettrica-deve-crescere-ancora-1.12791368>



Pichetto, 'la nostra rete elettrica deve crescere ancora' ANSA 'Sul nucleare serve promuovere maggiore conoscenza' 16 settembre 2025 ROMA, 16 SET - "Una delle sfide nazionali della nostra rete elettrica è riuscire a crescere ulteriormente per supportare la transizione ecologica e la crescita della mobilità elettrica. Prevediamo che i consumi elettrici nei prossimi 15 anni saranno più che raddoppiati rispetto a oggi, una crescita esponenziale. La generazione di energia elettrica è sempre più strategica per il nostro Paese". Così il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, Gilberto Pichetto, intervenendo alla prima giornata di **Eco - Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. "Il problema dell'intermittenza delle energie rinnovabili - ha proseguito - è oggi superabile, ma attraverso le batterie. Peccato non vengano prodotte da noi. Ci vorranno almeno due anni

per completare il percorso normativo sul nucleare. Nel prossimo futuro verranno realizzati impianti nucleari più piccoli e di nuova generazione. È necessario promuovere maggiore trasparenza e conoscenza su questo argomento"..  
Commenti (0) Contribuisci alla notizia Contribuisci  
Commenti (0) Commenta  
Informativa privacy: L'invio di un commento può comportare il trattamento di dati personali: per maggiori informazioni sulle modalità di trattamento e l'esercizio dei diritti consultare le nostre Informazioni sulla Privacy e l'informativa estesa sui cookie presenti in calce al sito web. Invia Grazie per aver inviato un commento. L'intervento non sarà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.

## ECO Festival: prezzo, criticità tecnologie e infrastrutture frenano veicoli elettrici. Lo dice l'Istituto Piepoli

LINK: <https://www.ferpress.it/eco-festival-prezzo-criticita-tecnologie-e-infrastrutture-frenano-veicoli-elettrici-lo-dice-listituto-piepoli/>



ECO Festival: prezzo, criticità tecnologie e infrastrutture frenano veicoli elettrici. Lo dice l'Istituto Piepoli Set 16, 2025 (FERPRESS) - Roma, 16 SET - È pari a 66 (su una scala da 0 a 100) l'indice di mobilità sostenibile degli italiani secondo l'indagine presentata dall'Istituto Piepoli nella prima giornata di **ECO Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti**. L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione.

Economia circolare, riciclo e riforestazione urbana sono opportunità da cogliere a tutti i livelli. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: [https://www.ilmessaggero.it/ultimissime\\_adn/mobilita\\_giaconia\\_regionale\\_convincere\\_chi\\_oggi\\_sceglie\\_auto\\_a\\_salire\\_su\\_nuovi\\_treni-20250916134...](https://www.ilmessaggero.it/ultimissime_adn/mobilita_giaconia_regionale_convincere_chi_oggi_sceglie_auto_a_salire_su_nuovi_treni-20250916134...)

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" martedì 16 settembre 2025, 13:48 Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'. Tenta di abusare di una ragazzina e rischia il linciaggio: salvato dall'intervento della polizia. Il video pubblicato sui social

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: [https://www.ilmessaggero.it/ultimissime\\_adn/mobilita\\_l\\_auto\\_resta\\_regina\\_degli\\_spostamenti\\_degli\\_italiani\\_ma\\_crescono\\_alternative-2025091611...](https://www.ilmessaggero.it/ultimissime_adn/mobilita_l_auto_resta_regina_degli_spostamenti_degli_italiani_ma_crescono_alternative-2025091611...)

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative martedì 16 settembre 2025, 11:39 Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione

ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a

rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2

entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la

raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su

3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. Tenta di abusare di una ragazzina e rischia il linciaggio: salvato dall'intervento della polizia. Il video pubblicato sui social

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: [https://www.leggo.it/ultimissime\\_adn/mobilita\\_giaconia\\_regionale\\_convincere\\_chi\\_oggi\\_sceglie\\_auto\\_a\\_salire\\_su\\_nuovi\\_treni-20250916134819.htm...](https://www.leggo.it/ultimissime_adn/mobilita_giaconia_regionale_convincere_chi_oggi_sceglie_auto_a_salire_su_nuovi_treni-20250916134819.htm...)

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'. Ultimo aggiornamento: martedì 16 settembre 2025, 13:48

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: [https://www.leggo.it/ultimissime\\_adn/mobilita\\_l\\_auto\\_resta\\_regina\\_degli\\_spostamenti\\_degli\\_italiani\\_ma\\_crescono\\_alternative-20250916113932.ht...](https://www.leggo.it/ultimissime_adn/mobilita_l_auto_resta_regina_degli_spostamenti_degli_italiani_ma_crescono_alternative-20250916113932.ht...)

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia.

L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite

mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli



imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più

puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto

all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. Ultimo aggiornamento: martedì 16 settembre 2025, 11:39

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: [https://www.ilmazzettino.it/ultimissime\\_adn/mobilita\\_giaconia\\_regionale\\_convincere\\_chi\\_oggi\\_sceglie\\_auto\\_a\\_salire\\_su\\_nuovi\\_treni-20250916134...](https://www.ilmazzettino.it/ultimissime_adn/mobilita_giaconia_regionale_convincere_chi_oggi_sceglie_auto_a_salire_su_nuovi_treni-20250916134...)

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" martedì 16 settembre 2025 Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: [https://www.ilgazzettino.it/ultimissime\\_adn/mobilita\\_l\\_auto\\_resta\\_regina\\_degli\\_spostamenti\\_degli\\_italiani\\_ma\\_crescono\\_alternative-2025091611...](https://www.ilgazzettino.it/ultimissime_adn/mobilita_l_auto_resta_regina_degli_spostamenti_degli_italiani_ma_crescono_alternative-2025091611...)

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative martedì 16 settembre 2025 Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di

persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di

lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche

attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si

intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a

guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: [https://www.ilmessaggero.it/ultimissime\\_adn/mobilita\\_giaconia\\_regionale\\_convincere\\_chi\\_oggi\\_sceglie\\_auto\\_a\\_salire\\_su\\_nuovi\\_treni-20250916134...](https://www.ilmessaggero.it/ultimissime_adn/mobilita_giaconia_regionale_convincere_chi_oggi_sceglie_auto_a_salire_su_nuovi_treni-20250916134...)

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" martedì 16 settembre 2025, 13:47 Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'. Tenta di abusare di una ragazzina e rischia il linciaggio: salvato dall'intervento della polizia. Il video pubblicato sui social

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: [https://www.ilmessaggero.it/ultimissime\\_adn/mobilita\\_l\\_auto\\_resta\\_regina\\_degli\\_spostamenti\\_degli\\_italiani\\_ma\\_crescono\\_alternative-2025091611...](https://www.ilmessaggero.it/ultimissime_adn/mobilita_l_auto_resta_regina_degli_spostamenti_degli_italiani_ma_crescono_alternative-2025091611...)

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative martedì 16 settembre 2025, 11:42 Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione

ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a

rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2

entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la

raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su

3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. Tenta di abusare di una ragazzina e rischia il linciaggio: salvato dall'intervento della polizia. Il video pubblicato sui social

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: [https://www.leggo.it/ultimissime\\_adn/mobilita\\_giaconia\\_regionale\\_convincere\\_chi\\_oggi\\_sceglie\\_auto\\_a\\_salire\\_su\\_nuovi\\_treni-20250916134744.htm...](https://www.leggo.it/ultimissime_adn/mobilita_giaconia_regionale_convincere_chi_oggi_sceglie_auto_a_salire_su_nuovi_treni-20250916134744.htm...)

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'. Ultimo aggiornamento: martedì 16 settembre 2025, 13:47



## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: [https://www.leggo.it/ultimissime\\_adn/mobilita\\_l\\_auto\\_resta\\_regina\\_degli\\_spostamenti\\_degli\\_italiani\\_ma\\_crescono\\_alternative-20250916114235.ht...](https://www.leggo.it/ultimissime_adn/mobilita_l_auto_resta_regina_degli_spostamenti_degli_italiani_ma_crescono_alternative-20250916114235.ht...)

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia.

L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite

mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli

imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più

puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto

all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. Ultimo aggiornamento: martedì 16 settembre 2025, 11:42

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: [https://www.quotidianodipuglia.it/ultimissime\\_adn/mobilita\\_l\\_auto\\_resta\\_regina\\_degli\\_spostamenti\\_degli\\_italiani\\_ma\\_crescono\\_alternative-2025...](https://www.quotidianodipuglia.it/ultimissime_adn/mobilita_l_auto_resta_regina_degli_spostamenti_degli_italiani_ma_crescono_alternative-2025...)

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative martedì 16 settembre 2025, 11:39 Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione

ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a

rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2

entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la

raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su

3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## ECO - Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti

LINK: <https://www.takethedate.it/tutti-gli-eventi/Eventi/47364-eco-festival-della-mobilita-sostenibile-e-delle-citta-intelligenti.html>



**ECO - Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** 16.09.2025  
09:00 - 17.09.2025 19:00  
Roma Postato da Amministrazione Fonte: <https://ecofest.net>  
Categorie: Ambiente Visite: 332 ?  
condividi questo evento su ? **ECO - Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** 16 - 17 Settembre 2025 Piazza di Spagna, Roma

## Sempre in macchina? Gli italiani iniziano a stufarsi

LINK: <https://it.motor1.com/news/772399/italiani-auto-ricerca-eco-2025/>



Sempre in macchina? Gli italiani iniziano a stufarsi. Dalla ricerca di ECO 2025 emerge un'Italia che vuole meno macchine e più trasporti pubblici. L'Italia continua a dipendere dall'auto, ma c'è sempre più voglia di cambiamento, e qualcosa si muove. L'elettrico si sta facendo strada e l'intermodalità avanza. Quasi tutti (92%) usiamo la macchina almeno una volta a settimana, però la maggioranza (6 italiani su 10) crede che esistano alternative valide e le vuole davvero. Un dato che non segna ancora la fine dell'era dell'auto privata, ma racconta un Paese sempre più pronto a ripensare i propri spostamenti. È questo uno dei dati principali emersi dall'Indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per ECO, il **Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, inaugurato oggi a Roma in occasione della Settimana europea della Mobilità 2025. Per la prima volta, la

ricerca ha anche calcolato un indice sintetico di mobilità sostenibile, che misura comportamenti, abitudini e opinioni: il punteggio è 66 su 100. Un buon punto di partenza per capire come si muovono davvero gli italiani e dove si può fare meglio. L'auto resiste, ma non è più la preferita. L'auto è ancora centrale nella nostra vita: la maggior parte di noi (77%) la usa per gli spostamenti più frequenti e molti (65%) si considerano dipendenti da lei. Solo due persone su dieci (19%) utilizzano regolarmente i trasporti pubblici. Tuttavia, l'idea di una mobilità più varia, condivisa e sostenibile è sempre più concreta. In molte aree del Nord e nei grandi centri urbani si fa strada la convinzione che si possa vivere (bene) anche senza auto. Ancora poco conosciuto, però, il concetto di mobility poverty: solo il 13% degli italiani ha familiarità con l'idea che la mancanza di trasporti pubblici possa diventare una barriera al lavoro, allo

studio, alla salute e alle relazioni. L'auto elettrica, da parte sua, fatica a decollare: solo il 10% degli italiani pensa di acquistarne una nei prossimi 12 mesi, mentre quasi 6 su 10 non sono interessati. I motivi principali sono: i prezzi giudicati troppo alti (55%), l'autonomia (che molti pensano sia limitata, 43%) e i dubbi sulle infrastrutture di ricarica (giudicate insufficienti dal 79% degli intervistati). Riguardo alle tecnologie più avanzate, quasi tutti (85%) hanno sentito parlare di guida autonoma, ma solo un italiano su 3 si fiderebbe a usarla: c'è ancora troppa paura (34%) che questi mezzi siano poco sicuri. Si ha invece più fiducia nell'Intelligenza Artificiale: il 62% la considera utile per pianificare spostamenti e migliorare la sicurezza, anche se permangono timori legati alla privacy (21%) e alla perdita di posti di lavoro (41%). Come si costruisce un futuro più sostenibile. Parlando di mezzi pubblici, poco più

della metà degli italiani (57%) usa il treno regionale, ma non basta. Perché il trasporto ferroviario diventi davvero competitivo, servono orari meglio coordinati, biglietti integrati e stazioni più accessibili. Oggi solo il 44% ritiene positiva l'integrazione del treno con altri mezzi. C'è voglia di intermodalità, ma le condizioni devono migliorare. L'85% degli italiani, inoltre, riconosce che il trasporto delle merci ha un impatto sull'ambiente e l'80% lo collega direttamente ai prezzi finali dei prodotti. Non a caso, 7 italiani su 10 indicano il trasporto intermodale ferroviario (gomma + treno) come la soluzione più sostenibile. Quasi tutti (80%) gli italiani considerano efficace la raccolta differenziata nella propria zona. Tuttavia, sul fronte del riuso e della prevenzione dei rifiuti, il giudizio è critico: il 56% ritiene che non si faccia abbastanza. L'economia circolare, per molti, resta sinonimo di riciclo (42%), mentre il concetto più ampio fatica ancora a imporsi. C'è poi un messaggio molto chiaro: 9 italiani su 10 vogliono più alberi in città. La riforestazione urbana è vista come una risposta concreta al caldo, all'inquinamento e al

benessere quotidiano. Non solo decoro urbano, ma una vera e propria strategia climatica locale.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.iltempo.it/adnkronos/2025/09/16/news/mobilita-l-auto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative-44127...>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia.

L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite

mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli



imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più

puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto

all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.ilpopolano.com/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata

oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel

Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la

soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli

sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse

realità, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto

alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. -- sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Home Ultima ora Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://ugualmenteabile.it/2025/09/16/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma

fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per

piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui,

L'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo

direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il

62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. -- sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.nonsolocalcio.news/top-news/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Fabrizio Gerolla (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia.

L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite

mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli

imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più

puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto

all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. -- sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info) 4 minuti di lettura



## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: [https://www.ilmattino.it/ultimissime\\_adn/mobilita\\_l\\_auto\\_resta\\_regina\\_degli\\_spostamenti\\_degli\\_italiani\\_ma\\_crescono\\_alternative-2025091611393...](https://www.ilmattino.it/ultimissime_adn/mobilita_l_auto_resta_regina_degli_spostamenti_degli_italiani_ma_crescono_alternative-2025091611393...)

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Redazione Web Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di

persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di

lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche

attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare

maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei

trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.entilocali-online.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Admin (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia.

L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite

mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli

imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più

puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto

all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## ECO Festival della Mobilità Sostenibile: l'Italia dipende dall'auto privata

LINK: <https://www.autoblog.it/post/eco-festival-della-mobilita-sostenibile-litalia-dipende-dallauto-privata>



ECO Festival della Mobilità Sostenibile: l'Italia dipende dall'auto privata Il 66 su 100 dell'indice di mobilità sostenibile degli italiani. Focus su auto, elettrico, trasporto pubblico, economia circolare e tecnologie emergenti L'Italia si trova oggi a un bivio cruciale, sospesa tra una tradizione radicata nell'uso dell'automobile privata e l'aspirazione a una mobilità sostenibile capace di ridurre impatti ambientali e sociali. Secondo i dati dell'ultimo rapporto dell'Istituto Piepoli, presentato in occasione dell'ECO Festival della Mobilità Sostenibile a Roma, il Belpaese ottiene un indice di 66/100 nella transizione verso sistemi di trasporto più ecologici, ma resta ancorato a vecchie abitudini: il 77% degli italiani utilizza frequentemente l'auto privata, segno di una dipendenza ancora difficile da scardinare. L'automobile, infatti, rimane la protagonista indiscussa

della scena nazionale: il 92% della popolazione la utilizza almeno una volta a settimana e ben il 65% si dichiara 'dipendente' da questo mezzo. Tuttavia, si avverte una crescente consapevolezza ambientale, che però non basta ancora a innescare un cambiamento profondo nelle scelte quotidiane di mobilità. Il trasporto pubblico resta infatti sottoutilizzato: solo il 19% degli italiani lo sceglie abitualmente, nonostante sei cittadini su dieci riconoscano la presenza di valide alternative, in particolare nelle aree urbane del Nord Italia, dove le infrastrutture sono più sviluppate. La strada verso una mobilità davvero inclusiva è ancora lunga, come dimostra la scarsa conoscenza del fenomeno della 'mobility poverty': solo il 13% degli intervistati ne è a conoscenza. Questa limitata sensibilità sottolinea la necessità di informare maggiormente la popolazione sui rischi di

esclusione sociale legati alla mancanza di opzioni di trasporto accessibili ed efficienti. Uno degli ostacoli principali alla diffusione dei veicoli elettrici è rappresentato dai costi ancora troppo elevati: il 55% degli italiani indica il prezzo come principale deterrente, seguito dall'autonomia limitata (43%) e dalla carenza di infrastrutture di ricarica, giudicate insufficienti dal 79% degli intervistati, soprattutto nelle regioni del Centro-Sud e nei piccoli centri. Solo il 10% degli italiani si dichiara intenzionato ad acquistare una auto elettrica nel breve periodo, mentre il 59% non mostra alcun interesse, segno che la transizione elettrica procede a rilento. Anche il comparto del trasporto merci è al centro dell'attenzione per il suo impatto ambientale: l'85% degli italiani ne riconosce la rilevanza e il 70% individua nel trasporto intermodale ferroviario la soluzione più sostenibile per ridurre

e m i s s i o n i e congestionato stradale. Il treno regionale si sta affermando come mezzo di trasporto sempre più apprezzato: il 57% degli intervistati lo utilizza, con il 30% che lo sceglie con regolarità, soprattutto per la sua capacità di integrarsi con altri sistemi di mobilità. La economia circolare rappresenta un pilastro fondamentale della visione sostenibile degli italiani, che la associano principalmente al riciclo (42%), al riuso (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'Italia si distingue in Europa per le performance nel riciclo degli imballaggi, raggiungendo un impressionante 76,7%, a conferma di una crescente attenzione verso la gestione responsabile delle risorse. Sul fronte delle tecnologie emergenti, il quadro che emerge è complesso e ricco di sfumature. L'85% degli italiani dichiara di conoscere la guida autonoma, ma solo un terzo ripone fiducia in questa innovazione. D'altro canto, il 62% vede nell'intelligenza artificiale un alleato prezioso per migliorare la pianificazione dei viaggi e la sicurezza degli spostamenti, a testimonianza di una società che guarda con interesse alle potenzialità offerte dal progresso tecnologico, pur mantenendo una certa cautela. Per accelerare la

trasformazione verso una mobilità più efficiente e rispettosa dell'ambiente, gli italiani chiedono soprattutto incentivi economici (36%) e un potenziamento della copertura del trasporto pubblico (32%). Si tratta di richieste concrete, che evidenziano la necessità di politiche mirate e investimenti strategici per superare le barriere ancora presenti. Non manca, però, una visione ottimistica sul futuro: il 38% degli intervistati prevede che tra dieci anni l'auto elettrica sarà il mezzo di trasporto più diffuso, segno di un Paese in evoluzione, consapevole delle sfide ma anche delle grandi opportunità che si profilano all'orizzonte. Sebbene il tema della riforestazione urbana non sia stato direttamente affrontato nell'indagine, è indubbio che la promozione di spazi verdi nelle città rappresenti un tassello essenziale per una mobilità davvero sostenibile, in grado di coniugare benessere, qualità della vita e rispetto per l'ambiente. L'Italia si trova quindi davanti a una sfida epocale: abbandonare le vecchie abitudini per abbracciare una mobilità più intelligente, inclusiva e green, in cui tradizione e innovazione possano finalmente convivere in armonia.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://ilgiornaleditorino.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Redazione-web (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia.

L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite

mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli

imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più

puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto

all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.



## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.lasicilia.it/adnkronos/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative-2612862/>



Adnkronos Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Eco Festival, 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano altre possibilità di mobilità Roma, 16 set. L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità

sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio

esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico,

intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I

principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi

ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali

incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalita'

LINK: <https://www.lasicilia.it/economia/eco-festival-auto-ancora-centrale-ma-cresce-intermodalita-2612817/>



agenzia Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità' L'indice di mobilità sostenibile degli italiani segna 66 su 100 ROMA, 16 SET - L'automobile è il mezzo più utilizzato in Italia per gli spostamenti frequenti, con quasi 8 italiani su 10 (77%) che dicono di farne ricorso, mentre il 92% la utilizza almeno una volta alla settimana. Il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Tuttavia 7 italiani su 10 giudicano il trasporto intermodale ferroviario come la via più sostenibile per gli spostamenti. Sono i dati che emergono da "L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia", realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. Lo studio definisce per la prima volta l'indice di mobilità sostenibile degli italiani che consentirà di monitorare, grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei

comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 su 100. Segnali positivi dai treni regionali: il 57% degli italiani li utilizza, con il 30% che lo fa in maniera frequente e il 44% che giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Solo il 19% usa frequentemente il trasporto pubblico ma 6 cittadini su 10 - rileva l'indagine - pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.granpaese.eu/web3/2025/09/16/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma

fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per

piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui,

L'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo

direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il

62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.iltirreno.it/ultimora-adnkronos/2025/09/16/news/mobilita-l-auto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-altern...>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative 16 settembre 2025 11:47 5 MINUTI DI LETTURA Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione

ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a

rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2

entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la

raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su

3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.



## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.iltirreno.it/ultimora-adnkronos/2025/09/16/news/mobilita-l-auto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-altern...>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative 16 settembre 2025 11:40 5 MINUTI DI LETTURA Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione

ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a

rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2

entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la

raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su

3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.vconews.it/2025/09/16/leggi-notizia/argomenti/ultimora-2/articolo/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-m...>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata

oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel

Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la

soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli

sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse

realità, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto

alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.torinoggi.it/2025/09/16/leggi-notizia/argomenti/ultimora-2/articolo/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani...>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata

oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel

Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la

soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli

sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse

realità, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto

alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)



## Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità'

LINK: [https://www.ansa.it/canale\\_motori/notizie/mobilita\\_sostenibile/2025/09/16/eco-festival-auto-ancora-centrale-ma-cresce-intermodalita\\_15ac0889...](https://www.ansa.it/canale_motori/notizie/mobilita_sostenibile/2025/09/16/eco-festival-auto-ancora-centrale-ma-cresce-intermodalita_15ac0889...)



Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità' L'indice di mobilità sostenibile degli italiani segna 66 su 100 ROMA, 16 settembre 2025, 11:59 Redazione ANSA Condividi - RIPRODUZIONE RISERVATA L'automobile è il mezzo più utilizzato in Italia per gli spostamenti frequenti, con quasi 8 italiani su 10 (77%) che dicono di farne ricorso, mentre il 92% la utilizza almeno una volta alla settimana. Il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Tuttavia 7 italiani su 10 giudicano il trasporto intermodale ferroviario come la via più sostenibile per gli spostamenti. Sono i dati che emergono da "L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia", realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. Lo studio definisce per la prima volta l'indice di mobilità sostenibile degli italiani che

consentirà di monitorare, grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 su 100.

Segnali positivi dai treni regionali: il 57% degli italiani li utilizza, con il 30% che lo fa in maniera frequente e il 44% che giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Solo il 19% usa frequentemente il trasporto pubblico ma 6 cittadini su 10 - rileva l'indagine - pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Per il 36% degli italiani servono incentivi economici e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%). Solo un italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali

incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile. Cresce la sensibilità sulla intermodalità anche nel settore delle merci. L'85% degli italiani - evidenzia lo studio - pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, etc.) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. "Per gli intervistati - si legge - il trasporto combinato del treno con altri mezzi a basso impatto potrebbe essere incentivato soprattutto grazie a un maggiore coordinamento degli orari, all'integrazione dei biglietti e all'accessibilità delle stazioni". "Dobbiamo rinnovare e decarbonizzare il settore dell'auto per assicurare sostenibilità, salute pubblica e competitività, in maniera ragionevole. Il tema della mobilità è fondamentale e prioritario, una leva

strategica di sviluppo". Così il ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, in un videomessaggio indirizzato alla prima giornata di **Eco - Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. "Nel nostro Paese l'automobile resta il mezzo principale per gli spostamenti principali. Il trasporto su strada con le autovetture contribuisce al 23% delle emissioni di gas serra. Il nostro parco auto è sempre più vecchio, così come quello dell'Europa. Il costo del rinnovo, pensiamo all'acquisto di un'auto elettrica, è ancora eccessivo. L'indecisione della Commissione europea - ha affermato Urso - nel rivedere le regole del green deal, nel rendere più sostenibile, graduale e pragmatico il percorso, rallenta e ostacola le decisioni delle famiglie al rinnovo dell'auto. La nostra richiesta all'Europa è di consentire che ci sia un cambio tra auto vecchie e auto più sostenibili non solo elettriche, in questa fase".

Riproduzione riservata ©  
Copyright ANSA

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.lavocediasti.it/2025/09/16/leggi-notizia/argomenti/ultimora-2/articolo/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-itali...>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata

oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel

Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la

soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli

sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse

realità, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto

alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.lavocedialba.it/2025/09/16/leggi-notizia/argomenti/ultimora-2/articolo/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-itali...>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata

oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel

Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la

soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli

sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse

realità, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto

alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)



## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://corrierediancona.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Redazione-web (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia.

L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite

mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli

imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più

puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto

all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://notiziedi.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma

fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per

piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui,

L'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo

direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il

62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://magazine-italia.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Redazione-web (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia.

L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite

mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli

imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più

puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto

all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://accadeora.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Redazione-web (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia.

L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite

mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli

imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più

puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto

all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.



## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://cronachedimilano.com/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Redazione-web (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia.

L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite

mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli

imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più

puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto

all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://ilcorrieredibologna.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Redazione-web (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia.

L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite

mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli

imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più

puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto

all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://cronachedellacalabria.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Redazione-web (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia.

L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite

mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli

imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più

puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto

all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://gazzettadigenova.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Redazione-web (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia.

L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite

mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli

imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più

puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto

all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.



## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://corriereflegreo.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Redazione-web (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle**

**città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente

diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca

confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente

(51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia

collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a

modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://ilcorrieredifirenze.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma

fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per

piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui,

L'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo

direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il

62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it/notizia-adnkronos?sectKid=12&itemKid=46277>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma

fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per

piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui,

L'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo

direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il

62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. Il Giornale del Piemonte e della Liguria Il quotidiano on line "Il Giornale del Piemonte e della Liguria web" è il nuovo media della galassia del gruppo Polo Grafico Spa, editore da oltre 25 anni nei territori di Piemonte, Liguria e Regione Paça (Costa Azzurra). Il gruppo edita da oltre vent'anni il quotidiano nella versione cartacea "Il Giornale del Piemonte e della Liguria".

## L'auto resta fondamentale, ma le elettriche non sfondano

LINK: [https://www.quattorruote.it/news/eventi/2025/09/16/mobilita\\_l\\_auto\\_rimane\\_centrale\\_per\\_gli\\_italiani\\_e\\_le\\_beve\\_non\\_sfondano.html](https://www.quattorruote.it/news/eventi/2025/09/16/mobilita_l_auto_rimane_centrale_per_gli_italiani_e_le_beve_non_sfondano.html)



La mobilità in Italia - L'auto resta fondamentale, ma le elettriche non sfondano Redazione Online Il rapporto tra gli italiani e l'automobile è uno dei temi principali trattati dall'ultima ricerca dell'Istituto Piepoli, "L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia": i risultati principali? Le quattro ruote sono ancora centrali nelle scelte di mobilità di tutti noi, mentre le vetture elettriche scontano ancora problemi come la praticità d'uso e i prezzi elevati (o almeno la loro percezione, visto che le cose stanno cambiando rapidamente). Insomma, passano gli anni, ma quando si tratta di mobilità o abitudini di spostamento, le risposte non cambiano. Auto protagonista. Secondo l'indagine, presentata al festival ECO e condotta su un campione di mille persone rappresentativo della popolazione italiana, le quattro ruote restano il mezzo più utilizzato per gli spostamenti frequenti (77% degli intervistati). Inoltre, il 92% degli italiani utilizza

l'auto almeno una volta alla settimana, mentre il 65% ritiene che la propria mobilità dipenda da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli intervistati usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da tre a cinque volte a settimana), nonostante sei cittadini su dieci pensino che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: tale percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di "mobility poverty", ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. L'elettrica non convince. A fronte di un 10% di intervistati che si dice propenso a valutare

l'acquisto di un'elettrica nei prossimi 12 mesi, il 59% si dichiara "non interessato". I motivi? Due sono sempre gli stessi: prezzo (55% del campione) e scarsa autonomia (43%). Tuttavia, c'è anche chi segnala la paura di incidenti "a causa delle batterie" (17%) e non mancano perplessità sulle infrastrutture, soprattutto tra chi vive al Centro-Sud o nei piccoli comuni: solo il 21% pensa che le colonnine di ricarica siano attualmente sufficienti e facilmente accessibili. Detto questo, un elemento di novità è rappresentato dal cosiddetto "indice di mobilità sostenibile degli italiani", un indicatore che permetterà di "monitorare l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini" del Paese: la prima valutazione è di 66 su una scala da 0 a 100.



## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://cronachedelmezzogiorno.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Redazione-web (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia.

L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite

mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli

imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più

puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto

all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.montagnepaesi.com/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Settembre 16, 2025 ? Vuoi ricevere le notizie di Montagne & Paesi sul tuo smartphone? WhatsApp | Telegram (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità

sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio

esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico,

intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I

principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi

ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali

incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. - sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info) ? Ricevi gratis le notizie di Montagne & Paesi sul tuo telefonino! Iscriviti al nostro canale WhatsApp ufficiale per restare sempre aggiornato su notizie e curiosità dalle valli. ? Clicca qui per iscriverti al canale ? Seguici anche su Telegram! Unisciti al canale Telegram di Montagne & Paesi per ricevere tutte le news in tempo reale. ? Clicca qui per iscriverti su Telegram

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: [https://www.webmagazine24.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/#utm\\_source=rss&#038;utm\\_m...](https://www.webmagazine24.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/#utm_source=rss&#038;utm_m...)



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata

oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel

Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la

soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli

sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse

realità, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto

alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. - sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)



## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.inliberta.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative redazione 16 Settembre 2025 (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della**

**mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa

percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati

emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono

la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di

riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono

fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. -  
sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://cronachediabruzzoemolise.it/2025/09/16/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Dall'Italia e dal MondoMobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Tags sostenibilità Di Redazione-web 16 Settembre 2025 (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata

oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di

trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon

ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme

gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla

percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. Potrebbe interessarti Check out other tags: ecco l'Academy sulla r e n d i c o n t a z i o n e sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale\_restaurato colonnato piazza Plebiscito vittoria civile- 60% rispetto a 2024"-4% su anno Articoli

## Popolari

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.piazzapinerolese.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-a...>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata

oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel

Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la

soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli

sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse

realità, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto



alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://corrieredellasardegna.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative. Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative. Tags sostenibilità Di Redazione-web 16/09/2025 (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della

prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la

scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate

Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e

modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la

sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.varesenoi.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternat...>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata

oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel

Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la

soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli

sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse

realità, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto

alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.torresette.news/24-news/2025/09/16/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative 16 settembre 2025 alle 11:45 ( 5 minuti di lettura) A cura di AdnKronos L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto

Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con

differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei

cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia

circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025

sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile,



mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.sardegna-reporter.it/2025/09/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/743751/>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative 16 Settembre 2025 (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle**

**città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente

diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca

confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente

(51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia

collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a

modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. -  
economywebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://cronachedibari.com/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Dall'Italia e dal mondo Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Di Redazione web 16/09/2025 (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della

prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la

scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate

Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e

modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la

sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://primopiano24.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Dall'Italia e dal MondoMobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Di Redazione- w e b 16/09/2025 (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della

prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la

scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate

Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e

modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la

sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.



## È pari a 66 (su una scala da 0 a 100) l'indice di mobilità sostenibile degli italiani

LINK: <https://www.messengeromarittimo.it/e-pari-a-66-su-una-scala-da-0-a-100-lindice-di-mobilita-sostenibile-degli-italiani/>



È pari a 66 (su una scala da 0 a 100) l'indice di mobilità sostenibile degli italiani  
ROMA - È pari a 66 (su una scala da 0 a 100) l'indice di mobilità sostenibile degli italiani. Sono questi gli highlights de L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia, in programma a Roma, in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'indagine sonda la percezione degli italiani sul tema della mobilità sostenibile e delle città intelligenti e fornisce dati e trend interessanti sulle abitudini...

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.ilbustese.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternat...>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata

oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel

Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la

soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli

sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse

realità, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto

alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Eco Festival, 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano altre possibili

LINK: <https://www.lafrecciaweb.it/2025/09/16/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative-eco-festival-6-c...>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Eco Festival, 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano altre possibilità di mobilità Agenzia Adnkronos 16 Settembre 2025 di Agenzia Adnkronos 16 Settembre 2025 Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie

emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'.L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo

mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni.La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla

domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80%

dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre

l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una

maggior sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggior copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.ossolanews.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alterna...>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata

oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel

Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la



soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli

sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse

realità, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto

alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.savonanews.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alterna...>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata

oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel

Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la

soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli

sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse

realità, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto

alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.newsnovara.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alterna...>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata

oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel

Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la

soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli

sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse

realità, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto

alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)



## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.sanremonews.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-altern...>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata

oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel

Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la

soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli

sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse

realità, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto

alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.egnews.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Redazione2 ore fa 140 4 Minuti di lettura (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della**

**mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa

percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati

emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono

la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di

riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono

fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. - sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Grazie per aver letto questo articolo... Da 15 anni offriamo una informazione libera a difesa della filiera agricola e dei piccoli produttori e non ha mai avuto fondi pubblici. La pandemia Coronavirus coinvolge anche noi.?Il lavoro che svolgiamo ha un costo economico non indifferente e la pubblicità dei privati, in questo periodo, è semplicemente ridotta e non più in grado di sostenere le spese. Per questo chiediamo ai lettori, speriamo, ci apprezzino, di darci un piccolo contributo in base alle proprie possibilità. Anche un piccolo sostegno, moltiplicato per le decine di migliaia di lettori, può diventare Importante. Puoi dare il tuo contributo con PayPal che trovi qui a fianco. Oppure puoi fare anche un bonifico a questo I b a n I T 94E030150320000006351 299 intestato a Francesco Turri Tag adnkronos sostenibilità

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://laragione.eu/adnkronos/news/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative-2/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative 16 Settembre 2025 Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di

persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di

lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche

attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si

intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a

guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.



## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.zerounotv.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



News Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative 16 Settembre 2025 Redazione 4 (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della**

**mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa

percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati

emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono

la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di

riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono

fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. -  
sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.rete55.it/adnkronos/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Pubblicato il 16 Settembre 2025 (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della**

**mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa

percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati

emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono

la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di

riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono

fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. ---  
sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)  
Redazione Rete55

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.vicenzareport.it/adnkronos-news/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative 16 Settembre 2025 4 minuti di lettura (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della**

**mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali

rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati

emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono

la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di

riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono



fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. -  
s o s t e n i b i l i t a  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.lospcialegiornale.it/2025/09/16/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative martedì, 16 Settembre 2025 di Adnkronos 3 minuti di lettura (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto

Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con

differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei

cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia

circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025

sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile,

mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://lacittadiroma.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Dall'Italia e dal Mondo Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Di Redazione web 16/09/2025 (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della

prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la

scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate

Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e

modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la

sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. Potrebbe interessarti ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale\_restaurato colonnato piazza Plebiscito vittoria civile- 60% rispetto a 2024"-4% su anno Articoli Popolari

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.redazionenews.it/adnkronos/2025/09/16/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative 16/09/2025 Spread the love (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della**

**mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della "Settimana europea della **Mobilità 2025**". L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali

rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati

emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono

la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che "Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita". Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di

riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono



fondamentale affidarsi a  
modalità di trasporto  
alternative nel prossimo  
futuro e il 38% degli  
intervistati confida che tra  
10 anni il mezzo di  
trasporto più utilizzato sarà  
l'auto elettrica. -  
s o s t e n i b i l i t a  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità'

LINK: [https://www.ansa.it/ansa2030/notizie/infrastrutture\\_citta/2025/09/16/eco-festival-auto-ancora-centrale-ma-cresce-intermodalita\\_2588f863-ba5f...](https://www.ansa.it/ansa2030/notizie/infrastrutture_citta/2025/09/16/eco-festival-auto-ancora-centrale-ma-cresce-intermodalita_2588f863-ba5f...)



Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità' L'indice di mobilità sostenibile degli italiani segna 66 su 100 ROMA, 16 settembre 2025, 11:11 Redazione ANSA Condividi - RIPRODUZIONE RISERVATA L'automobile è il mezzo più utilizzato in Italia per gli spostamenti frequenti, con quasi 8 italiani su 10 (77%) che dicono di farne ricorso, mentre il 92% la utilizza almeno una volta alla settimana. Il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Tuttavia 7 italiani su 10 giudicano il trasporto intermodale ferroviario come la via più sostenibile per gli spostamenti. Sono i dati che emergono da "L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia", realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. Lo studio definisce per la prima volta l'indice di mobilità sostenibile degli italiani che

consentirà di monitorare, grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 su 100.

Segnali positivi dai treni regionali: il 57% degli italiani li utilizza, con il 30% che lo fa in maniera frequente e il 44% che giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Solo il 19% usa frequentemente il trasporto pubblico ma 6 cittadini su 10 - rileva l'indagine - pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Riproduzione riservata © Copyright ANSA

## Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce l'intermodalità'

LINK: <https://www.ansa.it/ansacom/notizie/ansa2030/eco-festival-della-mobilita-sostenibile-e-delle-citta-intelligenti/2025/09/16/eco-festival-auto...>



Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce l'intermodalità' ANSAcom In collaborazione con **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** L'indice di mobilità sostenibile degli italiani segna 66 su 100 ROMA, 16 settembre 2025, 12:34 ANSAcom Condividi - RIPRODUZIONE RISERVATA - RIPRODUZIONE RISERVATA ANSAcom - In collaborazione con **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** L'automobile è il mezzo più utilizzato in Italia per gli spostamenti frequenti, con quasi 8 italiani su 10 (77%) che dicono di farne ricorso, mentre il 92% la utilizza almeno una volta alla settimana. Il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Tuttavia 7 italiani su 10 giudicano il trasporto intermodale ferroviario come la via più sostenibile per gli spostamenti. Sono i dati che emergono

da "L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia", realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. Lo studio definisce per la prima volta l'indice di mobilità sostenibile degli italiani che consentirà di monitorare, grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini.. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 su 100.

Segnali positivi dai treni regionali: il 57% degli italiani li utilizza, con il 30% che lo fa in maniera frequente e il 44% che giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Solo il 19% usa frequentemente il trasporto pubblico ma 6 cittadini su 10 - rileva l'indagine - pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel

Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Per il 36% degli italiani servono incentivi economici e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%). Solo un italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile. Cresce la sensibilità sulla intermodalità anche nel settore delle merci. L'85% degli italiani - evidenzia lo studio - pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, etc.) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. "Per gli intervistati - si legge - il trasporto combinato del treno con altri mezzi a basso impatto potrebbe essere incentivato soprattutto grazie a un maggiore coordinamento degli orari, all'integrazione dei biglietti e all'accessibilità

delle stazioni". ANSAcom  
- In collaborazione con **Eco  
Festival della mobilità  
sostenibile e delle città  
intelligenti**

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.venaria24.it/2025/09/16/leggi-notizia/argomenti/ultimora-2/articolo/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entr...>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti

per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.civonline.it/italia-e-mondo/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative-tj4p506o>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative 16 settembre, 2025 o 09:45 Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di

persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di

lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche

attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si

intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a

guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.24ovest.it/2025/09/16/leggi-notizia/argomenti/ultimora-2/articolo/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-...>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti

per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)



## Roma: ECO Festival della mobilità sostenibile, presentata 'L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia'

LINK: <https://www.clickmobility.it/2025/09/16/roma-eco-festival-della-mobilita-sostenibile-presentata-lindagine-sulla-mobilita-sostenibile-in-ital...>



Roma: ECO Festival della mobilità sostenibile, presentata 'L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia' In Italia 16 Settembre 2025 Massimiliano Torre È pari a 66 (su una scala da 0 a 100) l'indice di mobilità sostenibile degli italiani secondo l'indagine presentata dall'Istituto Piepoli nella prima giornata di **ECO Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti**. L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti; L'elevato costo e la criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici; Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Sono questi gli highlights de

L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia\*, realizzata dall'Istituto Piepoli per **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata ieri in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia, in programma fino a oggi a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'indagine presentata ha sondato la percezione degli italiani sul tema della mobilità sostenibile e delle città intelligenti e fornito dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie scelte, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei trasporti. Per la prima volta è stato definito l'indice di

mobilità sostenibile degli italiani, che consentirà in futuro di monitorare, grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini del Belpaese. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 (su una scala da 0 a 100) ed è stato calcolato mappando le risposte del campione in merito ai comportamenti effettivi e alle abitudini in tema di mobilità. La survey ha registrato anche le opinioni degli italiani su argomenti cruciali per la vita di tutti i giorni e per il futuro della mobilità, nella sua accezione più ampia: sono diverse aree tematiche, i cui risultati sono stati commentati dai partner dell'evento. La mobilità degli italiani: auto ancora centrale L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta

alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. Veicoli elettrici: interesse sì, ma con riserve. Se da un lato, la crescita di immatricolazioni di auto elettriche non decolla nel nostro Paese, il 10% degli intervistati si dice propenso a valutarne l'acquisto nei prossimi 12 mesi. Il 59% si dichiara invece 'non interessato' a questo genere di prodotto. Le principali barriere all'acquisto restano il prezzo (indicato dal 55% del campione), la scarsa autonomia (43%), la richiesta di troppa energia

(19%) e il pericolo di incidente a causa delle batterie (17%). Persiste nella percezione degli italiani anche la criticità relativa alle infrastrutture: solo il 21% pensa che le colonnine di ricarica siano sufficienti e facilmente accessibili. La scarsità dell'infrastruttura è più sentita al Centro-Sud e nei piccoli comuni. Intermodalità e treni regionali: segnali positivi. Il 57% degli italiani utilizza il treno regionale: il 30% lo fa in maniera frequente e il 44% giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Per gli intervistati il trasporto combinato del treno con altri mezzi a basso impatto potrebbe essere incentivato soprattutto grazie a un maggiore coordinamento degli orari, all'integrazione dei biglietti e all'accessibilità delle stazioni. Le tecnologie emergenti tra opportunità e timori. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma.

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.ilpopolano.com/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): 'Confermato impegno zero emissioni entro il 2040' (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo

elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'. -- sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.vetrinatv.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata

oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel

Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la

soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli

sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse

realità, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto

alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. -- sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.nonsolocalcio.news/top-news/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): 'Confermato impegno zero emissioni entro il 2040' Fabrizio Gerolla (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più

sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'. -- sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info) minuto di lettura

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.seguonews.com/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



**SEGUONNEWS**



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Adnkronos 32 visualizzazioni Nessun commento 7 Min (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto

Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze

territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei



cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia

circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025

sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile,

mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. - sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.vipiu.it/leggi/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Di Redazione ViPiu - 16 Settembre 2025, 11:39 13 (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della**

**mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa

percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati

emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono

la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di

riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono

fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. -  
sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.padovanews.it/2025/09/16/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Posted By: Redazione Web 16 Settembre 2025 L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della**

**mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa

percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. Veicoli elettrici: interesse sì, ma con riserve Se da un lato, la crescita di immatricolazioni di auto elettriche non decolla nel nostro Paese, il 10% degli intervistati si dice propenso a valutarne l'acquisto nei prossimi 12 mesi. Il 59% si dichiara invece 'non interessato' a questo genere di prodotto. Le principali barriere all'acquisto restano il prezzo (indicato dal 55% del campione), la scarsa autonomia (43%), la richiesta di troppa energia (19%) e il pericolo di

incidente a causa delle batterie (17%). Persiste nella percezione degli italiani anche la criticità relativa alle infrastrutture: solo il 21% pensa che le colonnine di ricarica siano sufficienti e facilmente accessibili. La scarsità dell'infrastruttura è più sentita al Centro-Sud e nei piccoli comuni, un problema sul quale è al lavoro Enel in qualità di primo operatore di infrastrutture di ricarica pubblica con oltre 23.500 punti installati (di cui una quota crescente Fast e Ultra Fast) e una rete alimentata al 100% da fonti rinnovabili. Ma anche Terravision, attiva dal 2009 nel transfer aeroportuale, scommette sull'elettrico e, in particolare, dal 2021, nella micromobilità elettrica, con una attività di produzione, vendita e assistenza di scooter, biciclette e monopattini, e una presenza su Milano e Genova, e presto anche su Roma. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico,

intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Intermodalità e treni regionali: segnali positivi Il 57% degli italiani utilizza il treno regionale: il 30% lo fa in maniera frequente e il 44% giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Per gli intervistati il trasporto combinato del treno con altri mezzi a basso impatto potrebbe essere incentivato soprattutto grazie a un maggiore coordinamento degli orari, all'integrazione dei biglietti e all'accessibilità

delle stazioni. Un punto di riferimento - in questo senso - è rappresentato da Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo FS), che offre oltre seimila corse al giorno e grazie, inoltre, alle circa 180 soluzioni intermodali Link - treno + bus, navi e altri mezzi - Regionale raggiunge anche le destinazioni più remote. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno

sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Riforestazione urbana: opportunità da cogliere Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di

guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. ( A D N K R O N O S )



## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.ilfattoinisseno.it/2025/09/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative AdnKronos | Mar, 16/09/2025 - 11:39 (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di

persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di

lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche

attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si

intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a

guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. - [sostenibilitawebinfo@adnkronos.com](mailto:sostenibilitawebinfo@adnkronos.com) (Web Info) [adnkronos.com](https://www.adnkronos.com) ultimora

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.ilpopolano.com/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>

Mobilità, Giaconia (Regionale): 'Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni' (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'. -- sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Home Ultima ora Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi...

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://ugualmenteabile.it/2025/09/16/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo

elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'. -- sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.iltempo.it/adnkronos/2025/09/16/news/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni--44129...>

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"

LINK: <https://www.iltempo.it/adnkronos/2025/09/16/news/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro--44129...>

Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.iltempo.it/adnkronos/2025/09/16/news/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040--44129293/>

Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"  
Roma 16 set. (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo

elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.nonsolocalcio.news/top-news/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>

Mobilità, Giaconia (Regionale): 'Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni' Fabrizio Gerolla (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'. -- sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Meno di un minuto



## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.vglobale.it/2025/09/16/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



Facebook Twitter Pinterest  
WhatsApp Linkedin ReddIt  
Tumblr Telegram Mix VK  
Digg LINE Viber Email Print  
Tempo di lettura: 4 minuti  
(Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della**

**mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa

percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati

emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono

la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di

riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono

fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. -  
sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Mobilità, Giacomina (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://cronachesalerno.it/mobilita-giacomina-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>



Mobilità, Giacomina (Regionale): 'Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni' Agest It (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giacomina, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giacomina sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche

località non direttamente servite dal treno'. -- [sostenibilitawebinfo@adnkronos.com](mailto:sostenibilitawebinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://cronachesalerno.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>



Mobilità, Perna (Amazon): 'Confermato impegno zero emissioni entro il 2040' Agest It (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti

per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'. -- sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.cremonaoggi.it/2025/09/16/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>



Mobilità, Giaconia servite dal treno'.

(Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.cremonaoggi.it/2025/09/16/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti

per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## ECO Festival, a Roma incontro su mobilità sostenibile e città intelligenti

LINK: <https://risparmio.tiscali.it/economia/articoli/eco-festival-roma-incontro-mobilita-sostenibile-citta-intelligenti-00001/>



ECO Festival, a Roma incontro su mobilità sostenibile e città intelligenti (Teleborsa) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti, ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative. Barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Questi sono solo alcuni dei dati emersi da 'L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia', realizzata dall'Istituto Piepoli in occasione di ECO, il **Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. Una due giorni ospitata nella Capitale, che vuole fare il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia, mettendo al centro del dibattito i maggiori protagonisti del settore. L'indagine fornisce dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale

delle proprie scelte, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei trasporti. Per la prima volta viene così definito l'indice di mobilità sostenibile degli italiani, che consentirà di monitorare, grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini del Belpaese. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 (su una scala da 0 a 100) ed è stato calcolato mappando le risposte del campione in merito ai comportamenti effettivi e alle abitudini in tema di mobilità. Nel nostro Paese non pare decollare la crescita di immatricolazioni di auto elettriche, anche se il 10% degli intervistati si dice propenso a valutarne l'acquisto nei prossimi 12 mesi. Le principali barriere d'acquisto restano il prezzo (55%), la scarsa autonomia (17%), la richiesta di troppa energia (19%) e il

pericolo di incidente a causa delle batterie (17%). Per quanto riguarda il trasporto merci, dalla ricerca emerge che l'85% degli italiani pensa che impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Sul trasporto, il 57% degli italiani utilizza il treno regionale: il 30% lo fa in maniera frequente e il 44% giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità



ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%).

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.ecoseven.net/flash-news/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma

fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per

piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui,

L'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo

direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il

62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. - [sostenibilitawebinfo@adnkronos.com](mailto:sostenibilitawebinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.entilocali-online.it/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>

Mobilità, Giaconia (Regionale): 'Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni' (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.entilocali-online.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): 'Confermato impegno zero emissioni entro il 2040' (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo

elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.civonline.it/italia-e-mondo/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative-mpjnquq>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative 16 settembre, 2025 o 09:40 Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di

persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di

lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche

attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si

intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a

guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.cremaoggi.it/2025/09/16/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



16 Settembre 2025 Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle**

**città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione

è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca



confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente

(51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia

collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a

modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. Fonte [www.adnkronos.com](http://www.adnkronos.com) © Riproduzione riservata

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.oglioponews.it/2025/09/16/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata

oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel

Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la

soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli

sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse

realità, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto

alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. Fonte [www.adnkronos.com](http://www.adnkronos.com) © Riproduzione riservata

## Urso: "Ue cambi la follia del Green deal, le auto vanno rinnovate ma le elettriche sono troppo care"

LINK: <https://prometeo.adnkronos.com/green-economy/urso-ue-cambi-la-follia-del-green-deal-le-auto-vanno-rinnovate-ma-le-elettriche-sono-troppo-car...>

Redazione 1 minuto di lettura "La mobilità è una leva strategica di sviluppo su cui si concentrano risorse per rispondere alle esigenze di ogni società. L'auto resta il mezzo principale di 36 milioni di italiani che ogni giorno la scelgono, effettuando 2,5 spostamenti. Questi comportamenti hanno costi sociali e ambientali. Il trasporto su strada contribuisce al 23% delle emissioni di gas serra. Inoltre il nostro parco auto è sempre più vecchio" ed è fra quelli in Europa con l'età media più alta, al punto che "sono quasi 41 milioni le auto con età media di 13 anni". Lo sottolinea il ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, in un video intervento in occasione dell'Eco Festival in corso a Roma. Le richieste all'Europa "Il costo dell'acquisto di una auto elettrica è ancora eccessivo per gran parte della nostra popolazione. L'indecisione dell'Ue nel rivedere le regole del green deal, nel renderlo più sostenibile e pragmatico, rallenta e ostacola le decisioni delle famiglie italiane ed europee circa il rinnovo dell'auto", aggiunge Urso. "Questo è uno dei punti delle nostre

richieste all'Europa: consentire che ci sia questo cambio, per un'auto più sostenibile ecologicamente. Ci vuole pragmatismo, flessibilità, questo chiediamo all'Europa. La sfida è enorme: rinnovare e decarbonizzare il settore e farlo in maniera ragionevole. L'Italia ha deciso di essere protagonista proponendo un approccio responsabile, realistico, che si discosta dall'ideologia estrema del Green Deal europeo, senza considerare le dinamiche di mercato". "Nel nostro Paese a u t o e l e t t r i c h e rappresentano solo il 5% dell'immatricolazione aggiunge Urso . La rete di ricarica pur in crescita necessita di investimenti ancora più consistenti. Per questo con responsabilità come ministro delle Imprese ho lanciato in Europa un forte allarme riguardo alla crisi dell'automotive. Crisi determinata dalle follie del Green Deal, dalla sua cultura e dalla sua ideologia".

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.lasicilia.it/adnkronos/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro-2613063/>

Adnkronos Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Roma, 16 set. 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"

LINK: <https://www.nonsolocalcio.news/top-news/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): 'Economia circolare e mobilità green per città del futuro' Fabrizio Gerolla (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.  
- -  
economywebinfo@adnkronos.com (Web Info) Meno di un minuto



## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.lasicilia.it/adnkronos/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni-2613086/>

Adnkronos Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Roma, 16 set. 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'. COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.ilpopolano.com/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): 'Economia circolare e mobilità green per città del futuro' (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d ' u o m o ' . - -  
economywebinfo@adnkronos.com (Web Info) Home  
Ultima ora Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

## Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"

LINK: <https://www.granpaese.eu/web3/2025/09/16/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): 'Economia circolare e mobilità green per città del futuro' (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://ugualmenteabile.it/2025/09/16/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d' u o m o ' . - -  
economywebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"

LINK: <https://cronachesalerno.it/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>



Sostenibilità, Fontana (Conai): 'Economia circolare e mobilità green per città del futuro' Agest It (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.  
- -  
economywebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"

LINK: <https://www.cremonaoggi.it/2025/09/16/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>



Nazionali Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'. Fonte [www.adnkronos.com](http://www.adnkronos.com) © Riproduzione riservata

## Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"

LINK: <https://www.entilocali-online.it/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): 'Economia circolare e mobilità green per città del futuro' (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità, Ist. Piepoli: Auto resta mezzo più utilizzato da italiani

LINK: <https://geagency.it/breaking-news/mobilita-ist-piepoli-auto-resta-mezzo-piu-utilizzato-da-italiani/amp/>

Categories: Economia  
Breaking News Mobilità, Ist. Piepoli: Auto resta mezzo più utilizzato da italiani È pari a 66 (su una scala da 0 a 100) l'indice di mobilità sostenibile degli italiani secondo l'indagine presentata dall'Istituto Piepoli nella prima giornata di **ECO Festival della Mobilità Sostenibile e delle Città Intelligenti**. L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Economia circolare, riciclo e riforestazione urbana sono opportunità da cogliere a tutti i livelli. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. L'indagine sonda la percezione degli italiani sul

tema della mobilità sostenibile e delle città intelligenti e fornisce dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie scelte, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei trasporti. Per la prima volta viene così definito l'indice di mobilità sostenibile degli italiani, che consentirà di monitorare, grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini del Belpaese. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 (su una scala da 0 a 100) ed è stato calcolato mappando le risposte del campione in merito ai comportamenti effettivi e alle abitudini in tema di mobilità. La survey ha registrato anche le opinioni degli italiani su argomenti cruciali per la vita di tutti i giorni e per il futuro della mobilità, nella sua accezione più ampia: sono diverse aree tematiche, i cui risultati sono stati commentati dai partner dell'evento redazione



## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://cronachedelmezzogiorno.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): 'Confermato impegno zero emissioni entro il 2040' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo

elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://cronachedelmezzogiorno.it/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): 'Economia circolare e mobilità green per città del futuro' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://ilcorrieredibologna.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): 'Confermato impegno zero emissioni entro il 2040' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo

elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://ilgiornaleditorino.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): 'Confermato impegno zero emissioni entro il 2040' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo

elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://accadeora.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): 'Confermato impegno zero emissioni entro il 2040' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo

elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://ilgiornaleditorino.it/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): 'Economia circolare e mobilità green per città del futuro' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://notiziedi.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): 'Confermato impegno zero emissioni entro il 2040' (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo

elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://accadeora.it/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): 'Economia circolare e mobilità green per città del futuro' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.



## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://corrierediancona.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): 'Confermato impegno zero emissioni entro il 2040' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo

elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità'

LINK: <https://www.ilgiorno.it/economia/ultimaora/eco-festival-auto-ancora-centrale-92e92639>

Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità' Eco Festival, 'auto ancora centrale ma cresce intermodalità' L'indice di mobilità sostenibile degli italiani segna 66 su 100 L'indice di mobilità sostenibile degli italiani segna 66 su 100 L'automobile è il mezzo più utilizzato in Italia per gli spostamenti frequenti, con quasi 8 italiani su 10 (77%) che dicono di farne ricorso, mentre il 92% la utilizza almeno una volta alla settimana. Il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Tuttavia 7 italiani su 10 giudicano il trasporto intermodale ferroviario come la via più sostenibile per gli spostamenti. Sono i dati che emergono da "L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia", realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**. Lo studio definisce per la prima volta l'indice di mobilità sostenibile degli italiani che consentirà di monitorare, grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini. L'indicatore

quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 su 100. Segnali positivi dai treni regionali: il 57% degli italiani li utilizza, con il 30% che lo fa in maniera frequente e il 44% che giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Solo il 19% usa frequentemente il trasporto pubblico ma 6 cittadini su 10 - rileva l'indagine - pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri.

## Mobilità, l'auto resta ?regina? degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.prpchannel.com/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



(Adnkronos) ? L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il

punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della ?Settimana europea della Mobilità 2025?. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13%

della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission

dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi,

ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che "Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita". Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella

rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra

10 anni il mezzo di  
trasporto più utilizzato sarà  
l'auto elettrica. ?[email  
protected] (Web Info)

## Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"

LINK: <https://www.ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it/notizia-adnkronos?sectKid=12&itemKid=46298>

Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'. Il Giornale del Piemonte e della Liguria Il quotidiano on line "Il Giornale del Piemonte e della Liguria web" è il nuovo media della galassia del gruppo Polo Grafico Spa, editore da oltre 25 anni nei territori di Piemonte, Liguria e Regione Paça (Costa Azzurra). Il gruppo edita da

oltre vent'anni il quotidiano nella versione cartacea "Il Giornale del Piemonte e della Liguria".

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it/notizia-adnkronos?sectKid=12&itemKid=46295>

Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo

elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'. Il Giornale del Piemonte e della Liguria Il quotidiano on line "Il Giornale del Piemonte e della Liguria web" è il nuovo media della galassia del gruppo Polo Grafico Spa, editore da oltre 25 anni nei territori di Piemonte, Liguria e Regione Paça (Costa Azzurra). Il gruppo edita da oltre vent'anni il quotidiano nella versione cartacea "Il Giornale del Piemonte e della Liguria".

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.granpaese.eu/web3/2025/09/16/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): 'Confermato impegno zero emissioni entro il 2040' (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo

elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.



## 16/09/2025 - 11:42 Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.affaritaliani.it/notiziario/mobilita-auto-resta--regina--degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative-432482.html>

16 settembre 2025 - 11:42 Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di

persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della Settimana europea della Mobilità 2025. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di

lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche

attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che "Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si

intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a

guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.lasicilia.it/adnkronos/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040-2613062/>

Adnkronos Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" Roma 16 set. 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo

elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro **i m p a t t o ambientale**'. COPYRIGHT L A S I C I L I A . I T © RIPRODUZIONE RISERVATA

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://radionapolicentro.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative DALL'ITALIA E DAL MONDO Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Autore: admin Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative 16/09/2025 (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza

artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il

trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario

(trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni.

Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa

Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%)

sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica. admin

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.siciliareport.it/adnkronos-news/sostenibile/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative...>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Di Adnkronos 16/09/2025 (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle**

**città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. Pubblicità L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione

è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca

confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente

(51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia

collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a



modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità sostenibile: un'indagine rivela le abitudini e le percezioni degli italiani

LINK: <https://www.ecoincitta.it/mobilita-gli-italiani-amano-spostarsi-in-auto-lettrico-non-decolla/>



Mobilità sostenibile: un'indagine rivela le abitudini e le percezioni degli italiani By: Redazione On: 16 Settembre 2025 In: Nazionali Tagged: mobilità sostenibile Presentata oggi L'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia\*, realizzata dall'Istituto Piepoli per **ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**; l'occasione è stata la prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia, in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. La ricerca è scaricabile da questo link L'indagine sonda la percezione degli italiani sul tema della mobilità sostenibile e delle città intelligenti e fornisce dati e trend interessanti sulle abitudini di spostamento, sulla consapevolezza

dell'impatto ambientale delle proprie scelte, sulla pluralità tecnologica, sull'economia circolare e sull'impatto dell'IA nel mondo della mobilità e dei trasporti. Per la prima volta viene così definito l'indice di mobilità sostenibile degli italiani, che consentirà di monitorare, grazie a un indicatore sintetico, l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini di mobilità dei cittadini del Belpaese. L'indicatore quest'anno si è assestato su un valore pari a 66 (su una scala da 0 a 100) ed è stato calcolato mappando le risposte del campione in merito ai comportamenti effettivi e alle abitudini in tema di mobilità. La survey ha registrato anche le opinioni degli italiani su argomenti cruciali per la vita di tutti i giorni e per il futuro della mobilità, nella sua accezione più ampia: sono diverse aree tematiche, i cui risultati sono stati commentati dai partner dell'evento. La mobilità

degli italiani: auto ancora centrale L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana); 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di

lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. Veicoli elettrici: interesse sì, ma con riserve. Se da un lato, la crescita di immatricolazioni di auto elettriche non decolla nel nostro Paese, il 10% degli intervistati si dice propenso a valutarne l'acquisto nei prossimi 12 mesi. Il 59% si dichiara invece 'non interessato' a questo genere di prodotto.

Le principali barriere all'acquisto restano il prezzo (indicato dal 55% del campione), la scarsa autonomia (43%), la richiesta di troppa energia (19%) e il pericolo di incidente a causa delle batterie (17%). Persiste nella percezione degli italiani anche la criticità relativa alle infrastrutture: solo il 21% pensa che le colonnine di ricarica siano sufficienti e facilmente accessibili. La scarsità dell'infrastruttura è più sentita al Centro-Sud e nei piccoli comuni. I punti di ricarica ENEL Enel è il primo operatore di infrastrutture di ricarica pubblica in Italia, con oltre 23.500 punti di ricarica installati su tutto il territorio nazionale e una rete alimentata al 100% da fonti rinnovabili. Grazie al supporto del PNRR e a investimenti strategici, Enel sta accelerando lo sviluppo di stazioni Fast e Ultra Fast in aree urbane e lungo le principali direttrici di traffico

con l'obiettivo di essere presente in modo capillare in tutte le Regioni italiane. Con soluzioni integrate e un ecosistema di servizi, Enel accompagna cittadini, imprese e istituzioni nella transizione verso una mobilità sostenibile. Terravision punta all'elettrico. Anche Terravision, attiva dal 2009 nel transfer aeroportuale, scommette sull'elettrico e, in particolare, dal 2021, nella micromobilità elettrica, affermandosi tra i più qualificati player nella produzione, vendita e assistenza di scooter, biciclette e monopattini, con una presenza importante su Milano e Genova, e presto anche su Roma. In questi anni ha maturato una specifica esperienza soprattutto nel riciclaggio delle batterie. L'integrazione tra officina, retail fisico e canali digitali rappresenta oggi uno dei pilastri della strategia aziendale, sempre orientata ad avere un basso impatto ambientale. Trasporto merci: italiani consapevoli dell'impatto ambientale. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto

intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. ALIS, promuovere filiere green. Per Alis, Associazione logistica dell'intermodalità sostenibile, i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità. ALIS nasce e cresce costantemente con l'obiettivo di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori, grazie a mezzi tecnologici meno inquinanti che garantiscono più salubrità nelle nostre città e, soprattutto, generano economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. Il Climate Pledge di Amazon Amazon, dal canto suo, nel 2019, ha co-fondato il Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040. Le principali aree di intervento riguardano la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti, grazie all'elettificazione della flotta dei partner di

consegna, all'introduzione di hub di micromobilità nei centri urbani e allo spostamento di volumi su soluzioni intermodali marittime e ferroviarie. Intermodalità e treni regionali: segnali positivi Il 57% degli italiani utilizza il treno regionale: il 30% lo fa in maniera frequente e il 44% giudica in maniera positiva l'integrazione tra il treno regionale e altri mezzi di trasporto. Per gli intervistati il trasporto combinato del treno con altri mezzi a basso impatto potrebbe essere incentivato soprattutto grazie a un maggiore coordinamento degli orari, all'integrazione dei biglietti e all'accessibilità delle stazioni. Regionale, brand di Trenitalia (Gruppo FS), offre un servizio capillare lungo tutto il Paese, con oltre seimila corse al giorno. Grazie, inoltre, alle circa 180 soluzioni intermodali Link - treno + bus, navi e altri mezzi - Regionale raggiunge anche le destinazioni più remote, permettendo ai passeggeri di pianificare il viaggio non più solo da stazione a stazione, ma direttamente dal punto di partenza fino alla destinazione finale, con l'obiettivo di promuovere una mobilità sempre più sostenibile. Economia circolare: bene il riciclo, su prevenzione e riuso si può migliorare Il concetto di

economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). CONAI, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea: Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita. Riforestazione urbana: opportunità da cogliere Sempre più

consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 e punta a favorire la sostenibilità ambientale anche proteggendo e ripristinando il capitale naturale. La Banca sostiene progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Le tecnologie emergenti tra opportunità e timori Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su

3 mostra fiducia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://venezia24.com/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Dall'Italia e dal Mondo Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Di Redazione - w e b 16 / 09 / 2025 (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della

prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la

scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate

Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e

modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la

sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://appianews.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Dall'Italia e dal MondoMobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Tags sostenibilità Di Redazione-web 16/09/2025 (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie

emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani

usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto



intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al

Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su

questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del

trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://corrieredipalermo.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Dall'Italia e dal MondoMobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Tags sostenibilità Di Redazione- w e b 16 / 09 / 2025 (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata

oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di

trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon

ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme

gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla

percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://campaniapress.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Dall'Italia e dal Mondo Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Di Redazione web 16/09/2025 (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della

prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la

scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate

Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e

modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la

sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.notizie.it/mobilit-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative-3/>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità di... di Adnkronos Pubblicato il 16 Settembre 2025 alle 12:00 Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono

l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della "Settimana europea della Mobilità 2025". L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta

alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo

finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità

ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che "Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita". Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e

auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come



incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://cittadinapoli.com/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative DALL'ITALIA E DAL MONDO Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Tags sostenibilità Di Redazione-web 16/09/2025 (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata

oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di

trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon

ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme

gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla

percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.iltirreno.it/ultimora-adnkronos/2025/09/16/news/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-t...>

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" 16 settembre 2025 13:50 1 MINUTI DI LETTURA Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.iltirreno.it/ultimora-adnkronos/2025/09/16/news/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-fu...>

Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" 16 settembre 2025 13:36 1 MINUTI DI LETTURA Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.iltirreno.it/ultimora-adnkronos/2025/09/16/news/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040-1.10076169...>

Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" 16 settembre 2025 13:32 1 MINUTI DI LETTURA Roma 16 set. (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a

'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.torinoggi.it/2025/09/16/leggi-notizia/argomenti/ultimora-2/articolo/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto...>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente

servite dal treno'.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.torinoggi.it/2025/09/16/leggi-notizia/argomenti/ultimora-2/articolo/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-gr...>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d ' u o m o ' .  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)



## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.torinoggi.it/2025/09/16/leggi-notizia/argomenti/ultimora-2/articolo/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entr...>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti

per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.sardiniapost.it/news-adnkronos/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" 16 Settembre 2025 1 minute read Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella

piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.sardiniapost.it/news-adnkronos/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" 16 Settembre 2025 1 minute read Roma 16 set. (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla

riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://notiziarioflegreo.it/mobilita-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>

Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Dall'Italia e dal MondoMobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Tags sostenibilità Di Redazione- w e b 16 / 09 / 2025 (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata

oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della 'Settimana europea della Mobilità 2025'. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di

trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon

ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che 'Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme

gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita'. Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla

percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.notizie.it/mobilit-lauto-resta-regina-degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative/>



Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità di... di Adnkronos Pubblicato il 16 Settembre 2025 alle 11:45 Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono

l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della "Settimana europea della Mobilità 2025". L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta

alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo

finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità

ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che "Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita". Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e

auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come

incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.



## Mobilità sostenibile, Fontana (Conai): "Rigenerare materiali nelle città significa migliorare qualità della vita"

LINK: <https://laragione.eu/adnkronos/video-adnkronos/mobilita-sostenibile-fontana-conai-rigenerare-materiali-nelle-citta-significa-migliorare-qual...>

Mobilità sostenibile, Fontana (Conai): "Rigenerare materiali nelle città significa migliorare qualità della vita" 16 Settembre 2025 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'ECO Festival per la mobilità sostenibile e delle città intelligenti tenutosi a Roma.

## Mobilità sostenibile, Merigo (Istituto Piepoli): "Barriere acquisto auto elettriche determinate da prezzo e scarsa rete infrastrutturale ricerca"

LINK: <https://laragione.eu/adnkronos/video-adnkronos/mobilita-sostenibile-merigo-istituto-piepoli-barriere-acquisto-auto-elettriche-determinate-da...>

Mobilità sostenibile, Merigo (Istituto Piepoli): "Barriere acquisto auto elettriche determinate da prezzo e scarsa rete infrastrutturale ricerca" 16 Settembre 2025

'L'incidenza in questo momento dell'elettrico è ancora bassa sia sull'acquisto di auto, sia sulla propensione all'acquisto: questo è determinato da alcuni stereotipi e dalle abitudini. Le barriere sull'acquisto di auto elettriche sono determinate principalmente dal prezzo, dalla percezione di una scarsa autonomia, il dover dipendere dalla colonnina elettrica e anche da una scarsa rete infrastrutturale della ricarica', lo ha dichiarato Sara Merigo, ricercatrice dell'Istituto Piepoli, a margine dell'ECO Festival per la mobilità sostenibile e delle città intelligenti, tenutosi a Roma.

## Mobilità sostenibile, Giaconia (Regionale): "Con nuovi convogli esperienza di viaggio più moderna"

**LINK:** <https://laragione.eu/adnkronos/video-adnkronos/mobilita-sostenibile-giaconia-regionale-con-nuovi-convogli-esperienza-di-viaggio-piu-moderna/>

Mobilità sostenibile, Giaconia (Regionale): "Con nuovi convogli esperienza di viaggio più moderna" 16 Settembre 2025 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', lo ha dichiarato Maria Annunziata Giaconia, Direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine dell'ECO Festival per la mobilità sostenibile e delle città intelligenti, tenutosi a Roma.

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://ilcorrieredifirenze.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): 'Confermato impegno zero emissioni entro il 2040' (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo

elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"

LINK: <https://ilcorrieredifirenze.it/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): 'Economia circolare e mobilità green per città del futuro' (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://ilcorrieredifirenze.it/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>

Mobilità, Giaconia (Regionale): 'Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni' (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://corriereflegreo.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>



Mobilità, Perna (Amazon): 'Confermato impegno zero emissioni entro il 2040' Pubblicato da Redazione-web (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e

ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Sostenibilita, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilita green per citta del futuro"

LINK: <https://corriereflegreo.it/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>



Sostenibilità, Fontana (Conai): 'Economia circolare e mobilità green per città del futuro' Pubblicato da Redazione-web (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.



## Mobilita, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://corriereflegreo.it/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>



Mobilità, Giaconia (Regionale): 'Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni' Pubblicato da Redazione-web (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## 16/09/2025 - 11:39 Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

LINK: <https://www.affaritaliani.it/notiziario/mobilita-auto-resta--regina--degli-spostamenti-degli-italiani-ma-crescono-alternative-432479.html>

16 settembre 2025 - 11:39 Mobilità, l'auto resta 'regina' degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative Roma, 16 set. (Adnkronos) - L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono l'intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e l'intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di

persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della Settimana europea della Mobilità 2025. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di

lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la mission dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040 anche

attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, l'approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare è oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilità ambientale (32%). L'80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dell'economia circolare per i cittadini sono la tutela dell'ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che l'Italia è già tra i paesi europei più virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che "Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre più uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilità. Le città ne sono il banco di prova decisivo: è qui che la raccolta differenziata si

intreccia a trasporti più puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualità della vita? Sempre più consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre più compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre l'inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano d'Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtà, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la città metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. L'85% degli italiani ha già sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessità con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a

guida autonoma. Quanto all'Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilità, soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano però forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilità dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilità sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalità di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto più utilizzato sarà l'auto elettrica.

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://cronachedellacalabria.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): 'Confermato impegno zero emissioni entro il 2040' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo

elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://cronachedellacalabria.it/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): 'Economia circolare e mobilità green per città del futuro' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://cronachedellacalabria.it/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>

Mobilità, Giaconia (Regionale): 'Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://magazine-italia.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): 'Confermato impegno zero emissioni entro il 2040' Pubblicato da Redazione-web (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più

sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://magazine-italia.it/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): 'Economia circolare e mobilità green per città del futuro' Pubblicato da Redazione-web (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.



## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://magazine-italia.it/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>

Mobilità, Giaconia (Regionale): 'Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni' Pubblicato da Redazione-web (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.granpaese.eu/web3/2025/09/16/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>

Mobilità, Giaconia (Regionale): 'Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni' (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Mobilità sostenibile, Giaconia (Regionale): "Con nuovi convogli esperienza di viaggio più moderna"

LINK: [https://www.quotidianodipuglia.it/video/adnkronos/mobilita\\_sostenibile\\_giaconia\\_regionale\\_con\\_nuovi\\_convogli\\_esperienza\\_di\\_viaggio\\_piu\\_moder...](https://www.quotidianodipuglia.it/video/adnkronos/mobilita_sostenibile_giaconia_regionale_con_nuovi_convogli_esperienza_di_viaggio_piu_moder...)



Mobilità sostenibile, Giaconia (Regionale): "Con nuovi convogli esperienza di viaggio più moderna"  
Redazione Web (Adnkronos) - "Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna", lo ha dichiarato Maria Annunziata Giaconia, Direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine dell'ECO Festival per la mobilità sostenibile e delle città intelligenti, tenutosi a Roma.

## Mobilità sostenibile, Giaconia (Regionale): "Con nuovi convogli esperienza di viaggio più moderna"

LINK: [https://www.leggo.it/video/adnkronos/mobilita\\_sostenibile\\_giaconia\\_regionale\\_con\\_nuovi\\_convogli\\_esperienza\\_di\\_viaggio\\_piu\\_moderna-9071211.ht...](https://www.leggo.it/video/adnkronos/mobilita_sostenibile_giaconia_regionale_con_nuovi_convogli_esperienza_di_viaggio_piu_moderna-9071211.ht...)



Mobilità sostenibile, Giaconia (Regionale): "Con nuovi convogli esperienza di viaggio più moderna"  
Redazione Web (Adnkronos) - "Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna", lo ha dichiarato Maria Annunziata Giaconia, Direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine dell'ECO Festival per la mobilità sostenibile e delle città intelligenti, tenutosi a Roma. Ultimo aggiornamento: martedì 16 settembre 2025, 14:57 © RIPRODUZIONE RISERVATA

## Mobilità sostenibile, Giaconia (Regionale): "Con nuovi convogli esperienza di viaggio più moderna"

LINK: [https://www.corriereadriatico.it/video/adnkronos/mobilita\\_sostenibile\\_giaconia\\_regionale\\_con\\_nuovi\\_convogli\\_esperienza\\_di\\_viaggio\\_piu\\_modern...](https://www.corriereadriatico.it/video/adnkronos/mobilita_sostenibile_giaconia_regionale_con_nuovi_convogli_esperienza_di_viaggio_piu_modern...)



Mobilità sostenibile, Giaconia (Regionale): "Con nuovi convogli esperienza di viaggio più moderna"  
Redazione Web (Adnkronos) - "Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna", lo ha dichiarato Maria Annunziata Giaconia, Direttore Operazioni Regionale (Trenitalia), a margine dell'ECO Festival per la mobilità sostenibile e delle città intelligenti, tenutosi a Roma.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it/notizia-adnkronos?sectKid=12&itemKid=46301>

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'. Il Giornale del Piemonte e della Liguria Il quotidiano on line "Il Giornale del Piemonte e della Liguria web" è il nuovo media della galassia del gruppo Polo

Grafico Spa, editore da oltre 25 anni nei territori di Piemonte, Liguria e Regione Paça (Costa Azzurra). Il gruppo edita da oltre vent'anni il quotidiano nella versione cartacea "Il Giornale del Piemonte e della Liguria".

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://ilgiornaleditorino.it/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>

Mobilità, Giaconia (Regionale): 'Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://cronachedimilano.com/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): 'Confermato impegno zero emissioni entro il 2040' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo

elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.



## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://cronachedimilano.com/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): 'Economia circolare e mobilità green per città del futuro' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://cronachedimilano.com/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>

Mobilità, Giaconia (Regionale): 'Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Mobilità sostenibile, Fontana (Conai): "Rigenerare materiali nelle città significa migliorare qualità della vita"

LINK: [https://www.corriereadriatico.it/video/adnkronos/mobilita\\_sostenibile\\_fontana\\_conai\\_rigenerare\\_materiali\\_nelle\\_citta\\_significa\\_migliorare\\_qu...](https://www.corriereadriatico.it/video/adnkronos/mobilita_sostenibile_fontana_conai_rigenerare_materiali_nelle_citta_significa_migliorare_qu...)



Mobilità sostenibile, Fontana (Conai): "Rigenerare materiali nelle città significa migliorare qualità della vita" Redazione Web (Adnkronos) - "Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo", lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'ECO Festival per la mobilità sostenibile e delle città intelligenti tenutosi a Roma.

## Mobilita sostenibile, Fontana (Conai): "Rigenerare materiali nelle citta significa migliorare qualita della vita"

LINK: [https://www.quotidianodipuglia.it/video/adnkronos/mobilita\\_sostenibile\\_fontana\\_conai\\_rigenerare\\_materiali\\_nelle\\_citta\\_significa\\_migliorare\\_q...](https://www.quotidianodipuglia.it/video/adnkronos/mobilita_sostenibile_fontana_conai_rigenerare_materiali_nelle_citta_significa_migliorare_q...)



Mobilità sostenibile, Fontana (Conai): "Rigenerare materiali nelle città significa migliorare qualità della vita"  
Redazione Web (Adnkronos) - "Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo", lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'ECO Festival per la mobilità sostenibile e delle città intelligenti tenutosi a Roma.

## Mobilità sostenibile, Fontana (Conai): "Rigenerare materiali nelle città significa migliorare qualità della vita"

LINK: [https://www.leggo.it/video/adnkronos/mobilita\\_sostenibile\\_fontana\\_conai\\_rigenerare\\_materiali\\_nelle\\_citta\\_significa\\_migliorare\\_qualita\\_della\\_...](https://www.leggo.it/video/adnkronos/mobilita_sostenibile_fontana_conai_rigenerare_materiali_nelle_citta_significa_migliorare_qualita_della_...)



Mobilità sostenibile, Fontana (Conai): "Rigenerare materiali nelle città significa migliorare qualità della vita" Redazione Web (Adnkronos) - "Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo", lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'ECO Festival per la mobilità sostenibile e delle città intelligenti tenutosi a Roma. Ultimo aggiornamento: martedì 16 settembre 2025, 14:41 © RIPRODUZIONE RISERVATA

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://corrierediancona.it/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): 'Economia circolare e mobilità green per città del futuro' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'È importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://corrierediancona.it/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>

Mobilità, Giaconia (Regionale): 'Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://accadeora.it/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>

Mobilità, Giaconia (Regionale): 'Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.



## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.civonline.it/italia-e-mondo/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040-qw4ha9a8>

Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" 16 settembre, 2025 o 11:30 Roma 16 set. (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più

sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.notizie.it/mobilit-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"  
Roma 16 set. (Adnkronos) - "Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale", ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'Eco Festival dell... di Adnkronos  
Pubblicato il 16 Settembre 2025 alle 13:30 Roma 16 set. (Adnkronos) - "Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale", ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni

prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge". Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: "Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly". Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a "modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale".

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.montagnepaesi.com/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Settembre 16, 2025 ? Vuoi ricevere le notizie di Montagne & Paesi sul tuo smartphone? WhatsApp | Telegram (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura

d ' u o m o ' . - economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) ? Ricevi gratis le notizie di Montagne & Paesi sul tuo telefonino! Iscriviti al nostro canale WhatsApp ufficiale per restare sempre aggiornato su notizie e curiosità dalle valli. ? Clicca qui per iscriverti al canale ? Seguici anche su Telegram! Unisciti al canale Telegram di Montagne & Paesi per ricevere tutte le news in tempo reale. ? Clicca qui per iscriverti su Telegram

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.montagnepaesi.com/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" Settembre 16, 2025 ? Vuoi ricevere le notizie di Montagne & Paesi sul tuo smartphone? WhatsApp | Telegram (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo

all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'. - [sostenibilitawebinfo@adnkronos.com](mailto:sostenibilitawebinfo@adnkronos.com) (Web Info) ? Ricevi gratis le notizie di Montagne & Paesi sul tuo telefonino! Iscriviti al nostro canale WhatsApp ufficiale per restare sempre aggiornato su notizie e curiosità dalle valli. ? [Clicca qui per iscriverti al canale](#) ? Seguici anche su Telegram! Unisciti al canale Telegram di Montagne & Paesi per ricevere tutte le news in

tempo reale. ? [Clicca qui per iscriverti su Telegram](#)

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.ilfattoinisseno.it/2025/09/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon):  
"Confermato impegno zero  
emissioni entro il 2040"

AdnKronos | Mar,  
16/09/2025 - 13:28  
(Adnkronos) - 'Amazon è

pienamente consapevole del  
proprio ruolo in merito alla  
mobilità sostenibile e  
all'impatto ambientale in  
generale', ha dichiarato  
Alfredo Perna, direttore  
generale di Amazon  
Transport Service, a  
margine dell'**Eco Festival  
della mobilità sostenibile e  
delle città intelligenti**

tenutosi a Roma. Per  
questo "dal 2019 siamo  
stati i primi firmatari del  
Climate Pledge, un impegno  
a raggiungere zero  
emissioni nette di CO2  
entro il 2040, dieci anni  
prima rispetto al Trattato di  
Parigi. Oggi più di 500  
aziende nel mondo hanno  
aderito a questo pledge'.

Perna ha spiegato che la  
sostenibilità di Amazon si  
concretizza attraverso  
diversi pilastri: 'Oltre alla  
mobilità, puntiamo  
all'approvvigionamento da  
fonti carbon free, alla  
riduzione del packaging e  
ad educare i nostri clienti  
per adottare soluzioni più  
eco-friendly'. Sul fronte dei  
trasporti, il direttore  
generale ha sottolineato  
come Amazon punti a

'modalità di consegna più  
sostenibili, non solo  
elettrificando la rete dei  
nostri partner, ma anche  
sfruttando l'intermodalità  
ferroviaria e marittima.  
Questo è un fattore  
fondamentale per noi  
perché la sostenibilità non  
riguarda solo la mobilità,  
ma ogni aspetto del nostro  
impatto ambientale'. -  
sostenibilitawebinfo@adnkr  
onos.com (Web Info)  
adnkronos ultimora

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: [https://www.webmagazine24.it/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/#utm\\_source=rss&#038;utm\\_m...](https://www.webmagazine24.it/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/#utm_source=rss&#038;utm_m...)



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d ' u o m o ' . - [economiawebinfo@adnkronos.com](mailto:economiawebinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: [https://www.webmagazine24.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/#utm\\_source=rss&#038;utm\\_medium=rss&#038;...](https://www.webmagazine24.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/#utm_source=rss&#038;utm_medium=rss&#038;...)



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, p u n t i a m o all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e

ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'. - [sostenibilitawebinfo@adnkronos.com](mailto:sostenibilitawebinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.inliberta.it/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" redazione 16 Settembre 2025 (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così

da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'. - [sostenibilitawebinfo@adnkronos.com](mailto:sostenibilitawebinfo@adnkronos.com) (Web Info)



## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.inliberta.it/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" redazione 16 Settembre 2025 (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d ' u o m o ' . - [economiawebinfo@adnkronos.com](mailto:economiawebinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.inliberta.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" redazione 16 Settembre 2025 (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e

ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'. - [sostenibilitawebinfo@adnkronos.com](mailto:sostenibilitawebinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.varesenoi.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-tr...>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente

servite dal treno'.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.varesenoi.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-fut...>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d ' u o m o ' .  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.varesenoi.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040.html>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti

per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.ilbustese.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040.html>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti

per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.ilbustese.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-fut...>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d ' u o m o ' .  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.ilbustese.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-tr...>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente

servite dal treno'.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)



## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.ossolanews.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-t...>



Mobilità, Giaconia servite dal treno'.

(Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://cronachediabruzzoemolise.it/2025/09/16/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Dall'Italia e dal Mondo Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Tags sostenibilità Di Redazione-web 16 Settembre 2025 (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente

servite dal treno'. Potrebbe interessarti Check out other tags: ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale\_restaurato colonnato piazza Plebiscito vittoria civile- 60% rispetto a 2024"-4% su anno Articoli Popolari

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.ossolanews.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-fu...>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://cronachediabruzzoemolise.it/2025/09/16/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Dall'Italia e dal Mondo Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Tags Economia Di Redazione-web 16 Settembre 2025 (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'. Potrebbe interessarti Check out other tags: ecco l'Academy sulla **r e n d i c o n t a z i o n e**

sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale \_restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile- 60% rispetto a 2024"-4% su anno Articoli Popolari

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.ossolanews.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040.html>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti

per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://cronachediabruzzoemolise.it/2025/09/16/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" Dall'Italia e dal Mondo Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" Tags sostenibilità Di Redazione-web 16 Settembre 2025 (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti

per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'. Potrebbe interessarti Check out other tags: ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale\_restaurato colonnato piazza Plebiscito vittoria civile- 60% rispetto a 2024"-4% su anno Articoli Popolari

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://corrieredellasardegna.it/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Tags sostenibilità Di Redazione-web 16/09/2025 (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://corrieredellasardegna.it/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"  
Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Tags economia Di Redazione-web 16/09/2025 (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.



## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://corrieredellasardegna.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"  
Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"  
Tags sostenibilità Di  
Redazione-web 16/09/2025 (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei

trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.newsnovara.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-t...>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente

servite dal treno'.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.newsnovara.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-fu...>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d ' u o m o ' .  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.newsnovara.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040.html>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti

per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.lavocedigenova.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuo...>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente

servite dal treno'.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.lavocedigenova.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-de...>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d ' u o m o ' .  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.lavocedigenova.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040.html>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti

per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.sardegna-reporter.it/2025/09/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/743837/>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" 16 Settembre 2025 (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente

servite dal treno'. -  
sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)



## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.sardegna-reporter.it/2025/09/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/743819/>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" 16 Settembre 2025 (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d' ' u o m o ' . - [economiawebinfo@adnkronos.com](mailto:economiawebinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.sardegna-reporter.it/2025/09/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/743821/>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" 16 Settembre 2025 (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più

eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'. - sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.sanremonews.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-...>



Mobilità, Giaconia servite dal treno'.

(Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.sanremonews.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-f...>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.sanremonews.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040.html>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti

per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.torresette.news/24-news/2025/09/16/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" 16 settembre 2025 alle 13:45 ( 2 minuti di lettura) A cura di AdnKronos 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.torresette.news/24-news/2025/09/16/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" 16 settembre 2025 alle 13:39 (2 minuti di lettura) A cura di AdnKronos 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla

riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.vglobale.it/2025/09/16/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>



Facebook Twitter Pinterest  
WhatsApp Linkedin ReddIt  
Tumblr Telegram Mix VK  
Digg LINE Viber Email Print  
Tempo di lettura: < 1  
minuto (Adnkronos) - 'E'  
importante che il messaggio  
di sostenibilità venga  
affrontato nei luoghi in cui  
si possono davvero  
provocare e verificare i  
migliori cambiamenti: le  
città', lo ha dichiarato  
Simona Fontana, direttore  
generale Conai, a margine  
dell'**Eco Festival della  
mobilità sostenibile e delle  
città intelligenti** tenutosi a  
Roma. 'Rigenerare i  
materiali consumati dai  
cittadini e trasformare le  
nostre città in vere e  
proprie miniere da cui  
ricavare nuova vita per i  
prodotti - sottolinea -  
significa al tempo stesso  
migliorare la qualità della  
vita urbana. Mobilità  
sostenibile ed economia  
circolare sono le due leve  
per arrivare a città del  
futuro sempre più a misura  
d ' u o m o ' . -  
economywebinfo@adnkron  
os.com (Web Info)



## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.vglobale.it/2025/09/16/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>



Facebook Twitter Pinterest  
WhatsApp LinkedIn ReddIt  
Tumblr Telegram Mix VK  
Digg LINE Viber Email Print

Tempo di lettura: < 1  
minuto (Adnkronos) -

'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'.

Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla

riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'. - [sostenibilitawebinfo@adnkronos.com](mailto:sostenibilitawebinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: [https://www.webmagazine24.it/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/#utm\\_source=rss&#038;utm\\_m...](https://www.webmagazine24.it/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/#utm_source=rss&#038;utm_m...)



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche

località non direttamente servite dal treno'. - [sostenibilitawebinfo@adnkronos.com](mailto:sostenibilitawebinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.savonanews.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-t...>



Mobilità, Giaconia servite dal treno'.

(Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.savonanews.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-fu...>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.savonaneews.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040.html>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti

per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Parisi: 'Mobilità diritto e opportunità, servono più dati e servizi accessibili'

LINK: <https://www.anci.it/parisi-mobilita-diritto-e-opportunita-servono-piu-dati-e-servizi-accessibili/>



Parisi: "Mobilità diritto e opportunità, servono più dati e servizi accessibili" Il vicepresidente Anci e sindaco di Ginosa è intervenuto all'ECO Festival in corso a Roma "Il diritto alla mobilità è un diritto costituzionale fondamentale e ci deve orientare a garantire servizi più accessibili e capillari in aree interne sempre più periferiche a rischio di isolamento, alla luce delle sempre minori risorse pubbliche destinate al trasporto pubblico, contemperando l'attrattività delle grandi città. Queste ultime hanno l'esigenza di conciliare la qualità dell'aria, che passa attraverso la riduzione delle emissioni, ma anche e soprattutto la qualità dello spazio urbano, risorsa sempre più scarsa e preziosa, decongestionando le nostre strade". Lo ha detto Vito Parisi, vicepresidente Anci Nazionale, con delega a Trasporto Pubblico Locale, Traffico Urbano e Mobilità e

sindaco di Ginosa nel suo indirizzo di salute alla terza edizione dell'**ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** in corso di svolgimento a Roma fino a domani. Un evento che mira a fare il punto sullo stato dell'arte della transizione ecologica nella mobilità nelle sue diverse declinazioni. "E' necessario in questa prospettiva - ha continuato il sindaco di Ginosa - potenziare e innovare il trasporto pubblico locale, con infrastrutture differenti, sia che velocizzino gli spostamenti più distanti e lunghi, sia che favoriscano la mobilità attiva e sostenibile. "La pianificazione della mobilità e del territorio - ha rimarcato - è sempre più centrale ed è da rafforzare il ruolo dei Comuni. Ciò diventa ancora più cogente nell'ottica di adeguarci al regolamento europeo TEN-T che nella versione di recente aggiornamento estende l'obbligo a 50 nodi urbani italiani di dotarsi

entro la fine del 2027 di un Piano Urbano di Mobilità Sostenibile". Parisi ha evidenziato la necessità impellente di identificare la domanda di mobilità attuale, investendo su indagini e raccolta solida di dati, che "ha subito molti cambiamenti negli ultimi anni, specie rispetto all'utilizzo delle automobili. Molti, infatti - ha detto - ormai preferiscono il noleggio o lo sharing come alternativa alla proprietà, una variabile fondamentale che influenza la creazione di infrastrutture e servizi di trasporto pubblico locale che rispondano alle esigenze dei cittadini che, invece, ad oggi non hanno possibilità di scegliere". "Il tema - ha puntualizzato il vicepresidente Anci - è il diritto di poter scegliere come muoversi che è strettamente legato anche alle scelte di vita e lavoro, ma anche al territorio in cui ci si muove. Ecco, dunque, perché il tema della mobilità è realmente sfidante, perché coniuga le

esigenze di molteplici attori". Ovviamente per pianificare e organizzare mettendo a sistema un sistema di trasporti attuale e moderno "serve partire dai dati - ha sottolineato - ovvero da una fotografia della domanda reale di mobilità così da rispondere puntualmente a cittadini e territorio e regolare una mobilità che tenga conto del cambiamento climatico e che migliori la qualità della vita diminuendo le disuguaglianze". In Evidenza

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.prpchannel.com/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" 16 Set 0 (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche

località non direttamente servite dal treno'. - [email protected] (Web Info) Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"



## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.prpchannel.com/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" 16 Set 0 (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'. -[email protected] (Web Info) Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.prpchannel.com/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" 16 Set 0 (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'.

Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti

per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'. - [email protected] (Web Info) Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.lafrecciaweb.it/2025/09/16/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" Agenzia Adnkronos 16 Settembre 2025 di Agenzia Adnkronos 16 Settembre 2025 Roma 16 set. (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo

all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://tuttoggi.info/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/939009/>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" technical | Mar, 16/09/2025 - 14:03 (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così

da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.pianetagenoa1893.net/ultimora/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, [ ] di adkronos - 16 Settembre 2025 (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del

Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'. - s o s t e n i b i l i t a

[email protected] (Web Info)

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.lavocediasti.it/2025/09/16/leggi-notizia/argomenti/ultimora-2/articolo/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita...>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d ' u o m o ' .  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.lavocediasti.it/2025/09/16/leggi-notizia/argomenti/ultimora-2/articolo/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-a...>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente

servite dal treno'.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.lavocediasti.it/2025/09/16/leggi-notizia/argomenti/ultimora-2/articolo/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-e...>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti

per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)



## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.lavocedialba.it/2025/09/16/leggi-notizia/argomenti/ultimora-2/articolo/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-a...>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente

servite dal treno'.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.lavocedialba.it/2025/09/16/leggi-notizia/argomenti/ultimora-2/articolo/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita...>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d ' u o m o ' .  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.lavocedialba.it/2025/09/16/leggi-notizia/argomenti/ultimora-2/articolo/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-e...>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti

per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.ecoseven.net/flash-news/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'. - [sostenibilitawebinfo@adnkronos.com](mailto:sostenibilitawebinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.egnews.it/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Redazione1 ora fa 133 Meno di un minuto (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così

da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'. - sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Grazie per aver letto questo articolo... Da 15 anni offriamo una informazione libera a difesa della filiera agricola e dei piccoli produttori e non ha mai avuto fondi pubblici. La pandemia Coronavirus coinvolge anche noi.?Il lavoro che svolgiamo ha un costo economico non indifferente e la pubblicità dei privati, in questo periodo, è semplicemente ridotta e non più in grado di sostenere le spese. Per questo chiediamo ai lettori, speriamo, ci apprezzino, di darci un piccolo contributo in base alle proprie possibilità. Anche un piccolo sostegno, moltiplicato per le decine di migliaia di lettori, può diventare Importante. Puoi dare il tuo contributo con PayPal che trovi qui a fianco. Oppure puoi fare anche un bonifico a questo I b a n I T 94E030150320000006351

299 intestato a Francesco Turri Tag adnkronos sostenibilità

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.egnews.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" Redazione 2 ore fa 139 1 Minuto di lettura (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla

riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'. - sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Grazie per aver letto questo articolo... Da 15 anni offriamo una informazione libera a difesa della filiera agricola e dei piccoli produttori e non ha mai avuto fondi pubblici. La pandemia Coronavirus coinvolge anche noi.?Il lavoro che svolgiamo ha un costo economico non indifferente e la pubblicità dei privati, in questo periodo, è semplicemente

ridotta e non più in grado di sostenere le spese. Per questo chiediamo ai lettori, speriamo, ci apprezzino, di darci un piccolo contributo in base alle proprie possibilità. Anche un piccolo sostegno, moltiplicato per le decine di migliaia di lettori, può diventare importante. Puoi dare il tuo contributo con PayPal che trovi qui a fianco. Oppure puoi fare anche un bonifico a questo I b a n I T 94E030150320000006351 299 intestato a Francesco Turri Tag adnkronos sostenibilità

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.ecoseven.net/flash-news/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d ' u o m o ' . -  
economywebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.ecoseven.net/flash-news/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo

elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'. - [sostenibilitawebinfo@adnkronos.com](mailto:sostenibilitawebinfo@adnkronos.com) (Web Info)



## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.piazzapinerolese.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-n...>



Mobilità, Giaconia servite dal treno'.

(Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.piazzapinerolese.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-...>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.piazzapinerolese.it/2025/09/16/leggi-notizia/articolo/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040.html>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti

per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.rete55.it/adnkronos/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Pubblicato il 16 Settembre 2025 (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così

da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'. ---  
sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)  
Redazione Rete55

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.rete55.it/adnkronos/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" Pubblicato il 16 Settembre 2025 (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e

ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'. --- sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Redazione Rete55

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.rete55.it/adnkronos/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Redazione Rete55

Pubblicato il 16 Settembre 2025 (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d ' u o m o ' . - - -  
economywebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <http://www.ilquaderno.it/mobilita--perna-amazon--quotconfermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040-quot-161506.html>

Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"  
Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato

come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.  
Redazione

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <http://www.ilquaderno.it/mobilita-giaconia-regionale--quotconvincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni-quot-161504.html>

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.  
Redazione



## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <http://www.ilquaderno.it/sostenibilita--fontana-conai--quoteconomia-circolare-e-mobilita--green-per-citta--del-futuro-quot-161505.html>

Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"  
Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'. Redazione

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.lavocedimanduria.it/adnkronos/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" fonte: Adnkronos - oggi, mar 16 settembre 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così

da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.lavocedimanduria.it/adnkronos/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" fonte: Adnkronos - oggi, mar 16 settembre 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e

ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.redazionenews.it/adnkronos/2025/09/16/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" 16/09/2025 Spread the love (Adnkronos) - "La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno", afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. "Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna", spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: "Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella

piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno". - sostenibilita webinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.redazionenews.it/adnkronos/2025/09/16/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" 16/09/2025 Spread the love (Adnkronos) - "È importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città", lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. "Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo". - economia [webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.redazionenews.it/adnkronos/2025/09/16/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"  
16/09/2025 Spread the love (Adnkronos) - "Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale", ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge". Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: "Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e

ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly". Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a "modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale". - s o s t e n i b i l i t a  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.vconews.it/2025/09/16/leggi-notizia/argomenti/ultimora-2/articolo/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a...>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente

servite dal treno'.  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://cronachedibari.com/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Dall'Italia e dal mondo Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Di Redazione-web 16/09/2025 (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.



## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://cronachedibari.com/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Dall'Italia e dal mondo Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Di Redazione-web 16/09/2025 (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://cronachedibari.com/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" Dall'Italia e dal mondo Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" Di Redazione web 16/09/2025 (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più

eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://notiziarioflegreo.it/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Dall'Italia e dal Mondo  
Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Tags economia Di Redazione-web 16/09/2025 (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://notiziarioflegreo.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" Dall'Italia e dal Mondo Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" Tags sostenibilità Di Redazione web 16/09/2025 (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti

per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://primopiano24.it/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Dall'Italia e dal Mondo Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Di Redazione-web 16/09/2025 (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://primopiano24.it/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Dall'Italia e dal Mondo  
Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Di Redazione-web 16/09/2025 (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://primopiano24.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" Dall'Italia e dal Mondo Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" Di Redazione web 16/09/2025 (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più

eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://corrieredipalermo.it/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Dall'Italia e dal Mondo  
Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Tags  
Economia Di Redazione-web  
16/09/2025 (Adnkronos) -  
'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.



## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://corrieredipalermo.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" Dall'Italia e dal Mondo Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" Tags sostenibilità Di Redazione - w e b 16 / 09 / 2025 (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti

per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.

## Mobilita, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.vetrinatv.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo

elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'. -- sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.civonline.it/italia-e-mondo/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni-ch6ezc1x>

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" 16 settembre, 2025 o 11:50 Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'.

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.civonline.it/italia-e-mondo/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro-nuixm3qt>

Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" 16 settembre, 2025 o 11:36 Roma, 16 set. (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.montagnepaesi.com/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Settembre 16, 2025 ? Vuoi ricevere le notizie di Montagne & Paesi sul tuo smartphone? WhatsApp | Telegram (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale

per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'. - [sostenibilitawebinfo@adnkronos.com](mailto:sostenibilitawebinfo@adnkronos.com) (Web Info) ? Ricevi gratis le notizie di Montagne & Paesi sul tuo telefonino! Iscriviti al nostro canale WhatsApp ufficiale per restare sempre aggiornato su notizie e curiosità dalle valli. ? [Clicca qui per iscriverti al canale](#) ? Seguici anche su Telegram! Unisciti al canale Telegram di Montagne & Paesi per ricevere tutte le news in tempo reale. ? [Clicca qui per iscriverti su Telegram](#)

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.padovanews.it/2025/09/16/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Posted By: Redazione Web 16 Settembre 2025 16 settembre 2025 | 13.47 LETTURA: 1 minuti 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio,

integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'. (ADNKRONOS)

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.padovanews.it/2025/09/16/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Posted By: Redazione Web 16 Settembre 2025 16 settembre 2025 | 13.33 LETTURA: 1 minuti 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'. (ADNKRONOS)

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.padovanews.it/2025/09/16/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"  
Posted By: Redazione Web  
16 Settembre 2025 16 settembre 2025 | 13.28  
LETTURA: 1 minuti 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da

fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'.  
(ADNKRONOS)



## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.notizie.it/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citt-del-futuro/>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Roma, 16 set. (Adnkronos) - "E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città", lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'... di Adnkronos  
Pubblicato il 16 Settembre 2025 alle 13:45 Roma, 16 set. (Adnkronos) - "E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città", lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. "Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui

ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo".

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://lacittadiroma.it/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>

Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Dall'Italia e dal Mondo Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" Di Redazione-web 16/09/2025 (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'. Potrebbe

interessarti ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale\_restaurato colonnato piazza Plebiscito vittoria civile- 60% rispetto a 2024"-4% su anno Articoli Popolari

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://lacittadiroma.it/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Dall'Italia e dal Mondo Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Di Redazione-web 16/09/2025 (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'. Potrebbe interessarti ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale\_restaurato

colonnato piazza Plebiscito vittoria civile- 60% rispetto a 2024"-4% su anno Articoli Popolari

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://lacittadiroma.it/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>

Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" Dall'Italia e dal Mondo Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" Di Redazione web 16/09/2025 (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più

eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'. Potrebbe interessarti ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale\_restaurato colonnato piazza Plebiscito vittoria civile- 60% rispetto a 2024"-4% su anno Articoli Popolari

## Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni"

LINK: <https://www.vicenzareport.it/adnkronos-news/mobilita-giaconia-regionale-convincere-chi-oggi-sceglie-auto-a-salire-su-nuovi-treni/>



Mobilità, Giaconia (Regionale): "Convincere chi oggi sceglie auto a salire su nuovi treni" 16 Settembre 2025 Meno di un minuto (Adnkronos) - 'La nostra sfida è portare anche gli altri quattro dei dieci che oggi non scelgono il treno sul treno', afferma Maria Annunziata Giaconia, direttore Operations Regionale (Trenitalia), a margine di **Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti**, tenutosi a Roma. 'Con i nuovi convogli, più confortevoli e accessibili, vogliamo convincere chi oggi usa l'auto a scegliere il treno: spazi per carrozzine, prese per computer, biglietti digitali flessibili e indennizzi in caso di ritardo rendono l'esperienza di viaggio molto più moderna', spiega. Giaconia sottolinea anche l'impegno sul fronte dell'intermodalità: 'Abbiamo lavorato insieme al trasporto pubblico locale per l'ultimo miglio, integrando i servizi nella piattaforma Trenitalia così

da raggiungere anche località non direttamente servite dal treno'. - **s o s t e n i b i l i t a**  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://www.vicenzareport.it/adnkronos-news/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>



Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" 16 Settembre 2025 Meno di un minuto (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'. - economia [webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040"

LINK: <https://www.vicenzareport.it/adnkronos-news/mobilita-perna-amazon-confermato-impegno-zero-emissioni-entro-il-2040/>



Mobilità, Perna (Amazon): "Confermato impegno zero emissioni entro il 2040" 16 Settembre 2025 1 minuto di lettura (Adnkronos) - 'Amazon è pienamente consapevole del proprio ruolo in merito alla mobilità sostenibile e all'impatto ambientale in generale', ha dichiarato Alfredo Perna, direttore generale di Amazon Transport Service, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. Per questo "dal 2019 siamo stati i primi firmatari del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto al Trattato di Parigi. Oggi più di 500 aziende nel mondo hanno aderito a questo pledge'. Perna ha spiegato che la sostenibilità di Amazon si concretizza attraverso diversi pilastri: 'Oltre alla mobilità, puntiamo all'approvvigionamento da fonti carbon free, alla riduzione del packaging e

ad educare i nostri clienti per adottare soluzioni più eco-friendly'. Sul fronte dei trasporti, il direttore generale ha sottolineato come Amazon punti a 'modalità di consegna più sostenibili, non solo elettrificando la rete dei nostri partner, ma anche sfruttando l'intermodalità ferroviaria e marittima. Questo è un fattore fondamentale per noi perché la sostenibilità non riguarda solo la mobilità, ma ogni aspetto del nostro impatto ambientale'. - s o s t e n i b i l i t a  
webinfo@adnkronos.com  
(Web Info)

## Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro"

LINK: <https://campaniapress.it/sostenibilita-fontana-conai-economia-circolare-e-mobilita-green-per-citta-del-futuro/>

Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Dall'Italia e dal Mondo  
Sostenibilità, Fontana (Conai): "Economia circolare e mobilità green per città del futuro" Di Redazione-web 16/09/2025 (Adnkronos) - 'E' importante che il messaggio di sostenibilità venga affrontato nei luoghi in cui si possono davvero provocare e verificare i migliori cambiamenti: le città', lo ha dichiarato Simona Fontana, direttore generale Conai, a margine dell'**Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti** tenutosi a Roma. 'Rigenerare i materiali consumati dai cittadini e trasformare le nostre città in vere e proprie miniere da cui ricavare nuova vita per i prodotti - sottolinea - significa al tempo stesso migliorare la qualità della vita urbana. Mobilità sostenibile ed economia circolare sono le due leve per arrivare a città del futuro sempre più a misura d'uomo'.